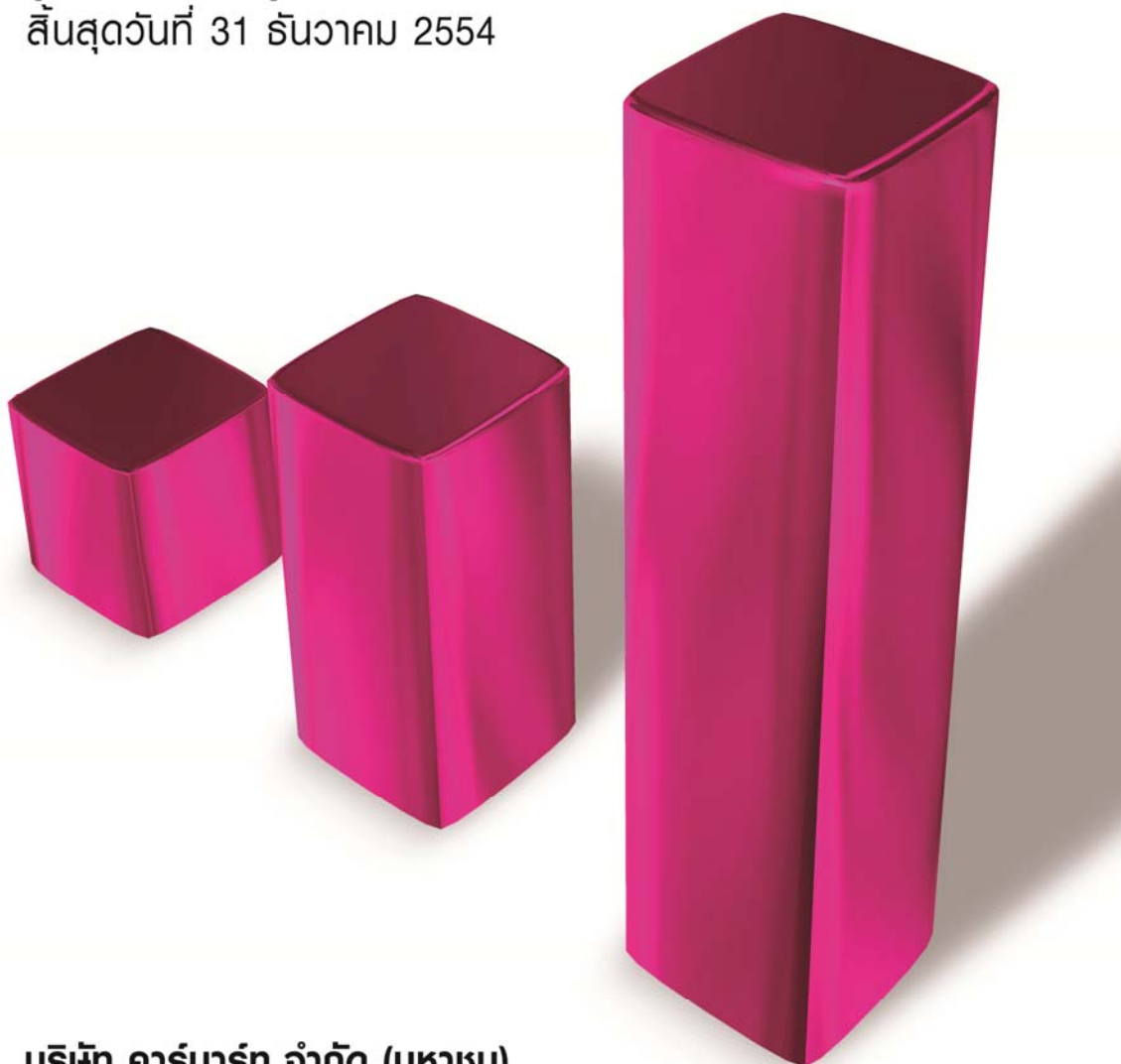




รายงานการเปิดเผยข้อมูล (แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554



บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
KARMARTS PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	หน้าที่
	หน้าปก	-
	<u>ส่วนที่ 1</u>	
	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	-
	<u>ส่วนที่ 2</u>	
	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	-
1	ปัจจัยความเสี่ยง	1-1
2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	
	2.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	2-1
	2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจและโครงสร้างกลุ่มบริษัท	2-2
	2.3 โครงสร้างรายได้	2-5
	2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ	2-5
3	การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	
	3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ	3-1
	3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน	3-2
	3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์	3-7
	3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	3-8
4	การวิจัยและพัฒนา	4-1
5	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	
	5.1 ทรัพย์สินถาวรและสิทธิการเช่าของบริษัท	5-1
	5.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5-2
	5.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	5-3
6	โครงการในอนาคต	6-1
7	ข้อพิพาททางกฎหมาย	7-1
8	โครงสร้างเงินทุน	
	8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท	8-1
	8.2 ผู้ถือหุ้น	8-1
	8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท	8-1

สารบัญ

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	หน้าที่
9	การจัดการ	
	9.1 โครงสร้างการจัดการ	9-1
	9.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร	9-2
	9.3 คำตอบแทนผู้บริหาร	9-3
	9.4 การกำกับดูแลกิจการ (การปฏิบัติตามหลักการบรรษัทภิบาล 15 ข้อ)	9-4
	9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	9-9
	9.6 บุคลากร	9-9
10	การควบคุมภายใน	10-1
	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	10-2
11	รายการระหว่างกัน	
	11.1 การเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกัน	11-1
	11.2 ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการระหว่างกัน	11-1
	11.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน	11-2
	11.4 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต	11-2
12	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	12.1 สรุปงบการเงิน	12-1
	12.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	12-16
13	ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	13-1
	<u>ส่วนที่ 3</u>	
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล-กรรมการบริหารและคณะผู้บริหาร	14-1
	<u>เอกสารแนบ</u>	
	เอกสารแนบ 1.1 ประวัติกรรมการ	15-1
	เอกสารแนบ 1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท	15-6
	เอกสารแนบ 1.3 แบบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของคำตอบที่จำแก่ผู้สอบบัญชี	15-7
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	16-1
	เอกสารแนบ 3 สารบัญ	-

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ในปี 2554

1. บริษัทฯ ได้มุ่งหน้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า และจากกระแสของแฟชั่นเกาหลีรวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่ดูแลตนเองในเรื่องความงามมากขึ้น บริษัทฯ จึง มีการขยายงานในกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีและ ประเทศในแถบเอเชียอย่างเต็มที่ ซึ่งก็ทำให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้นและเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดทุกๆ ไตรมาส แม้ว่าในไตรมาสสุดท้ายบริษัทจะได้รับผลกระทบจากอุทกภัยบ้างก็ตาม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางหลากหลายแบรนด์และอุปกรณ์เสริมความงามต่างๆ จากประเทศแถบเอเชีย โดยกระจายสินค้าไปยังร้านค้าเครื่องสำอางรายใหญ่และรายย่อย, ร้านค้า KARMARTS และห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั่วประเทศ

ผลิตภัณฑ์ KARMARTS นั้นประกอบไปด้วย กลุ่มเครื่องสำอาง กลุ่มสินค้าอุปโภค กลุ่มอุปกรณ์ตกแต่งร้านค้า บริษัทฯ มิได้เป็นเพียงผู้นำเข้าแบรนด์สินค้าที่มีการทำตลาดอยู่แล้วในต่างประเทศเท่านั้นบริษัทยังมีเฮาส์แบรนด์ เช่น CATHY CHOO, CATHY DOLL เป็นต้น บริษัทฯ ได้มีทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ทำงานร่วมกันกับคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรในประเทศเกาหลี เพื่อทำการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ให้ก้าวทันนวัตกรรมของโลก

2. บริษัทฯ ยังคงจำหน่ายรถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV) เป็นรถยนต์โดยสารขนาดเล็ก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Higer” เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้ารถยนต์ (NGV) สาธารณะ บริษัทฯ มีศูนย์บริการหลังการขาย เมื่อรถโดยสารมีปัญหา มีศูนย์รวมอะไหล่รถโดยสารมากพอต่อความต้องการของลูกค้าเพื่อบริการลูกค้าได้รวดเร็ว

3. บริษัทฯ ได้นำพื้นที่ของบริษัทบางส่วน ให้บริการคลังสินค้าและลอจิสติกส์แบบครบวงจร ภายใต้ชื่อการค้า “EDC” (EASTERN DISTRIBUTION CENTER) พร้อมทั้งระบบการจัดการและอุปกรณ์ครบครันสำหรับบริการฝากวัตถุดิบและสินค้า พร้อมกับระบบบริการขนส่งให้แก่โรงงานผู้ผลิตในระบบทันเวลาพอดี รวมถึงการให้บริการด้านการขนส่งและกระจายสินค้าให้ทุกแห่งทั่วประเทศรายได้จากการให้เช่าและบริการคลังสินค้าในปี 2554 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อ	: บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม “บริษัท ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”)
ที่ตั้ง	: <u>สำนักงานและบริการ</u> 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางค้ว่น เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 0-2805-2756-60 โทรสาร 0-2805-2751-2 : <u>โรงงาน</u> 140 หมู่ 4 ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 038-891-811-15 โทรสาร 038-891-821-22
ประกอบธุรกิจ	: การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ ให้เช่าและ ให้บริการคลังสินค้า และอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม
ทุนจดทะเบียน	: 600,000,000 บาท (360,000,000 บาท วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555)
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	: 600,000,000 บาท (360,000,000 บาท วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555)
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	: 11 พฤษภาคม 2525
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	: 18 มีนาคม 2537
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	: 31 ตุลาคม 2537
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537000823 (เดิมเลขที่ บมจ. 329)
Home Page	: www.distar.co.th , www.karmarts.co.th
นายทะเบียนหุ้น	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผู้สอบบัญชี	: นายโสภณ เพิ่มศิริวัฒน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระ	สัดส่วนการลงทุน
บริษัท มายบัส จำกัด <u>สถานที่ตั้ง</u> เลขที่ 214 ถนนลาดหญ้า แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 <u>โทรศัพท์</u> : 0-2805-0220 <u>โทรสาร</u> : 0-2805-0220	เดินรถโดยสารประจำทาง	90,000,000	32,000,000	95.16%
บริษัท สตาร์คอม จำกัด <u>สถานที่ตั้ง</u> เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 <u>โทรศัพท์</u> : 0-2805-2756-60 <u>โทรสาร</u> : 0-2805-2751	นำเข้า จัดจำหน่าย ทำการตลาด อุปกรณ์ด้านการสื่อสารฯ รวมทั้งให้บริการด้าน โทรคมนาคม	206,000,000	206,000,000	70.00%

1. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงและมาตรการรองรับ

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้าและอุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ 7.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 31.8319)

2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม				
		อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ตามราคาตลาด		
สินทรัพย์ทางการเงิน		ร้อยละต่อปี				
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.75%	-	-	18	-	18
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	6.1% - 10.8%	3	1	-	-	4
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	41	41
		3	1	18	41	63
หนี้สินทางการเงิน						
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร - ทรัสต์รีซีท	4.15% - 7%	31	-	-	-	31
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	224	224
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5% - 7%	13	16	-	-	29
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	MLR	-	-	47	-	47
- เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	0.5%	2	4	-	-	6
		46	20	47	224	337

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลง		
				ตามราคาตลาด		
ร้อยละต่อปี						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.75%	-	-	17	-	17
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	6.1% - 10.8%	3	1	-	-	4
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	51	51
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6.125%	12	-	-	-	12
		15	1	17	51	84
หนี้สินทางการเงิน						
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร - ทรัสต์รีซีท	4.15% - 7%	31	-	-	-	31
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	21	21
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5% - 7%	1	3	-	-	4
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	MLR	-	-	47	-	47
		32	3	47	21	103

3. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน และลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท ไคสตาร์ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเคยผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าใน DISTAR ปัจจุบันเปลี่ยนธุรกิจมาดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงามหลากหลายแบรนด์จากประเทศแถบเอเชีย ภายใต้การนำเข้าและจัดจำหน่ายซึ่งเป็นที่รู้จักในแวดวงตลาดเครื่องสำอางในนาม “KARMARTS” ภายในแนวความคิดของ คุณวิวัฒน์ ทิมศิริกุล ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและสร้างแบรนด์ “DISTAR” ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางเมื่อครั้งอดีต และในปี 2554 นี้เอง คุณวิวัฒน์ ได้เห็นถึงช่องทางโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มเครื่องสำอางและอุปกรณ์ความงามที่มีแนวโน้มการเติบโตของตลาดอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประเภทธุรกิจครั้งสำคัญของบริษัท ในการฟื้นตัวจากวิกฤตการณ์ต่างๆ

ในเมื่อครั้งแรกเริ่มทำธุรกิจเครื่องสำอางและอุปกรณ์ความงามนั้น บริษัทเน้นการนำเข้าแบรนด์ที่มีจำหน่ายอยู่แล้วในต่างประเทศ เนื่องจากการง่ายในการทำตลาดในเมืองไทย อีกทั้งยังมีขั้นตอนและกระบวนการต่างๆ กระชับในการนำเข้าและจัดจำหน่าย ซึ่งต่อมาภายหลังบริษัทได้มีการศึกษาตลาดอย่างลึกซึ้งมากขึ้นจนกระทั่งมีเจ้าแบรนด์ของบริษัทเอง โดยทางบริษัทได้มีส่วนร่วมกับผู้ผลิตจากโรงงานชั้นนำในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศผู้นำด้านความงาม ซึ่งมีนวัตกรรมใหม่ๆอย่างต่อเนื่องอันได้แก่ประเทศเกาหลี ในการพัฒนาทั้งคุณสมบัติของสินค้าที่เหมาะสมกับผิวของคนไทยและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆของสินค้า ซึ่งสินค้าเข้าแบรนด์ของบริษัทล้วนแล้วแต่ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าประเภทค้าส่ง และผู้บริโภคอีกด้วย

ในปัจจุบัน KARMARTS มิได้เป็นเพียงแค่ชื่อบริษัทเท่านั้น แต่ยังเป็นชื่อร้านค้าปลีกเครื่องสำอางและอุปกรณ์ความงาม อีกด้วย โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างศูนย์ค้าปลีกจำหน่ายสินค้านำเข้าเกี่ยวกับความงามอย่างครบวงจร ด้วยภาพลักษณ์ของร้านที่มีเอกลักษณ์, คุณภาพสินค้าได้มาตรฐาน, สินค้าหลายแบรนด์และหลากหลายประเภทจากนานาประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย, สะดวกสบายและรู้สึกเป็นกันเองขณะเลือกซื้อสินค้า บริษัทขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าปลีกของตนเองนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเลือกซื้อสินค้า KARMARTS ให้สะดวกสบายอย่างทั่วถึง และในปี 2554 นี้เองสาขาของร้าน KARMARTS ได้ขยายถึงกว่า 30 สาขาทั่วประเทศแล้ว

ในช่วงปลายปี 2554 บริษัทเล็งเห็นถึงการขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้แพร่หลายมากขึ้นและคำนึงถึงการยกระดับการรับรู้แบรนด์ต่างๆ ภายใต้การนำเข้าโดย KARMARTS บริษัทจึงได้ขยายเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกโมเดิร์นเทรด เช่น เทสโก้โลตัส, โลตัสเอ็กซ์เพรส, เดอะมอลล์ ทุกสาขา, 7-Catalog เป็นต้น

นอกจากธุรกิจกลุ่มเครื่องสำอางแล้ว บริษัทฯยังได้มีการเพิ่มสินค้าในหมวดอุปโภคอีกด้วย เช่น กระดาษชำระ, พวงชักฟอก ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่มีมูลค่าตลาดสูง และวางแผนเพิ่มกลุ่มสินค้าให้หลากหลายมากขึ้นซึ่งภาพรวมเป็นไปได้อย่างดีอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจลดความสำคัญในการทำธุรกิจยานยนต์และหันตัวมามุ่งเน้นสินค้าประเภทเครื่องสำอางและอุปกรณ์เสริมความงามอย่างเต็มรูปแบบเพื่อให้เหมาะสมกับประสบการณ์ด้านจัดหาสินค้านำเข้าที่ดีและมีคุณภาพจากต่างประเทศและการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก

อนึ่ง นับจากวันเริ่มจัดตั้งบริษัทฯ จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มี การเปลี่ยนแปลงอำนาจการควบคุมกิจการ

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจและโครงสร้างกลุ่มบริษัท

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) นำเข้าและจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงามหลากหลายแบรนด์จากประเทศแถบเอเชีย ภายใต้การนำเข้าและจัดจำหน่ายซึ่งเป็นที่รู้จักในแวดวงตลาดเครื่องสำอางในนาม “KARMARTS” อีกทั้งยังมีการจำหน่ายรถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ และให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า

บริษัทย่อย

บริษัท มาย บัส จำกัด

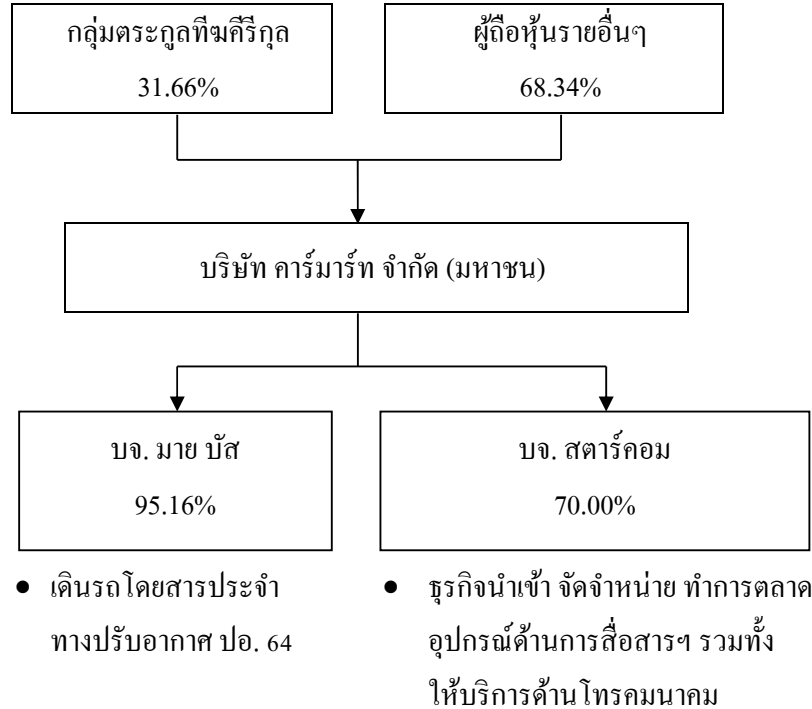
บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท มาย บัส จำกัด โดยถือหุ้นทั้งสิ้น 8,564,511 หุ้น รวมเป็นเงิน 9,173,531.32 บาท โดยแบ่งเป็นจำนวน 1 ล้านหุ้น (สำหรับหุ้นที่ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 10 บาท) และจำนวน 8 ล้านหุ้น (สำหรับหุ้นที่ชำระยังไม่เต็มมูลค่า 2.75 บาท) คิดเป็นสัดส่วน 95.16% ประกอบธุรกิจเดินรถโดยสารประจำทางปรับอากาศสายปอ.64 มีสิทธิการเดินรถ 8 ปี 9 เดือน โดยนับตั้งแต่วันที่ 25 ส.ค. 2552 ถึง 31 พ.ค. 2561 โดยระยะทางเริ่มจากกระทรวงพาณิชย์ (แห่งใหม่) – ถนนรัตนวิเบศร์ – สนามหลวง

บริษัท สตาร์คอม จำกัด

บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท สตาร์คอม จำกัด โดยถือหุ้นทั้งสิ้น 14,419,995 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท มูลค่าเงินลงทุน 144,199,950 บาท เป็นสัดส่วน 70.00% ของทุนจดทะเบียน 206,000,000 บาท ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ได้รับสัมปทานให้ปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz จากเดิมเป็นเทคโนโลยี NMT (Analogue) เป็นเทคโนโลยี CDMA 2000 1X (Digital) กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และดำเนินการด้านการตลาดสำหรับโทรศัพท์ระบบไร้สายประเภทโทรศัพท์สาธารณะ

โดยเป็นผู้จัดหาเครื่องโทรศัพท์สาธารณะตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ, จัดเก็บเงิน และแบ่งรายได้รับจากการบริการโทรศัพท์สาธารณะเป็นระยะเวลา 12 ปี และจำหน่ายเครื่องลูกข่ายอันเกี่ยวข้องกับระบบ CDMA 470 MHz อาทิเช่น โทรศัพท์แบบ Fixed Line, โทรศัพท์แบบ ไร้สายและโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท สตาร์คอม จำกัด เพื่อขยายธุรกิจด้านสื่อสารและโทรคมนาคม ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการจัดจำหน่าย ทำการตลาด อุปกรณ์ด้านการสื่อสารฯ รวมทั้งให้บริการด้านโทรคมนาคม ซึ่งบริษัทย่อยได้ทำสัญญาปรับปรุงโครงข่ายฯ กับ บมจ.ทีโอที เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2548

ปัจจุบันนี้บริษัท สตาร์คอม จำกัด ได้ตัดสินใจหยุดงานปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์ดังกล่าวหลังจากได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเพื่อให้เข้าชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีที่บริษัทย่อยดำเนินการปรับปรุงโครงข่ายให้กับคู่สัญญาคือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งยังไม่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้เครื่องวิทยุคมนาคม ระบบเซลลูลาร์ มาตรฐาน CDMA 2000 1X ประกอบกับความล่าช้าเป็นเวลานานของงานปรับปรุงโครงข่ายฯ ที่ผ่านมานั้นเนื่องมาจากความล่าช้าในการดำเนินการขอใบอนุญาตนำเข้าอุปกรณ์ฯ ที่ใช้ในการปรับปรุงโครงข่ายฯ ซึ่งเป็นภาระหน้าที่ของ บมจ.ทีโอที ดังนั้นบริษัทย่อยจึงได้ทำหนังสือขอให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) พิจารณายกเลิกสัญญาและรับซื้ออุปกรณ์ที่ บริษัทได้ลงทุนไปเนื่องจากสัญญาปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อาจขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีหนังสือลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 แจ้งกับบริษัทย่อยว่าได้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการกฤษฎีกาวินิจฉัยว่าสัญญาดังกล่าวขัดกับพระราชบัญญัติข้างต้นหรือไม่ และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกาลงวันที่ 5 ตุลาคม 2550 มีความเห็นว่าสัญญาปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ซึ่งกระทำเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2548 ภายหลังจากที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ ใช้บังคับแล้ว มีสาระสำคัญในการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ

และต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ.2535 โดยบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าของโครงการต้องเสนอโครงการที่ได้ดำเนินการไปแล้วต่อกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกระทรวงการคลังพิจารณา ก่อนเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบในหลักการของโครงการต่อไป โดยคณะทำงานประสานงานเจรจาข้อตกลงกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) แจ้งว่าบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต้องเข้าทำหนังสือแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคาดว่าจะใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 1 ปี บริษัทย่อยจึงสรุปว่าไม่มีความประสงค์จะทำต่อตามสัญญาเดิม จึงขอเสนอให้คณะทำงานพิจารณาปรับซื้ออุปกรณ์โครงข่ายที่บริษัทย่อยมีอยู่ทั้งหมด คณะทำงานฯ รับข้อเสนอโดยจะรับซื้อเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเพื่อการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้เป็นระบบ CDMA 470MHz รวมทั้งเครื่องลูกข่าย อย่างไรก็ตามคณะทำงานได้แจ้งว่าข้อสรุปจากการประชุมเป็นความคิดเห็นของคณะทำงาน ส่วนการสรุปผลเพื่อดำเนินการต้องให้คณะกรรมการบริหารของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ลงความเห็น ต่อมาคณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีหนังสือตอบข้อหารือว่าหากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาหรือ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะยกเลิกสัญญาก็คงยอมเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา จากนั้น คณะกรรมการเจรจาต่อรองในการรับซื้ออุปกรณ์และยกเลิกสัญญาปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470MHz ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้ข้อสรุปจากการเจรจาเบื้องต้น โดยคณะกรรมการเจรจาฯ จะนำข้อสรุปดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่ออนุมัติ ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2554 บริษัทย่อยได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลาง เพื่อให้พิจารณาพิพากษาให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ชดใช้ค่าอุปกรณ์โครงข่ายตามที่ได้เคยเจรจาไว้

ทั้งนี้ปัญหาของบริษัท สตาร์คอม จำกัด กับ บมจ.ทีโอที อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารของ บมจ.ทีโอที ต้องรอผลจากทาง บมจ.ทีโอที

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน บริษัท มาย บัส จำกัด เพื่อขยายธุรกิจด้านรถยนต์ NGV ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการเดินรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศสาย ปอ.64 โดยระยะทางเริ่มจากกระทรวงพาณิชย์ (แห่งใหม่) ถนนรัตนวิเบศร์ – สนามหลวง และได้รับสิทธิการเดินรถ 8 ปี 9 เดือน มูลค่า 14.50 ล้านบาท โดยนับตั้งแต่วันที่ 25 ส.ค. 2552 – 31 พ.ค 2561

2.3 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รถยนต์ใช้ก๊าซธรรมชาติและสินค้าอุปโภคบริโภคปี 2552 – 2554 ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	2554		2553		2552	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายรถยนต์ใช้ก๊าซธรรมชาติ						
- รถยนต์ใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV)	55,433	14.53	39,348	32.45	126,645	90.38
- เครื่องยนต์	-	-	6,470	5.34	478	0.34
- ถังก๊าซ	-	-	4,566	3.77	256	0.18
- อื่นๆ	653	0.17	-	-	315	0.22
รวมมูลค่าการจำหน่ายรถยนต์ใช้ก๊าซธรรมชาติ	56,086	14.70	50,384	41.56	127,694	91.12
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภค						
- เครื่องสำอาง						
คู่มือร่างกาย	101,288	26.56	20,269	16.72	-	-
คู่มือผิวหน้าและเครื่องสำอาง	198,460	52.03	32,502	26.81	-	-
- ของใช้ประจำวัน	13,533	3.55	7,695	6.34	-	-
- อื่น ๆ	7,487	1.96	1,795	1.48	3,282	2.34
รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภค	320,768	84.10	62,261	51.35	3,282	2.34
รวมมูลค่าการจำหน่าย	376,854	98.80	112,645	92.91	130,976	93.46
รายได้ค่าบริการ	4,562	1.20	8,595	7.09	9,158	6.54
รวมรายได้จากการจำหน่ายและบริการ	381,416	100.00	121,240	100.00	140,134	100.00
อัตราเพิ่ม (ลด) ของรายได้	214.60		(13.48)		(43.06)	

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. ในปี 2554 บริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV) อยู่โดยได้มีการขยายตลาดเพิ่มเติมมายังกลุ่มรถตู้เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้ารถตู้ประจำทาง

2. บริษัทฯ จะเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงามหลายยี่ห้อจากประเทศแถบเอเชียภายใต้การจัดจำหน่ายโดย “KARMARTS” ซึ่งเน้นคุณภาพที่เหมาะสมกับราคา และมีความทันสมัยเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยสินค้าทั้งหมดต้องผ่านการทดลองใช้จริงและคัดสรรมาจากแหล่งผลิตที่เชื่อถือและไว้วางใจได้เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าสินค้าทุกชนิดที่ทางบริษัทฯ นำเข้าเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานอย่างแท้จริง

3. บริษัทฯ ต้องการสร้างช่องทางค้าปลีกเพื่อจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงามให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในนามของร้าน “KARMARTS”

4. บริษัทฯ ต้องการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและบริโภคน เช่น

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม อาทิเช่น กาแฟลดน้ำหนัก, วิตามินต่างๆ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อผิวกระจ่างใส, เพื่อการควบคุมน้ำหนัก, เพื่อปรับผิวขาว, เพื่อป้องกันผิว, เพื่อขยายขนาดทรวงอก เป็นต้น
- อุปกรณ์เสริมความงาม อาทิเช่น คอนแทคเลนส์แฟชั่น, อุปกรณ์แต่งหน้า, อุปกรณ์แต่งผม, ขนตาปลอม, อุปกรณ์ทำความสะอาดร่างกาย เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์สปาเพื่อผ่อนคลายและบำรุงผิวพรรณ โดยเน้นส่วนประกอบที่ผลิตจากธรรมชาติ 100%
- ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อความงาม - ผลิตภัณฑ์ความงามที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่โดยยังไม่มีผู้ใดในท้องตลาดเคยขายมาก่อน เพื่อนำเสนอสิ่งแปลกใหม่และนวัตกรรมที่ก้าวหน้าให้กับผู้อุปโภคบริโภค

5. บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินงานที่โปร่งใส และได้สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการในระยะยาว, บริหารบริษัทฯ ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมรวมทั้งมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและบริหารงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและบริหารงานเพื่อก่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจ KARMATS

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางหลากหลายแบรนด์และอุปกรณ์เสริมความงามต่างๆ จากประเทศแถบเอเชีย โดยกระจายสินค้าไปยังร้านค้าเครื่องสำอาง, ร้านค้า KARMATS และห้างสรรพสินค้าต่างๆ กว่า 1200 แห่งทั่วประเทศ โดยแบ่งช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบค้าปลีก

1. ร้าน KARMATS ปัจจุบันมีสาขาทั่ว 30 แห่ง
2. ร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น Lotus Express เป็นต้น
3. แคตาล็อก เช่น 7-CATALOG, CATALOG FRIDAY เป็นต้น
4. ห้างสรรพสินค้า เช่น Tesco Lotus
5. Website และ Call Center

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบค้าส่ง

1. ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ ปัจจุบันมี 150 รายทั่วประเทศ (ข้อมูล ณ สิ้นปี 2554)
2. ตัวแทนจำหน่ายรายย่อย ปัจจุบันมี 500 รายทั่วประเทศ (ข้อมูล ณ สิ้นปี 2554)

ส่วนลักษณะผลิตภัณฑ์ KARMATS นั้นประกอบไปด้วย 3 กลุ่มสินค้า ดังนี้

1. กลุ่มเครื่องสำอาง

ประกอบไปด้วย

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเช่น โทเนอร์, สบู่ล้างหน้า, โลชั่นบำรุงหน้า, แอมพูลบำรุงหน้า, มาส์กหน้า, เซรั่มบำรุงหน้า เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายเช่น โลชั่นบำรุงผิว, เจลขัดขี้ไคล, สบู่อาบน้ำ, มาส์กตัว, โลชั่นกันแดด, เกลืออาบน้ำ, สเปรย์น้ำแร่สำหรับตัว เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน เช่น โลชั่นกระชับหน้าท้อง, เกลือกระชับสัดส่วน, เจลสลายไขมัน, มูสกระชับสะโพก เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม เช่น แชมพู, ครีมนวด, ทรีตเมนต์, มูสจัดแต่งทรงผม, สเปรย์จัดทรงผม, น้ำแร่บำรุงผม, ยาสีผม เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเท้าและขา เช่น โลชั่นทาเท้า, บาล์มบำรุงฝ่าเท้า, ครีมหักัดขนขา เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเล็บ เช่น ยาทาเล็บ, แผ่นเซิลเล็บ, สเปรย์นิคเล็บแห้ง, สติกเกอร์ติดเล็บ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์แต่งหน้า เช่น แป้งทาหน้า, อายไลน์เนอร์, บรัชออน, ลิปติก, รองพื้น เป็นต้น

2. กลุ่มสินค้าอุปโภค

ผลิตภัณฑ์ประเภทผงซักฟอก, ทิชชูเช็ดหน้า, กระดาษชำระแบบม้วน, ทิชชูเช็ดหน้าแบบพกพา, น้ำยาล้างจาน เป็นต้น

3. กลุ่มอุปกรณ์ตกแต่งร้านค้า

- ตู้เฟอ์รีเจอร์, ชั้นวางสินค้าต่างๆ
- ที่ตั้งอะคริลิกสำหรับจัดเรียงสินค้า
- Sticker ตกแต่งร้านค้าต่างๆ
- ถุงกระดาษสำหรับใส่สินค้า

3.1.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจ NGV

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV) ซึ่งเป็นรถโดยสารขนาดเล็ก เช่น รถรุ่น KLQ-6540 Manual เป็นรถตู้โดยสารสูงสุดจำนวน 15 ที่นั่ง ด้วยเครื่องยนต์ใช้ก๊าซธรรมชาติ (CNG) ติดตั้งด้วยถัง NGV แบบ Composite Type II ในปี 2554 บริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV) อยู่โดยได้มีการขยายตลาดเพิ่มเติมมายังกลุ่มรถตู้เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้ารถตู้ประจำทาง

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ในปี 2554 นี้บริษัทได้มุ่งเน้นทำการตลาดสำหรับสินค้านำเข้าประเภทเครื่องสำอาง, อุปกรณ์เสริมความงาม และสินค้าใช้ประจำวัน มากขึ้นตามปรากฏในงบการเงินปี 2554 ของบริษัท โดยบริษัทยังคงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายประเภทสินค้าอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมูลค่าตลาดเครื่องสำอางต่อปีของประเทศไทยมีอัตราเพิ่มขึ้นทุกปี

กลยุทธ์การแข่งขัน

ในปัจจุบันการแข่งขันในตลาดเครื่องสำอางมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามมูลค่าตลาดรวมเครื่องสำอางที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งจำนวนของแบรนด์ใหม่ในตลาดเกิดขึ้นจำนวนมาก โดยกลุ่มเครื่องสำอางแบ่งได้เป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าและผิวกาย (Skincare) และ กลุ่มเครื่องสำอางประเภทตกแต่งใบหน้า (Make Up) ดังที่จะเห็นได้จากการโฆษณาตามสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์, นิตยสาร, วิทยุ, ป้ายโฆษณา เป็นต้น โดยส่วนมากจะเป็นการโฆษณาแบรนด์ชั้นนำที่มีงบการโฆษณาอย่างมหาศาล นอกจากนี้ยังมีแบรนด์น้องใหม่ที่เกิดจำนวนมาก

อย่างไรก็ตามสำหรับสินค้าที่ผ่านการนำเข้าโดย KARMARTS มีจุดเด่นและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ที่เป็นปัจจัยหลักทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปลายปี 2553 โดยแบ่งเป็นสองมุมมอง ดังนี้

1. มุมมองลูกค้าประเภทร้านค้า

- 1.1 KARMARTS สามารถตอบสนองร้านค้าในการเลือกซื้อสินค้าไปจำหน่ายได้อย่างครบวงจร เรียกได้ว่าเป็น one stop service ของเหล่าร้านค้าทั้งร้านค้าส่งและร้านค้าปลีก

- 1.2 KARMATS มีผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้แก่ร้านค้าที่จ้างลูกค้าประเภทร้านค้ามากกว่าแบรนด์คู่แข่งอื่นๆ
- 1.3 KARMATS ติดตามกระแสความนิยมของตลาดและสรรหาสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้รวดเร็ว
- 1.4 KARMATS มีการนำเข้าสินค้าอย่างถูกต้องตามขั้นตอนของหน่วยงานราชการต่างๆ ทำให้ลูกค้าประเภทร้านค้ามีความสะดวกและมั่นใจในการซื้อสินค้าไปจำหน่าย
- 1.5 KARMATS มีการออกสินค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามสินค้าเดิมที่ติดตลาดแล้ว บริษัทก็ยังคงดำเนินการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าประเภทร้านค้ามีสินค้าใหม่เพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

2. มุมมองผู้บริโภค

- 2.1 KARMATS นำเสนอสินค้าที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการอันแท้จริงของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด
- 2.2 KARMATS สรรหาสินค้าที่มีคุณภาพและมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องผู้บริโภค อีกทั้งยังสื่อสารคุณสมบัติของสินค้าให้โดยตรงไปตรงมาทำให้ผู้บริโภคเข้าใจสินค้าง่าย
- 2.3 สินค้า KARMATS สามารถพิสูจน์คุณภาพได้ในระยะเวลาอันสั้น

อย่างไรก็ตาม KARMATS มิได้เป็นเพียงผู้นำเข้าแบรนด์สินค้าที่มีการทำตลาดอยู่แล้วในต่างประเทศเท่านั้นแต่บริษัทยังมีเฮาส์แบรนด์ เช่น CATHY CHOO, CATHY DOLL เป็นต้นอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงทางการทำธุรกิจในระยะยาว อีกทั้งยังสามารถได้ประโยชน์จากมูลค่าทางการค้าในชื่อแบรนด์ต่างๆ อีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ทำงานร่วมกันกับคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรในประเทศเกาหลี เพื่อทำการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ให้ก้าวทันนวัตกรรมของโลกอีกด้วย

ในสภาวะปัจจุบันราคาสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญลำดับต้นๆ ของการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ดังนั้นบริษัทจึงเน้นการทำโครงสร้างราคาสินค้าให้เหมาะกับกำลังซื้อของผู้บริโภคส่วนมาก โดยมุ่งหมายให้ผู้บริโภคมีโอกาสบริโภคสินค้านำเข้าได้ในราคาที่ตัดสินใจซื้อง่าย ซึ่งบริษัทพยายามเปลี่ยนทัศนคติและความเข้าใจของผู้บริโภคส่วนมากที่เข้าใจว่าสินค้านำเข้ามีราคาสูงอีกด้วย

สำหรับกลยุทธ์ในการจัดส่งสินค้านั้น บริษัทมีการลงทุนรถตู้และรถหกล้อ เพื่อทำการจัดส่งสินค้าเองทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าประเภทร้านค้า ทั้งนี้บริษัทจะเน้นที่รถตู้เป็นหลักเนื่องจากสินค้าของบริษัทส่วนมากเป็นสินค้าที่ต้องควบคุมอุณหภูมิไม่ให้ร้อนจัด เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพสินค้าจนกว่าจะถึงร้านค้าซึ่งได้รับความพึงพอใจจากร้านค้าเป็นอย่างมาก

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าบริษัทฯ มีลักษณะลูกค้าหลายประเภท โดยเริ่มต้นจากการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าส่งขนาดใหญ่เพื่อแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในทุกจังหวัด จากนั้นในปลายปี 2553 นั้นบริษัทฯ ได้พยายามสร้างรูปแบบการจำหน่ายแบบค้าปลีกโดยการเชิญตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพเปิดร้านภายใต้เครื่องหมาย

การค้า KARMATS ซึ่งภายในร้านจำหน่ายเฉพาะสินค้า KARMATS เท่านั้น โดยร้าน KARMATS นั้นถูกออกแบบและควบคุมการดำเนินงานโดยบริษัทฯ ทั้งสิ้น และในปัจจุบันมีจำนวนสาขาแล้ว 30 แห่งทั่วประเทศไทย

ลักษณะลูกค้า

ประเภทของลูกค้าสามารถแบ่งได้ดังนี้

- ประเภทกลุ่มลูกค้าร้านขายส่ง-ปลีกเครื่องสำอางตามพื้นที่เช่าต่างๆเช่นภายในห้างสรรพสินค้า, คิกแถวย่านชุมชน
- ประเภทกลุ่มร้านขายยา, ร้านเสริมสวย,ร้านสปา
- ประเภทกลุ่มประเภทผู้ประกอบการรายย่อยทาง Website
- ประเภทห้างสรรพสินค้า เช่น Home fresh mart, Tesco Lotus, Lotus express
- ประเภทแคตตาล็อก เช่น 7-catalog, Catalog Friday
- ประเภทผู้ประกอบการร้าน KARMATS
- ประเภทผู้บริโภค

ได้แก่กลุ่มผู้หญิงตั้งแต่อายุ 16 ปี- 50 ปี ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ใช้ดูแลตัวเองและเสริมความงาม

รูปแบบการโฆษณา

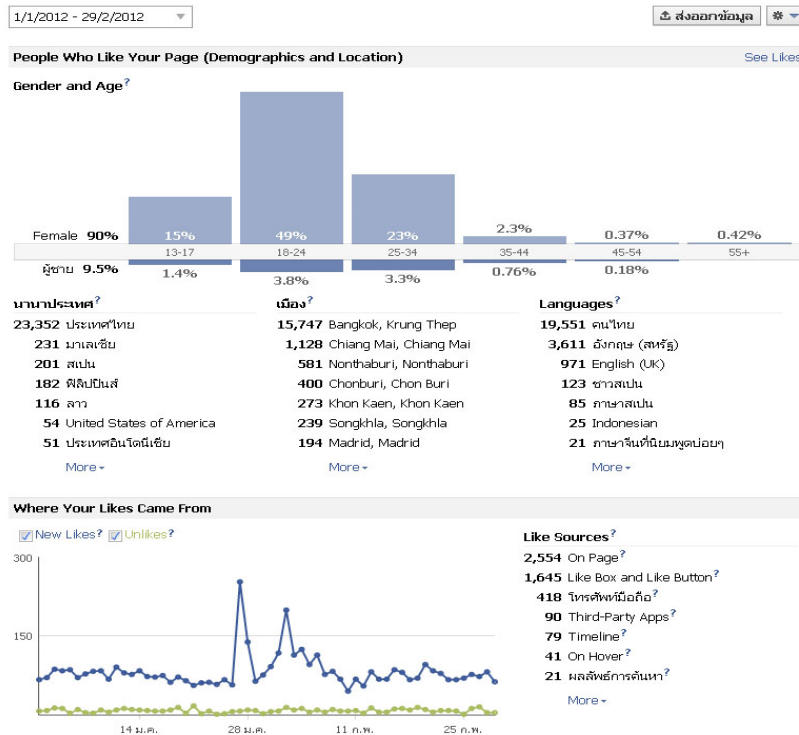
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งหน้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามอย่างเต็มตัวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยเป็นบริษัทนำเข้าเครื่องสำอาง หลากหลายแบรนด์ เพื่อเนรมิตความสวยให้คุณสาว ๆ ในสไตล์เกาหลี และขณะนี้บริษัทฯ ได้มีการเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ จนเป็นที่รู้จักในวงกว้างของกลุ่มวัยรุ่น ผู้หญิง และทางบริษัทฯ ได้มีการใช้สื่อช่องทางต่างๆ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นทั้งในด้านของแบรนด์ Karmats ผลิตภัณฑ์สินค้า Karmats และร้านค้าเครื่องสำอาง Karmats ที่มีอยู่ทั่วประเทศไทย ซึ่งทุ่มงบประมาณเพื่อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์กว่า 100 ล้านบาท เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ข่าวสด มติชน สื่อโทรทัศน์ท้องถิ่น หรือเคเบิลทีวี ช่อง Channel V และ Bang Channel วิทยุ (คลื่น 93 Cool FM, Virgin Hitz และ 103 Live FM นิตยสารต่างๆ อาทิ Ray, S Cawaii, Popteen, ViVi, Cleo, Cosmo, Seventeen, Gossip Stars , TV Pool, Spicy, Star News, Asta Mag, Asta TV, คู่สร้างคู่สม และนิตยสารเพื่อธุรกิจ SME อีกหลายเล่ม รวมถึงสื่อบนยานสาธารณะไฟฟ้า BTS สื่อแผ่นพับ แบนเนอร์ และสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ และ Social Network ต่างๆ



หรือแม้แต่การจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การได้เป็น Title Sponsor หรือสปอนเซอร์หลักคอนเสิร์ต Karmarts Present 2PM Hands Up Asia Tour in Bangkok 2012 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 ที่ผ่านมาเพื่อประชาสัมพันธ์ Karmarts ให้เป็นที่รู้จักและสามารถจดจำแบรนด์ในกลุ่มผู้อุปโภค บริโภค และผู้ค้า โดยมีการวางแผนสื่อฯ ออกสู่สายตาประชาชนและให้ได้รับกระแสดอรับที่มากที่สุด ดังนี้



การจัดกิจกรรมงานคอนเสิร์ต Karmarts Present 2PM Hands Up Asia Tour in Bangkok 2012 โดยทาง Karmarts ได้เป็นสปอนเซอร์หลัก ส่งผลให้ได้รับการตอบรับที่ดี ที่ไม่เพียงเฉพาะการตอบรับของลูกค้าที่สนใจกิจกรรมคอนเสิร์ตเท่านั้น แต่ได้รับการตอบรับจากผู้ที่สนใจร่วมธุรกิจในการเปิดร้านค้า “Karmarts Shop” ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราจำนวนการเติบโตของแฟนเพจเฟซบุ๊ก Karmartsclub ดังตาราง



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อด้าน Social Network ได้แก่ Facebook, Twitter, Website ที่กำลังเป็นกระแสของสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในขณะนี้ โดยเฉพาะในประเทศไทยที่ขณะนี้ อัตราการเติบโตของเฟซบุ๊กของประเทศไทยได้เติบโตเป็น อันดับ 21 ของโลก เป็นอันดับ 5 ของเอเชีย และเป็นอันดับ 1 ของประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังตาราง

Country	Users	Change	(+%)	Pen
United States	155,886,800	-5 360	-0.00%	50.25%
India	4,5018,540	-1 300	-0.00%	3.84%
Indonesia	43,521,320	-2 420	-0.01%	17.91%
Brazil	42,199,700	-180	-0.00%	20.98%
Mexico	33,599,040	+1 780	+0.01%	29.87%
Philippines	27,718,720	-1 580	-0.01%	27.75%
Germany	23,251,880	+680	+0.00%	28.26%
Argentina	18,202,520	-1 120	-0.01%	44.03%
Thailand	14,235,400	-300	-0.00%	21.44%
Malaysia	12,366,580	+800	+0.01%	47.27%

Source : socialbakers.com

(ที่มา : www.socialbakers.com Wednesday, March 14, 2011, 18:42)

ด้วยสื่อออนไลน์สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ทันทุกเหตุการณ์และต้นทุนต่ำ ดังนั้น Social Network อาทิ Facebook, Twitter จึงกลายเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายองค์กรใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารขององค์กร รวมถึงการเป็น e-CRM ซึ่ง Karmarts ก็ได้ใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเฟสบุ๊คของเช่นกัน ภายใต้ชื่อ “Karmartsclub” ที่มีขึ้นเมื่อปี 2553 และได้รับกระแสตอบรับจากแฟน อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงของการจัดกิจกรรม คอนเสิร์ต Karmarts Present 2PM Hands Up Asia Tour in Bangkok 2012 ที่ทางคาร์มาร์ทได้เป็นสปอนเซอร์หลัก โดยได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ และช่องทางสื่อเฟสบุ๊คที่ได้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูล และให้แฟนเพจได้ร่วมสนุกเพื่อลุ้นรับบัตรคอนเสิร์ต Karmarts Present 2PM Hands Up Asia Tour in Bangkok 2012 อีกทั้งยังเป็นการสมนาคุณให้แก่แฟนๆ “Karmartsclub” และ ไม่เพียงแต่แฟนเพจจะสนใจกิจกรรมคอนเสิร์ตเท่านั้น ยังสามารถเพิ่มจำนวนแฟนเพจที่สนใจผลิตภัณฑ์และสนใจร่วมธุรกิจในการเปิด Karmarts Shop อีกด้วย

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการประกอบธุรกิจใดๆ ในปัจจุบันจำเป็นต้องมีการใช้สื่อต่างๆ อันเป็นช่องทางการทำการตลาดที่สำคัญ เพื่อให้ลูกค้ารับรู้และสามารถจดจำแบรนด์ได้ อีกทั้งในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคดิจิทัลที่มีการพัฒนาด้านการสื่อสาร จนกระทั่งมีสื่อหลากหลายประเภทที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว หรือเรียกว่าในทุกๆ วัน ตั้งแต่เช้าพฤติกรรมของคนในยุคปัจจุบัน จะได้รับการบริโภคสื่อแทบตลอดทั้งวัน ไม่ว่าจะตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตามซึ่งสามารถซึมซับและรับรู้แบรนด์จากการได้เห็น ได้ฟังไปบ้างไม่มากก็น้อย ฉะนั้นหากมีการวางแผนการใช้สื่อที่ดีก็ย่อมก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องสำอางในประเทศไทยจะมีเป็นจำนวนมาก แต่ด้วยอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับกระแสสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องประทินผิวนำเข้าที่เป็นที่ต้องการของตลาดอย่างไม่หยุดยั้ง และในยุคสมัยนี้ สินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องประทินผิวดูเหมือนจะเป็นสิ่งจำเป็นไม่เพียงแต่ผู้หญิงเท่านั้นแต่ผู้ชายก็หันมาให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอีกด้วย จึงทำให้สินค้าที่ทางบริษัทฯ นำเข้าเป็นสินค้าที่ตรงความต้องการของตลาด

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการเป็นผู้นำเข้าแทนการผลิตสินค้าเอง ดังนั้นความเสี่ยงในการลงทุนทำโรงงานผลิตจึงไม่มี นับได้ว่าบริษัทฯ สามารถมีความคล่องตัวที่จะสรรหาสินค้าที่มีคุณภาพพร้อมกับใช้นวัตกรรมใหม่ๆ จาก Supplier จากต่างประเทศได้อย่างเต็มที่

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการจัดหาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

บริษัทฯ จะทำการสรรหาผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ดูแลผิวหน้า เครื่องสำอางและของใช้ประจำบ้าน เช่น แบรนด์ Beramo, Zamian, Boya, Youxi, Dew&Dew, Yadah จากทั่วเอเชีย โดยทำการตรวจเช็คมาตรฐานของโรงงานผลิตและทำการทดลองสินค้าทุกชิ้นก่อนนำเข้าสินค้านั้นภายใต้การนำเข้าของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ลูกค้าได้มั่นใจมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าก่อนออกจำหน่ายถึงผู้บริโภคต่อไป

1. บริษัทมีการจัดซื้อสินค้า เช่นผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ดูแลผิวหน้า เครื่องสำอางและของใช้ประจำบ้าน โดยการเดินทางไปยังโรงงานในต่างประเทศเพื่อเลือกสินค้าโดยตรง ซึ่งได้เลือกเฉพาะ Supplier ที่ได้มาตรฐานการผลิตและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ยังมีการทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในหลายๆ Supplier เช่น Beramo, Zamian, Boya, Youxi, Dew&Dew, Yadah ทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายในประเทศไทยจะทันสมัยและทันกระแสของตลาดอย่างแน่นอน

จำนวนในการสั่งซื้อจะเป็นไปตามหลักความเป็นไปได้ของตลาด โดยจะไม่เน้นเก็บสต็อกสินค้ามากเกินไป ความจำเป็น ซึ่งทางทีมงานการตลาดจัดซื้อตามการประมาณการขายล่วงหน้าและเน้นการเคลื่อนไหวของสินค้าให้เร็วตามกระแสของตลาดโดยรวม

สัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าอุปโภค

บริษัทฯ จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากบริษัทผู้จำหน่ายภายในประเทศประมาณ 1-2 รายและจากต่างประเทศประมาณ 3-4 ราย

ในปี 2554 บริษัทฯ มีสัดส่วนมูลค่าในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปภายใน และภายนอกประเทศ เท่ากับ 3 : 97

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

4. การวิจัยและการพัฒนา

บริษัทฯ ไม่มีการวิจัยและพัฒนา

5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินถาวรและสิทธิการเช่าของบริษัท

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

<u>ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน</u>		<u>ลักษณะกรรมสิทธิ์</u>	<u>มูลค่าตามบัญชี (บาท)</u>	<u>ภาระผูกพัน</u>
1. งานระหว่างก่อสร้าง		เป็นเจ้าของ		
- สำนักงานและโรงงาน			402,035.16	
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน				
- สำนักงาน			2.00	
3. ที่ดิน				
- ที่ดิน (ส่วนถนน-หอพัก) - 1 ไร่ - งาน 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง		เป็นเจ้าของ	541,100.55	
25.9 ตรว.				
- ที่ดินสำนักงาน - 2 ไร่ 2 งาน 29 ตรว. 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.		เป็นเจ้าของ	26,320,000.00	*
รวมที่ดิน			<u>26,861,100.55</u>	
4. ส่วนปรับปรุงอาคาร โรงงานและสำนักงาน			3,331,780.36	
5. อาคารสำนักงาน	81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	1,165,936.08	*
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์	140, 140/1 หมู่ 4 ต. มาบยางพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	5,588,673.46	
7. ยานพาหนะ		เป็นเจ้าของ	18,825,764.95	
8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน			<u>332,571.00</u>	
รวมทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น			<u>56,507,863.56</u>	

หมายเหตุ : * สินทรัพย์ที่คิดจ้างงเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

<u>ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน</u>		<u>ลักษณะ</u> <u>กรรมสิทธิ์</u>	<u>มูลค่าตามบัญชี</u> <u>(บาท)</u>	<u>ภาระผูกพัน</u>
1. ที่ดิน				
-ที่ดินโรงงาน - 19 ไร่ - งาน 29.10 ตรว.	140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร	เป็นเจ้าของ	38,145,500.00	*
	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง			
-ที่ดินโรงงาน - 14 ไร่ - งาน 70.10 ตรว.	140/1 หมู่ 4 ต.มาบยางพร	เป็นเจ้าของ	17,010,500.00	*
	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง			
-ที่ดินโรงงาน - 6 ไร่ - งาน 57.00 ตรว.	140, 140/1 หมู่ 4 ต.มาบยาง	เป็นเจ้าของ	-	*
	พร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง			
	รวมที่ดิน		55,156,000.00	
2. อาคาร				
-อาคารโรงงานและสำนักงาน	140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร	เป็นเจ้าของ	66,854,500.00	*
	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง			
-อาคารโรงงานและสำนักงาน	140/1 หมู่ 4 ต.มาบยางพร	เป็นเจ้าของ	39,989,500.00	*
	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง			
	รวมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง		106,844,000.00	
	รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งสิ้น		162,000,000.00	

หมายเหตุ : * สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 27.48 ล้านบาท ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 162.00 ล้านบาท ไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

5.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้ซื้อโปรแกรม Distar Car Services System เป็นเงิน 520,000 บาท เพื่อรองรับการทำงานและการรวบรวมข้อมูลของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 332,571.00 บาท

บริษัท สตาร์คอม จำกัด

บริษัทฯ ได้รับสัมปทานให้ปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จากเดิมซึ่งเป็นเทคโนโลยี MNT เป็นเทคโนโลยี CDMA 2001 X และเป็นผู้ที่ได้รับสิทธิทำการตลาด การให้บริการโทรศัพท์สาธารณะระบบ CDMA 470 MHz จำนวน 50,000 เลขหมาย ให้กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 12 ปี

บริษัท มายบัส จำกัด

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเดินรถสาย ปอ.64 โดยระยะทางเริ่มจากกระทรวงพาณิชย์ (แห่งใหม่) ถนนรัตนธิเบศร์ - สนามหลวง ระยะเวลาสิทธิ 8 ปี 9 เดือน (25 ส.ค. 2552 - 31 พ.ค. 2561) เป็นเงิน 14,500,000.00 บาท เพื่อใช้ในการประกอบกิจการ มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 10,889,454.05 บาท

5.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- ไม่มี -

6. โครงการในอนาคต

ธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงามที่ได้เริ่มในปี 2554 นั้นบริษัทฯ เน้นการสร้างแบรนด์ KARMARTS ให้แข็งแกร่งพร้อมกับเน้นความรวดเร็วในการนำสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดและทันกับกระแสนิยมในแต่ละช่วงเวลาจำหน่าย และในปี 2555 บริษัทฯ วางแผนการเพิ่มเข้าสู่แบรนด์ของบริษัทเองได้แก่ CATHY DOLL, BABYBLINK โดยการสั่งผลิตสินค้าจากโรงงานในต่างประเทศที่ได้มาตรฐานเทียบเท่าแบรนด์ชั้นนำของโลก ซึ่งมีโครงการจะแตกประเภทสินค้าของแบรนด์นี้ให้หลากหลายมากขึ้นและสร้างแบรนด์ใหม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นการวางแผนขยายประเภทสินค้าเพิ่มเติม อาทิเช่น อาหารเสริม, อุปกรณ์เสริมความงาม, ขนมน เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับช่องทางการตลาดที่บริษัทฯ ได้สร้างไว้ทั่วประเทศ

ในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่ายนั้น บริษัทฯ มุ่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายช่องทางมากขึ้นโดยเริ่มจากการขยายช่องทางค้าปลีกโมเดิร์นเทรด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกร้าน KARMARTS โดยการสนับสนุนทั้งกลุ่มตัวแทนจำหน่ายเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่เปิดร้านค้าปลีก ภายใต้ชื่อร้าน KARMARTS ซึ่งถูกออกแบบและตกแต่งภายใต้มาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งยังมีการใช้ระบบขายหน้าร้านเดียวกันทุกสาขาเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำตลาดต่อไปในอนาคต ปัจจุบันมีสาขาทั้งสิ้นกว่า 30 แห่งและ ภายในปี 2555 นั้น บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายสาขา KARMARTS SHOP เป็น 100 สาขา

นอกจากช่องทางภายในประเทศแล้วบริษัทฯ ได้ศึกษาและวางแผนการขยายตลาดในบางรายการสินค้าไปยังช่องทางต่างประเทศ โดยเน้นประเทศในแถบเอเชีย เพื่อเป็นการสร้างฐานช่องทางกระจายสินค้าให้แพร่ขยายในวงกว้าง และเพื่อประโยชน์ในการสร้างเข้าสู่แบรนด์ของบริษัทฯ อีกด้วย

สำหรับส่วนงานภายใน บริษัทฯ วางแผนเร่งการสร้างระบบภายในองค์กรอย่างเป็นมาตรฐานและเหมาะสมกับธุรกิจใหม่ที่กำลังขยายตัว โดยเฉพาะส่วนสำคัญต่างๆ เช่น การจัดหาสินค้าใหม่ให้ทันความต้องการและกระแสของตลาด, การเร่งออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เอง, การวางแผนการประชาสัมพันธ์บริษัทฯ และตัวสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง, การจัดระบบคลังสินค้าและการกระจายสินค้าใหม่, การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เป็นต้น

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินการของบริษัทฯ

8. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 600,000,000 บาท (360,000,000 บาท วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555) ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 600,000,000 บาท (360,000,000 บาท วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (0.60 บาท วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555)

8.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 12 มีนาคม 2555

<u>รายชื่อผู้ถือหุ้น</u>		<u>จำนวนหุ้น</u>	<u>%</u>
1. กลุ่มตระกูลทิพย์ศิริกุล		189,984,272	31.66
นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	137,214,372	22.87%	
นายพลกฤต ทิพย์ศิริกุล	27,200,000	4.53%	
นางสาวรมน ทิพย์ศิริกุล	24,500,000	4.08%	
นายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	915,900	0.15%	
นางสาวชลธิดา ทิพย์ศิริกุล	154,000	0.03%	
2. PHILLIP SECURITIES PTE LTD.		48,068,000	8.01
3. นางเลลา วัฒนสมบัติ		36,475,060	6.08
4. นางสาวนพพร ทองคำ		24,217,400	4.04
5. นางวนิดา แซ่จิว		23,690,000	3.95
6. นายเฉลิมเดช ลีวงศ์เจริญ		18,914,900	3.15
7. นางสาวพรทิพย์ ปริณายก		14,720,000	2.45
8. นางสาวหทัยรัตน์ ธรรมถาวรวิช		14,450,000	2.41
9. นายฉัตรเฉลิม เฉลิมชัยวัฒน์		14,000,000	2.33
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		13,185,400	2.20
11. อื่น ๆ		<u>202,294,968</u>	<u>33.72</u>
รวม		<u>600,000,000</u>	<u>100.00</u>

8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล 50% ของกำไรสุทธิตามที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักสำรองตามกฎหมายจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีจนกว่าสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน

9. การจัดการ

9.1 โครงสร้างการจัดการ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหาร และเลขานุการของบริษัท

ชื่อ – สกุล	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	ผู้บริหาร	เลข านุการ
1. ว่าที่ร้อยตรีสมชาย วสันตวิสุทธิ	/	-	-	-	-
2. นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล *	/	-	/	/	-
3. พลโทกอบบุญ วิจิต	/	/	-	-	-
4. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์ *	/	-	/	/	-
5. นายประสิทธิ์ ชีรรัตนบงกช	/	/	-	-	-
6. ดร.พุดิธร จิรายุส	/	/	-	-	-
7. นายพริษฐ์ ทิพย์ศิริกุล	/	-	-	-	-
8. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	/	-	/	/	-
9. นายเชิยะ ชิน ลู	/	-	-	-	-
10. นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ	-	-	-	/	-
11. นางสาวชลธิดา ทิพย์ศิริกุล	-	-	-	/	-
12. นายปรีชา ธนเพิ่มพูล	-	-	-	/	-
13. นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน	-	-	-	/	/
14. นางอุณเรือน อรุณวิศกุล	-	-	-	/	-
15. นายพงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	-	-	-	/	-
16. นางสาวนลินรัช พุทธประเสริฐ	-	-	-	/	-

* คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้ทางด้านบัญชีการเงินและมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานและดูแลการบริหารงานของกิจการตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ได้แก่ การสอบทานรายงานทาง

การเงิน, ระบบการควบคุมภายใน, การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ, จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และในกฎระเบียบของทางการและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 2 ท่าน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการเพื่อมีอำนาจและหน้าที่ให้การบริหารและการจัดการกิจการของบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะผู้บริหารเพื่อรับผิดชอบการบริหารงานตามสายการบังคับบัญชาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

9.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทและจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเทศ 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

9.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.3.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท 11 ท่าน เป็นค่าตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	บาท	
	2554	2553
1. ว่าที่ร้อยตรีสมชาย วสันตวิสุทธิ	80,000	100,000
2. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	40,000	50,000
3. นายประภาส ฤกษ์พิบูลย์	40,000	50,000
4. พลโทกอบบุญ วิจิต	-	-
5. นายไกรวิทย์ สัตยภักดิ์	40,000	50,000
6. นายสมชาย ตั้งศรีสุข	40,000	50,000
7. นายประสิทธิ์ ชีรรัตน์บงกช	40,000	50,000
8. ดร.พุดิธร จิรายุส	40,000	40,000
9. นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	30,000	30,000
10. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	-	-
11. นายเชิยะ ชิน ลู	-	-
รวม	350,000	420,000

ค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2554 จำนวนเงินรวมไม่เกิน 3 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม และ ประธานกรรมการบริษัท 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทในปี 2554 เท่ากับ 8.50 ล้านบาท และในปี 2553 เท่ากับ 5.70 ล้านบาท เป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน , โบนัส และค่าพาหนะเดินทาง

9.3.2 ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

-ไม่มี-

หมายเหตุ : “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการ ผู้บริหาร ที่รายแรกต่อจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารรายที่สี่ทุกราย โดยไม่รวมถึงผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินหากตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกันกับผู้บริหารรายที่สี่

9.4 การกำกับดูแลกิจการ

แนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของบริษัทมีดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัท เช่น สิทธิการได้รับข้อมูลบริษัท สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2554 บริษัทฯ มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 จำนวน 1 ครั้ง และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นปี 2554 จำนวน 1 ครั้ง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วันทำการ โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- พนักงาน : บริษัทฯ ได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- คู่ค้า : บริษัทฯ ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น คู่สัญญาซื้อขาย/รับจ้าง มีข้อกำหนดกฎเกณฑ์ที่ยุติธรรมตรงไปตรงมา
- เจ้าหนี้ : บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง

- ลูกค้า : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่ลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้าและมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรับดำเนินการให้แก่ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด
- คู่แข่ง : บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งหรือเอาเปรียบซึ่งกันและกัน
- ชุมชน : มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม

ทั้งนี้บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดีและเป็นธรรม

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 3 ท่าน คือประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบ พร้อมด้วยตัวแทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 ท่าน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 1 ท่าน เข้าร่วมสังเกตการณ์ โดยประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
- การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
 - กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- ห้ามไม่ให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการ , ฝ่ายจัดการและพนักงานของบริษัทฯ ได้รับทราบแนวทางปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และ เที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม, สาธารณชน และ สังคม อย่างสม่ำเสมอและมีจรรยาบรรณ

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน (ดังรายละเอียดที่แสดงไว้ในข้อ 9.1) ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน

บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นอิสระทั้งหมด 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33 หรือคิดเป็น 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

- ประธานคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์ และไม่มี ความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร
- ประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัทตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

10. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- ค่าตอบแทนกรรมการ : ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและ โบนัสกรรมการตามผลประกอบการของบริษัทในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น
- ค่าตอบแทนผู้บริหาร : ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน
- จำนวนค่าตอบแทนในปี 2554 ดังรายละเอียดที่แสดงไว้ในหัวข้อ 9.3

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า , มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอและได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2554 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	การประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	การประชุมคณะกรรมการบริษัท			หมายเหตุ
		การประชุม วาระปกติ	การประชุม วาระพิเศษ	รวม	
1. ว่าที่ร้อยตรีสมชาย วสันตวิสุทธิ	-	4/4	-	4/4	
2. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	-	4/4	-	4/4	
3. นายประภาส ฤกษ์พิบูลย์ *	5/5	4/4	-	4/4	
4. พลโทกอบบุญ วิจิต	-	-	-	-	
5. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์	-	4/4	-	4/4	
6. นายสมชาย ตั้งศรีสุข *	5/5	4/4	-	4/4	
7. นายประสิทธิ์ ชีรรัตน์บงกช *	5/5	4/4	-	4/4	
8. ดร.พุฒิธร จิรายุส	-	4/4	-	4/4	
9. นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	-	3/4	-	3/4	
10. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	-	-	-	-	
11. นายเชิยะ ชิน ลู	-	-	-	-	อยู่ต่างประเทศ

ทั้งนี้ ได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

หมายเหตุ การบันทึกการเข้าร่วมประชุม = จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งปี

* หมายถึง กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการตรวจสอบ

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 แต่งตั้งพลโทกอบบุญ วิจิต เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ชีรรัตน์บงกช และดร.พุฒิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2554 มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง (ตามรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมในข้อ 11 “การประชุมคณะกรรมการ”) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการมีหน้าที่พิจารณาและดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- คัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับปี 2554
- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- ให้คำปรึกษาและพิจารณาทบทวน ผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะ ทั้งของผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามการดำเนินการของฝ่ายจัดการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ
- ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท
- ดูแลให้มีการจัดการบริหารความเสี่ยง

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

- บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กร โดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ
- บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (Compliance Control) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

การบริหารความเสี่ยง

- คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก โดยได้มีการประเมินความเสี่ยงของกิจการและมีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

14. รายงานของคณะกรรมการต่อการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินคณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าในระหว่างปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ มีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดมา มีการจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ตามกำหนดและครบถ้วน และมีการสอบทานหรือการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน, สถาบัน, ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้โทร 0-2805-2756-60 หรือที่ website: www.distar.co.th, www.karmarts.co.th

16. อื่นๆ

ไม่มี

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อสาธารณชน

9.6 บุคลากร

จำนวนพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 181 คน ซึ่งผลตอบแทนเป็นเงินเดือนและค่าจ้างเกี่ยวกับพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 43.34 ล้านบาท แบ่งเป็นสายงานหลักดังนี้

1. ด้านโรงงาน จำนวน 19 คน
2. ด้านสำนักงาน จำนวน 162 คน

- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

มีการลดจำนวนพนักงานให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

- นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมพนักงาน มีหลักสูตรดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งานอินเทอร์เน็ต

2. ขั้วปีปลอดคักยและการใช้งานบำรุงรักษารถอย่างปลอดคักย
3. ความรู้เกี่ยวกับผลิถันท์ความงาม
4. ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งสาขาเพื่อขยายผลิถันท์ของบริษัทฯ

10. การควบคุมภายใน

บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอในการบริหารการดำเนินการของบริษัทฯ และการติดตามดูแลการดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยืนยันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมีขอบหรือโดยไม่มีอำนาจอย่างเพียงพอ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2554 (ตามแนบ) ว่าการดำเนินการของบริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลและการตรวจสอบอย่างพอเพียงมีการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งรายไตรมาสและรายปีซึ่งเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. บริษัทฯ ได้มีการติดตามรายงานระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเป็นประจำทุกปี ซึ่งรายงานประจำปี 2554 ได้แจ้งผลการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชีตามความเห็นว่าเป็นในการกำหนดขอบเขตการตรวจสอบแล้วไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี สำหรับข้อแนะนำที่ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ ได้นำประเด็นดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงแก้ไขอย่างครบถ้วนแล้ว

3. บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยืนยันอย่างสม่ำเสมอและเป็นไปตามแผนการตรวจสอบประจำปี

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบปี 2554

ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงินของบริษัท

สำหรับการพิจารณาบัญชีไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ในปี 2554 นี้บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีไว้ครบถ้วนและตามกำหนดเวลา มีการสอบทานหรือการตรวจสอบงบการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตามกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ดำเนินการสอบทานรายงานทางการเงิน ทั้งงบรายไตรมาสและรายปีกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ทุกครั้ง และเห็นพ้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าว แสดงฐานะการเงินของบริษัท ฯ โดยถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ

ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

สำหรับระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กร โดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มีระบบตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตามบุคลากรฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทยังมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบไม่เพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อให้สามารถดำเนินการตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทได้อย่างเพียงพอ

ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

สำหรับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีไว้ครบถ้วนและตามมาตรฐานการบัญชีที่ถูกต้องและเสร็จตามกำหนดเวลา

ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ไม่มี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการประชุมร่วมกันจำนวน 5 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	จำนวนครั้ง
นายประภาส ฤกษ์พิบูลย์	5
นายสมชาย ตั้งศรีสุข	5
นายประสิทธิ์ ชีรรัตน์บงกช	5

ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าได้ทำตามภาระหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ในระดับที่น่าพอใจ

รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น ได้มีการประเมินความเสี่ยงของกิจการและ มีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท

.....
(พลโทกอบบุญ วิจิต)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

.....
(นายประสิทธิ์ ชีรรัตน์บงกช)
กรรมการตรวจสอบ

.....
(ดร.พูนธิร จิรายุส)
กรรมการตรวจสอบ

11. รายการระหว่างกัน

11.1 การเปิดเผยรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายชื่อ	บมจ.คาร์มาร์ท ณ วันที่ 12 มีนาคม 2555		หจก.ชัยวิบูลย์ฯ	
	% การถือหุ้น	ตำแหน่ง	% การถือหุ้น	ตำแหน่ง
1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	22.87%	กรรมการ	-	
2. นายพลกฤต ทิมศิริกุล	4.53%		-	
3. นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	-	กรรมการ	-	
4. นางสาวรมน ทิมศิริกุล	4.08%		-	
5. นายพงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	-		90.00%	หุ้นส่วน ผจก.
6. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	0.15%	กรรมการ	-	
7. นางสาวชลธิดา ทิมศิริกุล	0.03%		-	
8. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์	-	กรรมการ	-	

ข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายการค้าที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ได้แก่ รายการขายสินค้าและบริการ, การซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อใช้ในการผลิตและจำหน่าย มีเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 0.38 ล้านบาท ค่าเช่าจ่าย 0.04 ล้านบาท ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 11

11.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคาธุรกรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการตามความจำเป็นตามปกติของธุรกิจ และสำหรับรายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินในการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายการดังกล่าวจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ โดยลักษณะธุรกิจมีความเกี่ยวข้องและส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาเชิงธุรกิจ และมีความเป็นธรรมในเรื่องของราคาและเงื่อนไขการชำระเงินและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีมติเอกฉันท์เห็นชอบในการลงทุนเพิ่มในหลักทรัพย์ดังกล่าวและเห็นว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการขยายการค้าของบริษัทฯ โดยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยสร้างความเข้มแข็งให้กับสินค้าแบรนด์ "Karmarts" ในราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนดสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนี้

11.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการค้าปกติ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคารายการที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับการค้าประกันให้บริษัทที่เกี่ยวข้องต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

11.4 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นประโยชน์เพิ่มในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังนั้นแนวโน้มในการเข้าทำรายการระหว่างกันจึงขึ้นอยู่กับทิศทางการเติบโตทางธุรกิจและภาวะของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2555		บริษัทย่อย				บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
	บมจ.คาร์มาร์ท		บจ.สตาร์คอม		บจ.มายบัส		หจก.ชัยวิบูลย์ฯ	
	% การถือหุ้น	ตำแหน่ง	% การถือหุ้น	ตำแหน่ง	% การถือหุ้น	ตำแหน่ง	% การถือหุ้น	ตำแหน่ง
1. บมจ.คาร์มาร์ท	-		70.00%		95.16%		-	
2. กลุ่มตระกูล “ทิมศิริกุล”	31.66%		-		-		-	
2.1 นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	22.87%	กรรมการ	-	กรรมการ	-	กรรมการ	-	
2.2 นางสาวชลธิดา ทิมศิริกุล	0.03%		-	กรรมการ	-	กรรมการ	-	
2.3 นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	0.15%	กรรมการ	-		-		-	
2.4 นายพงษ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	-		-		-		90.00%	หุ้นส่วน ผจก.
2.5 นายพลกฤต ทิมศิริกุล	4.53%		-		-	กรรมการ	-	
2.6 นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	-	กรรมการ	-		-		-	
2.7 นางสาวรมน ทิมศิริกุล	4.08%		-		-		-	
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	-	กรรมการ	-	กรรมการ	-	กรรมการ	-	
4. นายเคชา สิงห์จีนสุข	-		30.00%		-		-	
5. อื่น ๆ	68.34%		-		4.84%		10.00%	
รวม	100.00%		100.00%		100.00%		100.00%	

กรรมการ	บมจ.คาร์มาร์ท		บจ.สตาร์คอม		บจ.มายบัส		หจก.ชัยวิบูลย์ฯ	
	CEO	กรรมการ ^A	MD	กรรมการ ^A	MD	กรรมการ ^A	MD	กรรมการ ^A
1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	✓	✓		✓		✓		
2. นางสาวชลธิดา ทิมศิริกุล				✓		✓		
3. นายพงษ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล								✓
4. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์		✓		✓		✓		

หมายเหตุ กรรมการ^A คือ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 งบการเงิน

12.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมปี 2552

ผู้สอบบัญชี : นายโสภณ เพิ่มศิริวัฒน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3182 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

สรุปรายงานผู้สอบบัญชี : ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อ ความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็น ต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ยกเว้นที่จะกล่าวในวรรคถัดไปสำหรับการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2551 ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบ ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความ เชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็น สาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอ ในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดง ความเห็นของข้าพเจ้า

ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 8 และ 13 ของงบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย และหมายเหตุ ข้อ 5 11 และ 16 ของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ อุปกรณ์ของบริษัทย่อยมูลค่ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 จำนวน 352 ล้านบาท เป็นอุปกรณ์สำหรับปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้เป็นระบบ CDMA 2000 1X ตามสัญญาที่บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำไว้กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทย่อยได้ตัดสินใจ หยุดงานปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์ดังกล่าวหลังจากได้รับหนังสือลงวันที่ 22 มกราคม 2550 จากสำนักงาน คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อให้เข้าชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีที่บริษัทย่อยดำเนินการปรับปรุง โครงข่ายให้กับคู่สัญญาคือบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งยังไม่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้เครื่องวิทยุคมนาคม ระบบเซลลูลาร์มาตรฐาน CDMA 2000 1X ประกอบกับความล่าช้าเป็นเวลานานของงาน

ปรับปรุงโครงข่ายที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากความล่าช้าในการดำเนินการขอใบอนุญาตนำเข้าอุปกรณ์ที่ใช้ใน การปรับปรุงโครงข่ายฯ ซึ่งเป็นภาระหน้าที่ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ดังนั้น บริษัทย่อยจึงได้ทำหนังสือ ขอให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) พิจารณายกเลิกสัญญาและรับซื้ออุปกรณ์ที่บริษัทย่อยได้ลงทุนไป ซึ่งบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือถึงบริษัทย่อยเพื่อให้ดำเนินการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์ดังกล่าวต่อและ ได้แจ้งแก้ไขการนับระยะเวลาแล้วเสร็จตามสัญญาเพื่อคำนวณค่าปรับ และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้มี หนังสืออีกฉบับถึงบริษัทย่อยเพื่อแจ้งว่าบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ไม่ใช่ฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญาและการที่ บริษัทย่อยแจ้งให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) พิจารณายกเลิกสัญญาและรับซื้ออุปกรณ์ที่บริษัทได้ลงทุนไป

เป็นการร้องขอที่มีอาจอ้างอิงตามที่ระบุไว้ในสัญญาได้ ซึ่งบริษัทย่อยได้ทำหนังสือโต้แย้งการนับระยะเวลาของสัญญาที่แก้ไขดังกล่าว และแจ้งให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) พิจารณายกเลิกสัญญาและรับซื้ออุปกรณ์ที่บริษัทได้ลงทุนไปเนื่องจากสัญญาปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อาจขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีหนังสือลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 แจ้งแก่บริษัทย่อยว่าได้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการกฤษฎีกาวินิจฉัยว่าสัญญาดังกล่าวขัดกับพระราชบัญญัติข้างต้นหรือไม่ ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2550 คณะทำงานประสานงานเจรจาข้อตกลงของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้ประชุมร่วมกันเพื่อสรุปแนวทางการดำเนินงานจากหนังสือของคณะกรรมการกฤษฎีกาลงวันที่ 5 ตุลาคม 2550 ที่มีความเห็นว่าสัญญาปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470MHz ซึ่งกระทำเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2548 ภายหลังจากที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ ใช้บังคับแล้ว มีสาระสำคัญเป็นการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐและต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 โดยบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าของโครงการต้องเสนอโครงการที่ได้ดำเนินการไปแล้วต่อกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกระทรวงการคลังพิจารณาก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี พิจารณาเห็นชอบในหลักการของโครงการต่อไป โดยคณะทำงานประสานงานเจรจาข้อตกลง ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) แจ้งว่าบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต้องเข้าทำการชี้แจงต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคาดว่าจะใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 1 ปี บริษัทย่อยจึงสรุปว่าไม่มีความประสงค์กระทำต่อสัญญาเดิมจึงขอเสนอให้ คณะทำงานพิจารณารับซื้ออุปกรณ์โครงข่ายที่บริษัทย่อยมีอยู่ทั้งหมด คณะทำงานฯ รับข้อเสนอดังกล่าวโดยจะรับซื้อเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเพื่อการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA 470MHz รวมทั้งเครื่องลูกข่าย อย่างไรก็ตามคณะทำงานฯ ได้แจ้งว่าข้อสรุปจากการประชุมเป็นความคิดเห็นของคณะทำงานฯ ส่วนการสรุปผลเพื่อดำเนินการต้องให้คณะกรรมการบริหารของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ลงความเห็น ต่อมาคณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีหนังสือตอบข้อหารือว่าหากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา หรือ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะยกเลิกสัญญาก็ย่อมเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา จากนั้น คณะกรรมการเจรจาต่อรองในการรับซื้ออุปกรณ์และยกเลิกสัญญาปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470MHz ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้ขอสรุปจากการเจรจาเบื้องต้น โดยคณะกรรมการเจรจาจะนำข้อสรุปดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่ออนุมัติต่อไป จากที่ได้กล่าวข้างต้น มูลค่าของอุปกรณ์จำนวน 352 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือซึ่งเป็นอุปกรณ์ ที่ใช้ในโครงการดังกล่าวในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ จำนวน 133 ล้านบาท และ 117 ล้านบาท ตามลำดับ ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบและการอนุมัติของคณะกรรมการบริหารของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กับข้อสรุปของคณะกรรมการเจรจาและมูลค่าที่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จะจ่ายซื้อคืนดังกล่าวซึ่งยังมีความไม่แน่นอน และข้าพเจ้าไม่สามารถใช้วิธีการตรวจสอบอื่น ☐☐☐☐ เพื่อให้ได้หลักฐานที่เพียงพอเกี่ยวกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของอุปกรณ์มูลค่า 352 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ ☐ มูลค่า 133 ล้านบาทและเงินมัดจำค่าโทรศัพท์สาธารณะจำนวน 93 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับโครงการดังกล่าว และมีมูลค่าเป็นสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงินเฉพาะกิจการ งบการเงินบริษัทย่อยและงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

เนื่องจากข้าพเจ้าไม่สามารถใช้วิธีการตรวจสอบอื่นเพื่อให้ได้หลักฐานที่เพียงพอตามที่อธิบายในวรรคที่สาม ข้าพเจ้าจึงไม่อาจแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมสำหรับปี 2551 ของบริษัท ไດสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ไດสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ต่อมาบริษัท ไคสตาร์ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยดังกล่าว ได้จัดให้มีการประเมินราคาของอุปกรณ์สำหรับปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้เป็นระบบ CDMA 2000 1X และสินค้าคงเหลือซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการดังกล่าว โดยผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อให้ฝ่ายบริหารของ บริษัทฯและบริษัทย่อยดังกล่าวทราบมูลค่าตลาด รวมทั้งได้ปรับปรุงงบการเงินสำหรับปี 2553 ให้แสดงมูลค่าสินทรัพย์ดังกล่าวตามมูลค่าราคาประเมิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าและค่าเผื่อการลดลงของราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 238 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี 2552 และบริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าและค่าเผื่อการลดลงของราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 230 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปี 2552 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ

ข้อ 1.3 ดังนั้นความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินปี 2552 ที่ให้ไว้ในรายงานนี้ จึงแตกต่างจากความเห็นที่ให้ไว้เดิม ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ไคสตาร์ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ไคสตาร์ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินรวมปี 2553

ผู้สอบบัญชี : นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3182 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
สรุปรายงานผู้สอบบัญชี : ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ไคสตาร์ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไคสตาร์ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ไคสตาร์ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ไคสตาร์ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินรวมปี 2554

ผู้สอบบัญชี : นายโสภณ เพิ่มศิริวัฒน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3182 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

สรุปรายงานผู้สอบบัญชี : ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยมิได้เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินข้างต้น ข้าพเจ้าขอให้สังเกตในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และข้อ 5 ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีเพื่อจัดทำและนำเสนองบการเงินนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชีใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

12.1.2 ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ไดสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”)

งบแสดงฐานะการเงิน สินทรัพย์	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553		31 ธันวาคม 2552		31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553		31 ธันวาคม 2552	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	18,110	2.30	1,001	0.12	776	0.10	17,488	3.22	783	0.14	508	0.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	41,449	5.26	29,406	3.65	17,078	2.24	50,561	9.30	40,091	7.40	28,388	5.68
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,428	0.44	13,316	1.65	12,013	1.58	3,428	0.63	13,316	2.46	12,013	2.41
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินทดรองแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	300	0.04	12,246	2.25	-	-	16,522	3.31
สินค้าคงเหลือ	237,929	30.22	193,547	24.00	229,616	30.12	228,357	41.99	184,316	34.01	219,656	43.98
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	28,182	3.49	-	-	-	-	28,182	5.20	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,266	0.92	5,782	0.72	6,990	0.92	6,183	1.14	4,777	0.88	5,528	1.11
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	308,182	39.14	271,234	33.63	266,773	35.00	318,263	58.52	271,465	50.08	282,615	56.58
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-		-		-		-		-		-	
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	983	0.12	977	0.12	1,623	0.21	471	0.09	468	0.09	467	0.09
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	602	0.08	14,343	1.78	22,841	3.00	602	0.11	14,343	2.65	22,841	4.57
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	5,092	0.94	17,468	3.22	26,641	5.33
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	162,000	20.57	188,237	23.34	-	-	162,000	29.79	188,237	34.73	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	105,248	13.37	104,453	12.95	128,799	16.90	56,175	10.33	48,602	8.97	65,991	13.21
อุปกรณ์โครงสร้าง	196,839	25.00	211,870	26.27	226,208	29.68	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,222	1.43	13,049	1.62	14,537	1.91	333	0.06	462	0.09	252	0.05
สินทรัพย์ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	-	-	-	-	100,091	13.13	-	-	-	-	100,091	20.04
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,369	0.30	2,435	0.30	1,355	0.18	902	0.17	976	0.18	559	0.11
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	479,263	60.86	535,364	66.37	495,454	65.00	225,575	41.48	270,555	49.92	216,842	43.42
รวมสินทรัพย์	787,445	100.00	806,598	100.00	762,227	100.00	543,838	100.00	542,020	100.00	499,457	100.00

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ไดสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”)

งบแสดงฐานะการเงิน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553		31 ธันวาคม 2552		31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553		31 ธันวาคม 2552	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	30,580	3.88	47,113	5.84	45,440	5.96	30,580	5.62	47,114	8.69	45,440	9.10
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	223,759	28.42	253,292	31.40	180,846	23.73	21,278	3.91	60,838	11.22	12,070	2.42
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	9,740	1.21	22	0.00	-	-	7,850	1.45	189	0.04
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	264	0.03	1,678	0.22	-	-	264	0.05	1,678	0.34
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวอื่นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,161	0.27	2,151	0.27	2,140	0.28	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12,911	1.64	12,729	0.27	11,900	1.56	1,099	0.20	380	0.07	2,010	0.40
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15,282	1.94	115,194	14.28	74,590	9.79	15,282	2.81	115,194	21.25	74,590	14.93
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,352	0.55	1,942	0.24	71,713	9.41	3,859	0.71	1,676	0.31	28,880	5.78
รวมหนี้สินหมุนเวียน	289,045	36.71	442,425	54.85	388,330	50.95	72,098	13.26	233,315	43.05	164,857	33.01
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	1,132	0.15	-	-	-	-	1,132	0.23
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,309	2.07	24,825	3.08	36,524	4.79	3,270	0.60	352	0.06	1,242	0.25
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,052	0.51	6,213	0.77	8,364	1.10	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	31,736	4.03	-	-	55,700	7.31	31,736	5.84	-	-	55,700	11.15
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,873	0.49	-	-	-	-	3,855	0.71	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	55,970	7.11	31,038	3.85	101,720	13.35	38,861	7.15	352	0.06	58,074	11.63
รวมหนี้สิน	345,015	43.82	473,463	58.70	490,050	64.29	110,959	20.40	233,667	43.11	222,931	44.63

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ไดสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”)

งบแสดงฐานะการเงิน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553		31 ธันวาคม 2552		31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553		31 ธันวาคม 2552	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	600,000		600,000		600,000		600,000		600,000		600,000	
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	600,000	76.20	600,000	74.39	600,000	78.72	600,000	110.33	600,000	110.70	600,000	120.13
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	165,337	20.99	165,337	20.49	165,337	21.69	165,337	30.40	165,337	30.50	165,337	33.10
กำไร(ขาดทุน)สะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	4,646	0.59	4,646	0.58	4,646	0.61	4,646	0.85	4,646	0.86	4,646	0.93
ยังไม่ได้จัดสรร	(335,236)	(42.57)	(447,341)	(55.46)	(499,914)	(65.59)	(346,326)	(63.68)	(470,852)	(86.87)	(493,457)	(98.80)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	9,222	1.17	9,222	1.14	-	-	9,222	1.70	9,222	1.70	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	443,969	56.38	331,864	41.14	270,069	35.43	432,879	79.60	308,353	56.89	276,526	55.37
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1,539)	(0.20)	1,271	0.16	2,108	0.28	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	442,430	56.18	333,135	41.30	272,177	35.71	432,879	79.60	308,353	56.89	276,526	55.37
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	787,445	100.00	806,598	100.00	762,227	100.00	543,838	100.00	542,020	100.00	499,457	100.00

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”)

งบกำไรขาดทุนและกำไรสะสม	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553		31 ธันวาคม 2552		31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553		31 ธันวาคม 2552	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขายและบริการ	381,416	86.30	121,240	73.77	140,134	81.80	383,103	88.56	122,680	85.09	203,390	95.38
รายได้จากการให้บริการเดินรถโดยสารประจำทาง	12,089	2.74	13,674	8.32	12,258	7.16	-	-	-	-	-	-
รายได้คอกผลเช่าซื้อ	652	0.15	2,393	1.46	3,289	1.92	652	0.15	2,393	1.66	3,289	1.54
รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า	23,146	5.24	2,216	1.35	-	-	23,146	5.35	2,215	1.54	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	20,230	12.31	10,863	6.34	-	-	949	0.66	1,490	0.70
กำไรจากการขายสินทรัพย์	14,161	3.20	1,230	0.75	1,596	0.93	14,155	3.27	1,355	0.94	1,589	0.75
รายได้อื่น	10,523	2.38	3,370	2.05	3,165	1.85	11,557	2.67	14,584	10.12	3,473	1.63
รวมรายได้	441,987	100.00	164,352	100.00	171,305	100.00	432,614	100.00	144,176	100.00	213,231	100.00
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขายและบริการ	165,530	52.38	94,361	106.04	134,305	31.29	167,218	56.83	95,802	94.20	197,560	42.06
ต้นทุนในการให้บริการเดินรถโดยสารประจำทาง	8,700	2.75	9,854	11.07	9,383	2.19	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า	3,615	1.14	2,076	2.33	-	-	3,615	1.23	2,076	2.04	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์												
เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	5,799	1.83	(96,069)	(108)	-	-	5,799	1.97	(96,069)	(94)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	50,645	16.03	17,468	19.63	12,032	2.80	50,645	17.21	17,468	17.17	12,032	2.56
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	57,121	18.07	48,191	54.15	57,736	13.45	54,116	18.39	73,255	72.03	48,228	10.27
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	14,962	4.73	13,109	14.73	215,811	50.27	-	-	9,174	9.02	211,891	45.11
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-	12,375	4.21	-	-	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	9,653	3.05	-	-	-	-	459	0.16	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	316,025	100.00	88,990	100.00	429,267	100.00	294,228	100.00	101,705	100.00	469,711	100.00

งบกำไรขาดทุนและกำไรสะสม	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553		31 ธันวาคม 2552		31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553		31 ธันวาคม 2552	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน	125,962	115.25	75,362	145.67	(257,962)	93.68	138,386	111.13	42,471	187.89	(256,480)	94.50
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(16,667)	(15.25)	(23,626)	(45.67)	(17,399)	6.32	(13,860)	(11.13)	(19,867)	(87.89)	(14,938)	5.50
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	109,295	100.00	51,736	100.00	(275,361)	100.00	124,526	100.00	22,604	100.00	(271,418)	100.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	112,105	102.57	52,573	101.62	(263,589)	95.72	124,526	100.00	22,604	100.00	(271,418)	100.00
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2,810)	(2.57)	(837)	(1.62)	(11,772)	4.28						
	109,295	100.00	51,736	100.00	(275,361)	100.00						
กำไร (ขาดทุน) สะสมยกมาจากรายปีก่อน	(447,341)	133.44	(499,914)	111.75	(232,465)	46.50	(470,852)	135.96	(493,456)	104.80	(222,038)	45.00
โอนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญไปชดเชยขาดทุนสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การปรับปรุงส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นใหม่ (หมายเหตุ 1.4)	-	-	-	-	(3,860)	0.77	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	112,105	(33.44)	52,573	(11.75)	(263,589)	52.73	124,526	(35.96)	22,604	(4.80)	(271,418)	55.00
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนมูลค่าเงินลงทุนที่โอนเข้างบกำไรขาดทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สำรองตามกฎหมายสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสมปลายปี	(335,236)	100.00	(447,341)	100.00	(499,914)	100.00	(346,326)	100.00	(470,852)	100.00	(493,456)	100.00
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.19		0.09		(0.44)		0.21		0.04		(0.45)	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	600,000		600,000		600,000		600,000		600,000		600,000	

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	109,294	51,736	(275,361)	124,526	22,604	(271,418)
รายการปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน :						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16,676	18,977	15,479	8,123	10,320	11,488
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	5,799	(96,069)	-	5,799	(96,069)	-
หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (โอนกลับ)	(1,263)	1,547	887	4,137	35,162	887
ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(8,694)	20,984	17,525	(8,694)	20,256	13,556
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(6,855)	871	(10,262)	2,338	(695)	(889)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	4,105	574	1,682	4,105	574	361
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(14,161)	(1,204)	(1,518)	(14,155)	(1,329)	(1,511)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	14,962	13,109	215,811	-	9,174	211,891
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	12,375	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(350)	(241)	(53)	(1,981)	(1,294)	(432)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,873	-	-	3,855	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	13,010	20,790	15,204	11,332	19,628	14,804
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน :	136,396	31,074	(20,606)	151,759	18,331	(21,263)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(8,957)	(9,997)	5,658	(12,785)	(21,557)	2,544
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	23,629	7,195	27,405	23,629	7,195	27,405
เงินตรงและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(300)	-	-	(912)
สินค้าคงเหลือ	(35,643)	19,082	93,938	(35,302)	19,082	93,936

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ไดสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(268)	287	4,385	(203)	(68)	4,038
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(198)	(157)	2,698	(190)	507	558
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(16,132)	(12,902)	(12,584)	(33,966)	4,020	(2,318)
เงินตรงจากและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(1,565)	-	-	27
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,409	1,191	(10,118)	2,184	5,562	(9,632)
เงินสดจาก กิจกรรมดำเนินงาน	101,235	35,774	88,911	95,127	33,073	94,383
จ่ายภาษีเงินได้	(1,216)	(169)	(296)	(1,203)	(156)	(280)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	(100,019)	35,605	88,615	93,924	32,916	94,103
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(7,667)
กระแสเงินสดจ่ายในการจ่ายซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดของบริษัทย่อย	-	-	(7,003)	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	350	241	53	1,981	1,294	432
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	-	(12,246)	(5,323)	(15,364)
จ่ายเจ้าหนี้ค่าหุ้น	(1,506)	-	-	(1,506)	-	-
เงินสหรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	3,298	10,270	3,921	3,224	9,167	3,844
เงินสหรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	16	-	-	16	-
เงินสหรับจากการขายสินทรัพย์ถาวรที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	127	260	5,935	127	260	5,935
เงินสหรับจากการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	62,380	1,000	-	62,380	1,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อปรับปรุงสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	-	-	(2,087)	-	-	(2,087)
ซื้ออุปกรณ์	(17,975)	(21,853)	(4,957)	(17,898)	(21,852)	(4,890)

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(109)	-	(14,935)	(109)	-	(50)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	46,565	(10,065)	(19,073)	35,952	(15,438)	(19,847)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(38,821)	9,173	(6,589)	(38,821)	9,173	(6,589)
เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	21,583	(7,311)	(78,526)	21,583	(7,311)	(78,526)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(6)	646	(1,623)	(3)	(1)	(467)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9,930)	9,724	-	(7,855)	7,850	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(264)	(2,546)	(1,941)	(264)	(2,546)	(1,941)
เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(14,099)	(10,996)	(7,916)	(2,128)	(2,645)	(3,293)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	-	-	10,503	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	(2,151)	(2,140)	-	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	(68,175)	(15,096)	(20,439)	(68,175)	(15,096)	(20,439)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	-	51,900	-	-	51,900
ดอกเบี้ยจ่าย	(17,612)	(6,767)	(15,040)	(17,506)	(6,626)	(15,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(129,475)	(25,314)	(69,671)	(113,170)	(17,203)	(74,355)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	17,109	225	(129)	16,706	275	(99)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,001	776	905	783	508	607
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	18,110	1,001	776	17,488	783	508

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด :-						
ขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายโดยยังไม่ได้รับเงิน	1,000	-	-	1,000	-	-
รายการซื้ออุปกรณ์ยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	-	449	-	-	449
รายการขายรถยนต์และเครื่องจักรที่ยังไม่ได้รับชำระ	265	3,065	-	265	3,065	-
โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์อื่น	45	7,063	3,826	45	7,063	3,826
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	20,238	-	-	20,238	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงานไปเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อ	-	29,370	-	-	29,370	-
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	200	-	-	200	-	-
ซื้อขายพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5,666	-	-	5,666	-	-
เจ้าหนี้ค้างหุ้น	-	1,506	1,506	-	1,506	1,506
ดอกเบี้ยค้างจ่ายที่ได้รับยกหนี้	7,762	-	-	7,762	-	-

12.1.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</u>						
	<u>31-Dec-54</u>	<u>31-Dec-53</u>	<u>31-Dec-52</u>	<u>31-Dec-54</u>	<u>31-Dec-53</u>	<u>31-Dec-52</u>
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.07	0.61	0.69	4.41	1.16	1.71
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.22	0.12	0.14	1.00	0.23	0.39
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.27	0.09	0.22	0.62	0.17	0.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.08	2.58	2.17	8.84	2.12	2.55
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	40	140	166	41	170	141
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	0.86	0.53	0.58	0.86	0.51	0.84
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	419	679	621	419	706	429
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	0.73	0.6	0.78	4.07	7.9	17.11
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	493	600	462	88	46	21
CASH CYCLE (วัน)	-	219	325	368	830	549
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)</u>						
	<u>31-Dec-54</u>	<u>31-Dec-53</u>	<u>31-Dec-52</u>	<u>31-Dec-54</u>	<u>31-Dec-53</u>	<u>31-Dec-52</u>
กำไรขั้นต้น (%)	55.72	22.75	5.71	56.35	21.91	2.87
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (%)	28.49	(31.92)	(172.97)	32.5	(59.54)	(133.45)
อัตรากำไร (ขาดทุน) อื่น (%)	56.22	(7.30)	-	63.86	(37.94)	-
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	89.22	(82.67)	(33.62)	75.43	(45.07)	(34.67)
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	25.36	(26.21)	(153.87)	28.78	(50.66)	(127.29)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	28.91	(14.30)	(64.34)	33.6	(24.96)	(65.84)
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</u>						
	<u>31-Dec-54</u>	<u>31-Dec-53</u>	<u>31-Dec-52</u>	<u>31-Dec-54</u>	<u>31-Dec-53</u>	<u>31-Dec-52</u>
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	14.07	(5.49)	(28.93)	22.94	(14.02)	(40.50)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	45.3	(6.29)	(63.34)	58.43	(45.12)	(358.83)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.55	0.21	0.19	0.08	0.28	0.31
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</u>						
	<u>31-Dec-54</u>	<u>31-Dec-53</u>	<u>31-Dec-52</u>	<u>31-Dec-54</u>	<u>31-Dec-53</u>	<u>31-Dec-52</u>
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.78	1.42	1.8	0.26	0.76	0.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	8.69	2.71	6.83	9.29	2.68	7.36
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) (เท่า)	0.65	0.66	2.51	0.64	1.11	1.28
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	-	-	-	-	-

12.1.4 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

รายการ	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
			2552	2553	2554
1	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	บมจ. คาร์มาร์ท	950,000	950,000	950,000
2	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	บจ. สตาร์คอม	240,000	195,000	195,000
3	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	บริษัท มายบัส จำกัด	130,000	195,000	195,000
รวมทั้งหมด			1,320,000	1,340,000	1,340,000

ค่าบริการอื่น ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางมาปฏิบัติงานตรวจสอบที่บริษัท

รายการ	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าบริการอื่นๆ		
			2551	2552	2553
1	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	บมจ. คาร์มาร์ท			
2	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	บจ. สตาร์คอม			
3	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	บริษัท มายบัส จำกัด			
รวมทั้งหมด			-	-	-

12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD & A)

1. ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

1.1 รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 381 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 260 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 214.87 เนื่องจากบริษัทฯ มีการขายรถยนต์ NGV จำนวน 56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6 ล้านบาท มีการขายสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 321 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 259 ล้านบาท โดยรายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้าดูแลร่างกายจำนวน 101 ล้านบาท กลุ่มสินค้าดูแลหน้าและเครื่องสำอางจำนวน 198 ล้านบาท กลุ่มสินค้าของใช้ประจำวันจำนวน 14 ล้านบาท และกลุ่มสินค้าอื่นๆ จำนวน 7 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการเดินรถโดยสารประจำทางจำนวน 12 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 21 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้นำโรงงานมาให้บริการคลังสินค้า โดยให้เช่าและบริหารจัดการภายใต้ชื่อ “EDC”

กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 13 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขายที่ดินและอาคาร โรงงานที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

รายได้อื่นจำนวน 11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 266.67 เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกรายได้ดอกเบี้ยผิวน้ำของปีก่อนที่ได้รับยกเว้นตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้จำนวน 6 ล้านบาท

รายได้จากดอกเบี้ยเช่าซื้อจำนวน 1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท

1.2 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในขายและบริหาร

สำหรับปี 2554 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 174 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 67.31 สัดส่วนของต้นทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย

ต้นทุนในการให้บริการเดินรถโดยสารประจำทางจำนวน 9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท

ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า จำนวน 4 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 108 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 43 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 66.15 ตามการขายตัวของธุรกิจคาร์มาร์ท ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีผลบังคับใช้ปีแรก

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 15.38 เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้สำรองขาดทุนจากการด้อยค่าของมูลค่าสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากการประเมินราคามูลค่าสินทรัพย์ใหม่ในโครงการเพื่อปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA470 MHZ

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 10 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 17 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.17 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคาร และได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมจากธนาคาร

1.3 กำไร

ในปี 2554 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 25.36 ของยอดขายได้รวม ในขณะที่ปีก่อนมีกำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 31.99 ของยอดขายได้รวม เนื่องจากบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างพนักงานทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ

1.4 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2554 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงาน ทำให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นจำนวน 0.19 บาท

2.ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

1. สินทรัพย์

1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ในปี 2554 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 787 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.48

1.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 308 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.65

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 17 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าคาร์มาร์ทเป็นเงินสด และเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 – 60 วัน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.38 เกิดจากบริษัทฯ ขายสินค้าคาร์มาร์ท
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.92 เกิดจากบริษัทฯ ได้ยึดรถยนต์ NGV คืน 8 คัน จากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน และดำเนินการขายทอดตลาด
- สินค้าคงเหลือจำนวน 238 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 เกิดจากสินค้าคาร์มาร์ทที่มีการขยายธุรกิจ
- สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย ลดลงจากปีก่อนจำนวน 28 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการขายเรียบร้อยแล้ว
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.67

1.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 479 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.47

- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลงจากปีก่อนจำนวน 13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.86 เกิดจากบริษัทฯ ได้ยึดรถยนต์ NGV คืน

8 คันจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินและดำเนินการขายทอดตลาด

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 162 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.83 เกิดจากการโอนไปเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 20 ล้านบาท และได้ขายในระหว่างปี 2554 ผลขาดทุนสุทธิจากการปรับมูลค่าให้เป็นราคายุติธรรม จำนวน 6 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิจำนวน 105 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.00
- อุปกรณ์โครงข่าย - สุทธิจำนวน 197 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 15 ล้านบาท เกิดจาก บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์และได้ตั้งสำรองขาดทุนจากการ ค่อยค่าของสินทรัพย์โครงการเพื่อปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA470 MHZ
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิจำนวน 11 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท เกิดจาก บริษัทฯ ได้ตัดจำหน่ายสำหรับปี 2554

1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

ในปี 2554 บริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เฉลี่ย 40 วัน ซึ่งน้อยกว่าปีก่อน (ปี 2553 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 140 วัน) เนื่องจากบริษัทฯ เพิ่มการขายสินค้าอุปโภคมากขึ้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินสด และเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 - 60 วัน ระยะเวลาการเก็บหนี้จึงน้อยลง

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงิน ไม่ได้จากลูกหนี้ สำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2554 มีอัตราเฉลี่ยเป็นร้อยละ 1.96 ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นปี

2. สภาพคล่อง

2.1 กระแสเงินสด

ในปี 2554 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 100 ล้านบาท ต่างจาก ปีก่อนจำนวน 64 ล้านบาท เกิดจากการขายสินค้าคาร์มาร์ท เนื่องจากบริษัทฯ ได้เปลี่ยนจากธุรกิจขายรถยนต์ NGV มาเป็นธุรกิจขายสินค้าอุปโภคและบริโภค กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ดูแลผิวหน้าและเครื่องสำอาง ของใช้ประจำวัน และอื่นๆ เงื่อนไขการชำระหนี้เป็นเงินสดและเครดิตช่วงระยะเวลาสั้นๆ ประมาณ 30 - 60 วัน ทำให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดดีมาก

2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

ในปี 2554 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็น 1.07:1 เท่า มีสภาพคล่อง ดีกว่าปีก่อน เนื่องจากในปี 2554 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดในระยะเวลาสั้นจำนวนมา เช่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ

บริษัทสามารถจัดเก็บลูกหนี้ระหว่าง 30-60 วัน สินค้าคงเหลือ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 419 วัน ดีกว่า ปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าคาร์มาร์ท มีอัตราการหมุนเวียนสูง และบริษัทฯ ต้องเร่งขายสินค้าที่เกี่ยวข้อง

รถยนต์ NGV และอุปกรณ์ด้านการสื่อสาร และนำสภาพคล่องส่วนเกินไปลงทุนและหาประโยชน์มากขึ้น

2.3 ระยะเวลาการเก็บหนี้และจ่ายชำระหนี้

บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้โดยเฉลี่ย 40 วัน ขณะที่ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้โดยเฉลี่ย 493 วัน เนื่องจากบริษัทยังไม่ได้ชำระหนี้ค่าอุปกรณ์ซ่อมสายและสถานีเพื่อปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจุบันบริษัทยังได้ตัดสินใจหยุดงานปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าวแล้ว และอยู่ระหว่างรอให้คณะกรรมการบริหารของ บมจ. ทีโอที เป็นผู้ลงความเห็นต่อไป

3. รายจ่ายฝ่ายทุน

ระหว่างปีบริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนในการลงทุนในการซื้อยานพาหนะ เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าอุปโภคให้แก่ลูกค้า และใช้ในฝ่ายขายสินค้าคาร์มาร์ท

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

4.1 โครงสร้างเงินทุน

ในปี 2554 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.78:1 ขณะที่ปีก่อนเป็น 1.42:1 เนื่องจากบริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนลดลงจากการที่บริษัทฯ ได้ชำระหนี้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรรวมสำหรับปี 2554 จำนวน 109 ล้านบาท

4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2554 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 444 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 112 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรระหว่างปีจำนวน 112 ล้านบาท

4.3 หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 345 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 128 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.06 หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 289 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 153 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.62 เนื่องจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลงจากปีก่อน จำนวน 16 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 224 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 29 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ชำระคืนเจ้าหนี้การค้าและดอกเบี้ยจ่ายจึงได้รับยกเว้นดอกเบี้ยคงค้างตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคาร
- เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินทดรองจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลงจากปีก่อนจำนวน 10 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ชำระคืน
- เงินกู้ระยะยาวจากธนาคารลดลงจากปีก่อนจำนวน 68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.13 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระคืน โดยใช้เงินที่ได้รับจากการขายทรัพย์สินบางส่วน รวมทั้งมีกระแสเงินสดจากการขายสินค้า

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 56 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.65 เนื่องจาก

- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 16 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาท เนื่องจากการชำระหนี้อย่างต่อเนื่อง
- เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น - สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท เนื่องจากการชำระอย่างต่อเนื่อง
- สรรพผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 เนื่องจากผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการฉบับที่ 19 ที่บังคับใช้ในปีแรก

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน และลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้าและอุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญโดยหาเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงโดยอาจมีการการทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ

3. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี, กำหนดยุทธศาสตร์และหายุทธวิธีเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

ปัจจัย/อิทธิพลหลัก

แนวทางการดำเนินการ

- | | |
|--|--|
| <p>1. ความเพียงพอของการจัดหาสินค้า และกระแสความนิยมของสินค้า</p> | <p>1. บริษัทฯ สามารถจัดสรรสินค้าที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกระแสความนิยมที่มีอยู่ ตลอดจนควบคุมระบบการจัดซื้อและรักษาระดับสินค้าและของคงคลังให้เพียงพอกับการขาย รวมทั้งบริหารสินค้าคงคลังให้หมุนเวียนเร็วทันกับราคาในตลาดที่เปลี่ยนแปลงลดลงอย่างรวดเร็ว และให้ทันกับกระแสความนิยม</p> |
|--|--|

2. การพัฒนาทักษะของบุคลากร
 2. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรโดยจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับทั้งภายในและภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อเหตุการณ์
3. ระดับราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน
 3. บริษัทฯ มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้าและสินค้าสำเร็จรูปจากแหล่งที่มีคุณภาพดีราคาเหมาะสมกับราคาในตลาดที่มีความผันผวนเร็วมาก รวมทั้งการจัดจ้างงานให้เหมาะสมกับองค์กรเพื่อให้ได้ต้นทุนขายที่ต่ำแต่สินค้าคุณภาพดี
4. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
 4. หากบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จักดำเนินการตามขั้นตอนของข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างครบถ้วนและโปร่งใสสามารถติดตามและตรวจสอบได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยสอดส่องตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากที่สุด

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล (1)

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้วรวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31/12/2554 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-นามสกุล

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล

กรรมการ

.....

2. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์

กรรมการ

.....

ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

.....

ประวัติกรรมการ

1. ว่าที่ร้อยตรีสมชาย วสันตวิสุทธิ

ตำแหน่ง	กรรมการและประธานคณะกรรมการบริษัท
อายุ	57 ปี
คุณวุฒิ	MBA Harvard University School of Management, Major General Management วศบ. (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมพิเศษ	หลักสูตร ปศส1, ปรม6, ปปร9 สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
จำนวนหุ้นที่ถือ	-
สัดส่วนที่ถือ	-
ประวัติการทำงาน	
ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และอาจารย์พิเศษ โครงการปริญญาโท MBA, XMBA, MINI MBA
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานคณะกรรมการบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2548 – 2553	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท อาคเนย์ประกันภัย (2000) จำกัด
2543 - 2547	กรรมการและประธานคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์ บริษัทบริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท จำกัด
2541 - 2543	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทตลาดรองสินเชื่อที่อยู่อาศัย

2. นายวิวัฒน์ ทิณศิริกุล

ตำแหน่ง	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง
อายุ	59 ปี
คุณวุฒิ	ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์การปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ. รุ่น 2547
การอบรมพิเศษ	หลักสูตรการเสริมธุรกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันพระปกเกล้า
จำนวนหุ้นที่ถือ	137,214,372 หุ้น
สัดส่วนที่ถือ	22.87%
ประวัติการทำงาน	
2525 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

3. พลโทกอบบุญ วิจิต

ตำแหน่ง	กรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
อายุ	64 ปี
คุณวุฒิ	ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
จำนวนหุ้นที่ถือ	-
สัดส่วนที่ถือ	-
ประวัติการทำงาน	
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551	ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพบก
2548 - 2550	ผู้บัญชาการศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบก

4. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์

ตำแหน่ง	กรรมการ , กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง
อายุ	55 ปี
คุณวุฒิ	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จำนวนหุ้นที่ถือ	-
สัดส่วนที่ถือ	-
ประวัติการทำงาน	
2549 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สตาร์คอม จำกัด

5. นายประสิทธิ์ ชีร์รัตนบงกช

ตำแหน่ง	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
อายุ	57 ปี
คุณวุฒิ	ปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง / สื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP 62) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
จำนวนหุ้นที่ถือ	-
สัดส่วนที่ถือ	-
ประวัติการทำงาน	
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอสซีที สหพันธ์ จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพียวกรีน จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามราชธานี จำกัด
2538 - 2540	ผู้อำนวยการโครงการ บริษัท พีโตรเชน (ประเทศไทย) จำกัด
2535 - 2537	ผู้จัดการบริหารโครงการตลาด บริษัท บางจากฯ จำกัด (มหาชน)

6. ดร. พุฒิชัย จิรายุส

ตำแหน่ง	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
อายุ	36 ปี
คุณวุฒิ	ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาภาษาอังกฤษ สถาบันนานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ American Intercontinental University (London Campus)
จำนวนหุ้นที่ถือ	-
สัดส่วนที่ถือ	-
ประวัติการทำงาน	
2552 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2542 - 2552	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.พี. โฮมเซ็นเตอร์ จำกัด
2547 - 2551	กรรมการ บริษัท ดี อี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

7. นายพริษฐ์ ทัพศิริกุล

ตำแหน่ง	กรรมการ
อายุ	29 ปี
คุณวุฒิ	ปริญญาโท MSc in Construction Management, University of Reading, UK ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จำนวนหุ้นที่ถือ	-
สัดส่วนที่ถือ	-
ประวัติการทำงาน	
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท อินสปายด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเตอร์ เอ็กซ์เพิร์ท คอนสตรัคชั่น จำกัด
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โกลว์ แลนด์สเคป จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท เซเลบริ (ประเทศไทย) จำกัด

8. นายวงศ์วัฒน์ ทัพศิริกุล

ตำแหน่ง	กรรมการและกรรมการบริหาร
อายุ	28 ปี
คุณวุฒิ	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสำรวจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จำนวนหุ้นที่ถือ	915,900 หุ้น
สัดส่วนที่ถือ	0.15%
ประวัติการทำงาน	
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2554	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2553 – 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารุทกิจ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2551 – 2552	ผู้จัดการส่วนพัฒนารุทกิจ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2550	กรรมการผู้จัดการ บริษัท คนไทยวันนี้ จำกัด

9. นายเชิยะ ชิน ลู

ตำแหน่ง	กรรมการ
อายุ	60 ปี
คุณวุฒิ	มัธยมศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ	-
สัดส่วนที่ถือ	-
ประวัติการทำงาน	
	ประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการนำเข้าและส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อบริษัท	บริษัท	บริษัทย่อย	
	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	บริษัท มายบัส จำกัด	บริษัท สตาร์คอม จำกัด
1. ว่าที่ร้อยตรีสมชาย วสันตวิสุทธิ	/, X		
2. นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	/, //	/	/
3. พลโทกอบบุญ วิจิต	/		
4. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์	/, //	/	/
5. นายประสิทธิ์ ชีรรัตน์บงกช	/		
6. ดร. พุฒิธร จิรายุส	/		
7. นายพริษฐ์ ทิพย์ศิริกุล	/		
8. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	/, //		
9. นายเชิยะ ชิน ลู	/		

หมายเหตุ 1. X = ประธานกรรมการ

/ = กรรมการบริษัท

// = กรรมการบริหาร

แบบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของคำตอบแทนที่จ่ายแก่ผู้สอบบัญชี
รอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1.	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	นายโสภณ เพิ่มศิริवलลภ	950,000
2.	บริษัท มายบัส จำกัด	นายโสภณ เพิ่มศิริवलลภ	195,000
3.	บริษัท สตาร์คอม จำกัด	นายโสภณ เพิ่มศิริवलลภ	195,000
รวมคำตอบแทนจากการสอบบัญชี			1,340,000

ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น	ผู้ให้บริการ	คำตอบแทนของงานบริการอื่น	
		(Non-audit service)		ส่วนที่จ่ายไป ในระหว่างปี บัญชี	ส่วนที่จะต้อง จ่ายในอนาคต
รวมคำตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (Non-audit fee)				-	-



ถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าไม่มีข้อมูลการให้บริการอื่นที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ข้าพเจ้าสำนักงานสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้าและสำนักงานสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าสังกัด ที่ข้าพเจ้าทราบ และไม่มีการเปิดเผยไว้ข้างต้น



ไม่ถูกต้องไม่ครบถ้วน กล่าวคือ
เมื่อปรับปรุงข้อมูลข้างต้น (ถ้ามี) แล้ว ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าข้อมูลทั้งหมดในแบบฟอร์มนี้แสดงคำตอบแทนสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ข้าพเจ้าสำนักงานสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าสังกัดและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้าและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวที่ถูกต้องครบถ้วน

ลงชื่อ

(นายโสภณ เพิ่มศิริवलลภ)

สังกัด บริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัท มายบัส จำกัด ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---------|
| 1. นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล | กรรมการ |
| 2. นายพลกฤต ทิพย์ศิริกุล | กรรมการ |
| 3. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์ | กรรมการ |
| 4. นางสาวชลธิดา ทิพย์ศิริกุล | กรรมการ |

บริษัท สตาร์คอม จำกัด ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์ | กรรมการ |
| 3. นางสาวชลธิดา ทิพย์ศิริกุล | กรรมการ |



บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)
81-81/1 ซ.เพชรเกษม 54 แยก 3 แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160

KARMARTS PUBLIC COMPANY LIMITED
81-81/1 SOI PHETCHAKASEM 54, SECTION 3 BANGDUAN, PHASICHAROEN BANGKOK, THAILAND 10160