

KARMART

รายงานการเปิดเผยข้อมูล (แบบ 56-1)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)



#UniqueBeautySolution

สารบัญ			
ชื่อเรื่อง		หน้าที่	ชื่อไฟล์
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ			KARMARTSA.pdf
	1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1	
	2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6	
	3 ปัจจัยความเสี่ยง	21	
	4 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	23	
	5 ข้อพิพาททางกฎหมาย	26	
	6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	27	
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ			KARMARTSB.pdf
	7 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	29	
	8 โครงสร้างการจัดการ	32	
	9 การกำกับดูแลกิจการ	35	
	10 ความรับผิดชอบต่อสังคม	39	
	11 การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	40	
	12 รายการระหว่างกัน	44	
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน			KARMARTSC.pdf
	13 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	46	
	14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	72	
ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล		78	KARMARTSD.pdf
ส่วนที่ 5 เอกสารแนบ			
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและ	79	
	ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท		KARMARTSE.pdf
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	89	KARMARTSF.pdf
	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และ	90	
	หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท		KARMARTSG.pdf
	เอกสารแนบ 4 รายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน	94	KARMARTSH.pdf

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- ปี 2552 เริ่มธุรกิจนำเข้าเครื่องสำอาง,ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ท ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ และอุปกรณ์เอ็นจีวี
- ปี 2553 จากยอดขายที่โตขึ้นกว่า 100% ในธุรกิจเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ท
- ปี 2554 เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ
- ปี 2555 บมจ. คาร์มาร์ทเข้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างเต็มตัวในธุรกิจ
- ปี 2556 สินค้าขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายทุกช่องทาง และเริ่มขยายธุรกิจสู่การส่งออกสินค้าในภูมิภาคเอเชีย
- ปี 2557 ขยายช่องทางโดยหาพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจศักยภาพในการเปิดตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเปิดบริษัทย่อยในนาม บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด ขึ้นซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด และลงทุนเพิ่มในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กับบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อมองหากการลงทุนเพิ่มแบบใหม่ ๆ
- ปี 2558 บริษัทฯ ขยายธุรกิจสู่การส่งออก โดยได้ร่วมการค้ากับ Karmarts Vietnam Company Limited ในประเทศเวียดนาม
- ปี 2559 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 บริษัทฯได้จ่ายเงินลงทุนใน บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม จำนวนรวม 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 3.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา บริษัทฯได้บันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า นับตั้งแต่วันที่ลงทุน เป็นต้นไป บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558
- ปี 2560 บริษัทฯได้เริ่มสร้างอาคารโกดังและโรงงานบรรจุและประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อควบคุมคุณภาพ ต้นทุน ระยะเวลาการผลิต และเพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาด
- ปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินการ Re-Brand และปรับภาพลักษณ์ Corporate logo และร้านค้า Karmarts shop ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัย และตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น
- ปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินการ เปิดแผนกบรรจุและประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง, กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า, กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย, กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ความงาม, กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ต่างๆจากหลากหลายประเทศ เช่น เกาหลี, สมอง, เวียดนาม, ไต้หวัน, จีน และญี่ปุ่น เป็นต้น

การจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ แบ่งเป็น 4 ช่องทาง ดังนี้ ช่องทางร้านค้าปลีกหรือร้านค้าตัวแทนจำหน่าย, ช่องทางคาร์มาร์ทช็อป, ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่, ช่องทางส่งออก

บริษัทย่อย

บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด

บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด ประกอบกิจการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด จำนวน 1,400,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 5 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

บริษัทร่วม

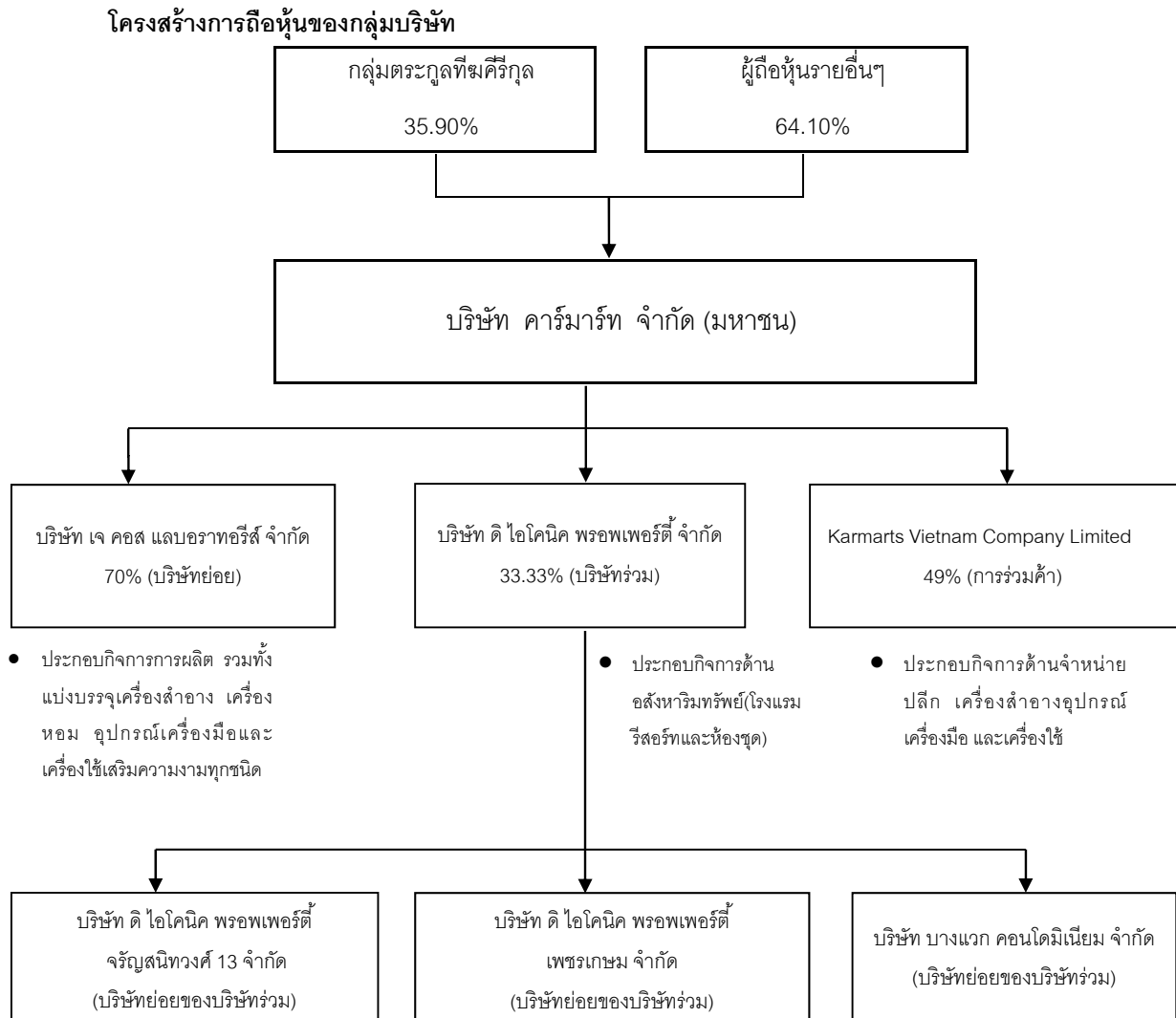
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 7,102,999 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 213,090,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ และในปี 2559 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ดี ไอโคนิค จักรวรรดิทวงส์ 13 จำกัด, บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด และบริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนบริษัทละ 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัทร่วมค้า

Karmarts Vietnam Company Limited

บริษัท Karmarts Vietnam Company Limited ประกอบกิจการจำหน่ายปลีก เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้ เงินลงทุนเรียกชำระ 98,000 US\$ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของเงินลงทุนเรียกชำระ มูลค่าเงินลงทุน 200,000 บาท (เงินลงทุนทั้งหมด 400,000 US\$) บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558



นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน บริษัท มาย บัส จำกัด เพื่อขยายธุรกิจด้านรถยนต์ NGV ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการเดินรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศสาย ปอ.64 โดยระยะทางเริ่มจากกระทรวงพาณิชย์ (แห่งใหม่) ถนนรัตนวิเศษ – สนามหลวง และได้รับสิทธิการเดินรถ 8 ปี 9 เดือน มูลค่า 14.50 ล้านบาท โดยนับตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค. 2552 – 31 พ.ค. 2561 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเร่งติดต่อและเจรจาเพื่อที่จะจำหน่ายกิจการให้แก่บุคคลที่สนใจต่อไป ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมด และสิ้นสุดสภาพเป็นบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท เต้าเป่า จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางออนไลน์

ระหว่างไตรมาสสามของปี 2557 บริษัทฯ เต้าเป่า จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เจ คอส แลบริวาทอรีส์ จำกัด และเปลี่ยนประเภทการประกอบธุรกิจมาเป็นกิจการด้านการผลิตแบ่งบรรจุเครื่องสำอางเครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด

บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 7,102,999 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 213,090,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ และในปี 2559 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ดี ไอโคนิค จรัญสนิทวงศ์ 13 จำกัด, บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด และบริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนบริษัทละ 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

1.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ในรอบปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ มีพัฒนาการสำคัญหลายประการทั้งการพัฒนาสินค้า การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ให้กลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น และในปี 2563 ทางบริษัทฯ ได้วางแผนในการเดินทางรุกตลาดเครื่องสำอางทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการในการขยายธุรกิจเพื่อบรรลุตามวิสัยทัศน์โดยมี 4 ทิศทางหลัก

1. มิติด้านผู้บริโภค

บริษัทฯ ยังคงสานต่อความตั้งใจในการทำการตลาดเชิงรุกโดยพยายามใกล้ชิดกลุ่มลูกค้าเก่า และขยายสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

- เพิ่มมาตรฐานการคัดเลือกโรงงานผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานระดับสูง ตลอดจนใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูงและดีที่สุด อีกทั้งยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจและไว้ใจในสินค้าของบริษัทฯ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดี โดยมีทั้งกิจกรรมเพื่อสร้างการจดจำในแบรนด์ และกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้าถึงสินค้าได้โดยง่าย
- เพิ่มมาตรฐานของกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและอายุสินค้า รวมถึงจัดทำฉลากสินค้าให้ครอบคลุมตามที่ภาครัฐกำหนด ตลอดจนพัฒนาระบบจัดส่งสินค้าให้เท่าทันต่อความต้องการของตลาดทั่วประเทศ

2. มิติด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์สินค้าที่มีรูปแบบ และคอนเซ็ปต์เฉพาะตัวเพิ่มขึ้น

- สรรหาวัตถุดิบใหม่ๆ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสรรหาวัตถุดิบความงามใหม่ๆ อยู่เสมอ ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญในด้านคุณภาพสินค้ามากขึ้นเช่นกัน เราเชื่อว่านวัตกรรมใหม่ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าได้สินค้าที่มีความแปลกใหม่ในขณะเดียวกันคุณภาพก็เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ยังต้องรักษาไว้ให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงร่วมพัฒนาสินค้าร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อสร้างโอกาสและความต่างทางธุรกิจ โดยยังคงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และยังคงราคาที่เหมาะสม

- การขยายแบรนด์สินค้าและประเภทของสินค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างสรรค์สินค้าให้มีความหลากหลาย และตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น โดยจะเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ที่มีรูปแบบ และคอนเซ็ปต์เฉพาะตัว ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์เก่าที่มีอยู่แล้ว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย

- เพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้า

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด ทั้งนี้ก็เพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีประสิทธิภาพ และรวดเร็วมากขึ้น สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมความงามที่ทันสมัยเทียบเท่าระดับ International

3. เสริมสร้างตราสินค้าให้แข็งแรง

บริษัทฯ เลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบ 360 องศาโดยมีการสร้างการรับรู้ และเข้าถึงแบรนด์มากขึ้นทั้ง Above the line และ Below the line เพราะผลิตภัณฑ์ความงามทั้งหลายล้วนแล้วแต่มาจากความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค ทั้งจากตัวแบรนด์และคุณภาพของสินค้า บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นไปยังการสร้างการจดจำตราสินค้าในกลุ่มลูกค้ามากขึ้นโดยจะเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมและมีความต่อเนื่องซึ่งนอกเหนือจากสื่อภายนอกอาคารแล้วบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างมากกับสื่อออนไลน์ที่ในปัจจุบันเข้ามามีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคอีกด้วย รวมถึงการใช้ฟรีเซนเตอร์ที่มีความสอดคล้องเหมาะสมกับแบรนด์ เพื่อให้เกิดการจดจำที่ดี แก่ผู้บริโภคในวงกว้างอีกด้วย

4. สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินงานที่โปร่งใส และ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการในระยะยาว ตลอดจนบริหารบริษัท ฯ ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและบริหารงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อก่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตลอดจนมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ รวมถึงการประสานความร่วมมือภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง และบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นพลังและกลไกสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคปี 2560 – 2562 ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	2562		2561		2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค						
- เครื่องสำอาง						
ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	189,505	12.57	221,738	14.86	270,304	17.85
ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า	287,076	19.04	318,848	21.37	375,849	24.82
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	937,685	62.19	874,852	58.09	793,435	52.40
- อุปกรณ์เสริมความงาม	20,028	1.33	19,787	1.33	15,203	1.00
- อุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ	31,991	2.12	21,791	1.46	17,217	1.14
- ผลิตภัณฑ์อาหารและยา	20,363	1.35	22,371	1.50	21,554	1.42
รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	1,486,648	98.60	1,479,387	98.61	1,493,562	98.63
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า	21,067	1.40	20,757	1.39	20,757	1.37
รวมรายได้จากการจำหน่ายและบริการ	1,507,715	100.00	1,500,144	100.00	1,514,319	100.00
อัตราเพิ่ม (ลด) ของรายได้		0.50		(0.94)		5.94

2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต และนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทุกประเภทและสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้คอนเซ็ปท์ Unique Beauty Solution ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการด้านความงามของผู้หญิงทุกคน ผลักดันให้บริษัทฯ สร้างสรรค์แบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน โดดเด่นครอบคลุมทุกความต้องการของผู้หญิงไทย โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ และวางแผนรูปแบบของแต่ละแบรนด์ ภายใต้การดูแลของทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทั้งที่ไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายครอบคลุมทุกหมวด รวมทั้งการนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ ที่มีความน่าสนใจมาผสมผสาน ในแพ็คเกจจิ้งสินค้าที่มีสีสันสดใส สวยงาม และตอบโจทย์ต่อทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่นับวันจะมีความหลากหลายมากขึ้น ในราคาที่สมเหตุสมผล

ในส่วนของการพัฒนาและจัดหาสินค้านั้น แบ่งออกได้เป็นสองส่วน คือ สินค้าสำเร็จรูปที่พัฒนาและนำเข้าจากต่างประเทศ ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ และอีกส่วนคือกลุ่ม Semi - Finished นำสินค้าเข้ามาบางส่วนเพื่อแพ็คเกจจิ้งหรือแบ่งบรรจุในประเทศไทย โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนโรงงานขึ้นใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ต่างประเทศแต่เพียงผู้เดียวอีกหลากหลายแบรนด์ อาทิ Boya เป็นต้น

ด้านช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้กระจายสินค้าผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งค้าส่งและค้าปลีก อาทิเช่น ร้านเครื่องสำอางประจำท้องถิ่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น ร้านขายยา ฯลฯ รวมถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทุกรูปแบบ และพัฒนา

ร้านค้าปลีก Karmarts ขึ้นในรูปแบบของธุรกิจแฟรนไชส์ ที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมรูปแบบการตกแต่งร้านค้า และใช้ระบบปฏิบัติการขายหน้าร้านแบบเดียวกัน เพื่อตอบสนองความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ

จากการตอบรับที่ดีในตลาดภายในประเทศ ทางบริษัทจึงได้มีการต่อยอดขยายช่องทางการขายเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มขยายสาขาไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน, สิงคโปร์, กัมพูชา, พม่า, เวียดนาม, ลาว และอินโดนีเซีย เป็นต้น โดยเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ คือการก้าวเป็นบริษัทเครื่องสำอางอันดับหนึ่งของประเทศไทย และก้าวไกลเป็นอันดับหนึ่งของเอเชียต่อไป

2.2 การตลาด และการขาย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีทั้งหมด 5 ช่องทางหลักๆ ได้แก่

1. ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ทั้งหมดของบริษัทฯ ในปัจจุบันมีดังนี้

- ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)

เน้นจำนวนสาขา ความสะดวกสบาย โดยสถานที่ตั้งจะอยู่ใกล้กับผู้บริโภค จำหน่ายสินค้าปลีกขนาดพกพาและขนาดเล็ก ธุรกิจรูปแบบนี้ ได้แก่ 7-Eleven, Family Mart, Max Valu, Jiffy, Big C Mini, Lotus Express, Tops Daily, CJ Express และ Lawson108 เป็นต้น

- ประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และดิสเคาท์สโตร์

ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เน้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายและมีจำนวนมากให้เลือกสรร ได้แก่ Tops, Home Fresh Mart, Gourmet Market, Food Hall, Tesco Lotus, Big C, Makro เป็นต้น

- ประเภทร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store)

ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้ากลุ่มบิวตี้เน้นสินค้าอุปโภคบริโภคเกี่ยวกับเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง ดูแลผิวดูแลเส้นผมมีสินค้าหลากหลายที่พัฒนาให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา พร้อมมีการบริการที่สะดวกและเป็นกันเอง ซึ่งในปัจจุบันนับเป็นกลุ่มช่องทางที่มีศักยภาพและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องรวมถึงมีลูกค้ารายใหญ่เกิดขึ้นมากมาย ได้แก่ Watsons, Boots, Beautrium, EVEANDBOY, Hej Street เป็นต้น นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ เริ่มมีการวางจำหน่ายสินค้าในร้านค้าพาร์ทเนอร์ อาทิเช่น Beauty Buffet โดยมีสาขาในการจำหน่ายมากถึง 200 กว่าสาขา

และกลุ่มร้านยา เน้นสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ ได้มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรือเวชภัณฑ์เครื่องสำอางบางอย่างที่เหมาะสมกับช่องทางเพื่อจำหน่าย เช่น Save drug และ Pure เป็นต้น

- ประเภทร้านค้าในแคตตาล็อก

เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และเลือกสรรสินค้าให้ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่ Friday Catalog, 7-Catalog เป็นต้น

2. ช่องทางคาร์มาร์ทช็อป

คาร์มาร์ทช็อปถือเป็นช่องทางที่สำคัญบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วนและใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ สามารถศึกษา และเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สร้างความจงรักภักดีให้กับแบรนด์ (Brand Loyalty)

เดิมที่คาร์มาร์ทซื้อเป็นธุรกิจ 2 รูปแบบ ได้แก่ 1. บริษัทลงทุนเป็นเจ้าของ 2. ระบบแฟรนไชส์ แต่ในปัจจุบันตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทฯ เริ่มมีการทยอยซื้อคืนจากแฟรนไชส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมจัดการหน้าสาขาให้เป็นระเบียบพร้อมกับการพัฒนาภาพลักษณ์ความสวยงาม อีกทั้งยังสามารถบริหารจัดการสินค้าให้พร้อมเพียงต่อการขายได้ดีกว่าระบบแฟรนไชส์รูปแบบเดิม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเตรียมแผนการสร้างระบบ CRM เพื่อรักษาสถานลูกค้าในระยะยาวได้ดีกว่ารูปแบบแฟรนไชส์เดิมในด้านระบบการจัดการหลังร้านบริษัทฯ ยังคงใช้ราคาและโปรโมชั่นรวมถึงรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ ในรูปแบบเดียวกัน

ปัจจุบันช่องทางคาร์มาร์ทซื้อในประเทศไทย มีทั้งหมดจำนวน 60 สาขา แบ่งเป็นซื้อประเภท Standalone Shop 27 สาขา และคาร์มาร์ทซื้อในพื้นที่โซนบิวตี้ฮอลล์ของห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ The Mall และ Robinson อีก 33 สาขา

3. ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม หรือร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade)

แม้ว่าปัจจุบันการขายตัวของร้านค้าสมัยใหม่จะเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมก็ยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างยอดขายให้แก่บริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันร้านค้าตัวแทนจำหน่ายของคาร์มาร์ทนั้นครอบคลุมร้านค้าปลีกได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ

จากปีที่ผ่านมาช่องทางการค้าปลีกและส่งดั้งเดิมมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศกว่า 800 ราย เพื่อให้สินค้ากระจายตัว เข้าถึงมือผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยแบ่งประเภทด้วย

- ประเภทค้าปลีก ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง, ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น, ร้านสะดวกซื้อท้องถิ่น ร้านขายอุปกรณ์ทำผมท้องถิ่น และร้านขายยาท้องถิ่น รวมไปถึงกลุ่มโรงแรม ร้านสปา และร้านขายสินค้าฝากในสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น
- ประเภทค้าส่ง ประกอบด้วย ร้านค้าส่งเครื่องสำอาง และร้านค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคประจำท้องถิ่นขนาดใหญ่ และศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น
- ประเภทตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

4. ช่องทางส่งออก

บริษัทฯ ทุ่มเทขยายแบรนด์ไปยังต่างประเทศโดยการลงพื้นที่ศึกษาตลาด และสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกับคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภทคือ Sole Distributor, Distributor และ Joint Venture ปัจจุบันบริษัทฯ มีจุดจัดจำหน่ายในต่างประเทศทั้งหมด 14 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์, กัมพูชา, เวียดนาม, เมียนมาร์, จีน, ลาว, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, มาเลเซีย, ไต้หวัน, อิรัก, สหรัฐอเมริกา, ฮองกง, รัสเซีย และ อินเดีย โดยมีการลงทุนในรูปแบบ Joint Venture ได้แก่ เวียดนาม

5. ช่องทางการค้าธุรกิจออนไลน์

สังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือส่งผ่านข้อมูลที่สำคัญ และผลักดันให้ผู้บริโภคหันมาศึกษาข้อมูลสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้นจนเกิดความนิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลายที่เรียกว่า “E-commerce” ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องมีช่องทางการขายออนไลน์เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว สามารถซื้อขายได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์สินค้าได้อีกทางหนึ่งด้วย

ช่องทางการขายออนไลน์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันมี 3 ประเภท

- การขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้แก่ www.karmarts.com

- การขายผ่าน Social Commerce ได้แก่ Line official account: @karmart , @karmarts_onlineshop ,Facebook และ Instagram official account: Karmartsclub รวมถึง Facebook และ Instagram ของแบรนด์ต่างๆ ในบริษัท
- การขายผ่าน Marketplace ได้แก่ Lazada, Shopee, Konvy, ShopAT24, Looksi, JD Central, Weloveshopping, 411, Line Gift Shop, Shobshop และ Buzzebees เป็นต้น

2.3 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ภายใต้สโลแกนของบริษัทฯ ที่ว่า “Unique Beauty Solution” บริษัทฯ จึงได้สร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจนโดดเด่น ราคาสินค้าเหมาะสม และมีความครอบคลุมครบทุกความต้องการของคนไทยทั่วประเทศ

ทางบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะทำการวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเอาแนวคิดที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่และพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่นับวันจะมีความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำอัปเดตเทรนด์ความงามใหม่ๆ จากต่างประเทศ ทั้งเอเชีย และยุโรป รวมถึงนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ จาก ชีพพลายเออร์ต่างประเทศที่เทียบเท่าเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างประเทศ และไม่หยุดนิ่งในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้น่าซื้อน่าใช้ ด้วยการให้ทีมงานไปศึกษาดูงานเทรนด์การออกแบบใหม่ๆ ในต่างประเทศ เพื่อนำมาสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับผู้บริโภคด้วยการนำเอาข้อติชมจากผู้บริโภคมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เพื่อความงามแบบครบวงจรรวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,000 รายการโดยมีสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของตราสินค้าเอง ได้แก่

1. เคทีดอลล์ (Cathy Doll) : Just play it!

“เคทีดอลล์” แบรนด์ที่ปฏิวัติวงการเครื่องสำอาง ตอบโจทย์ทุกปัญหาความงามที่อยากจะคาดเดา ให้คุณเล่นอย่างสนุกสนานเหวี่ยงไปกับผลิตภัณฑ์ความงามที่แฝงไปด้วยความมีชีวิตชีวา และมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว มอบความสวยทั่วทั้งร่างกาย ตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า ทำให้เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นแห่งนวัตกรรมความงามในปัจจุบัน เหมาะสำหรับสาวสวยสมัยใหม่ ที่มีความซิค ความเก๋ ทัศนคติดี จิตใจเบิกกว้าง แต่ก็มีมุมซุกซน ซึ่เล่น น่ารักเสน่ห์ล้นเหลือ เป็นการผสมผสานความเปรี้ยวอมหวานได้อย่างลงตัวเช่นเดียวกับตุ๊กตาเคทีดอลล์ ที่พร้อมให้สาว ๆ เผยเสน่ห์ความสวยแบบมีออร่าได้อย่างมั่นใจท่ามกลางผู้คน ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- อุปกรณ์เสริมความงาม

นอกจากนี้แบรนด์ CATHY DOLL ยังได้ร่วมกับ The Walt Disney (Thailand) Company Limited พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในคอลเลกชัน Cathy Doll x Disney Tsum Tsum ช่วยสร้างจุดขายที่แตกต่างและทำยอดขายเติบโตทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

2. เบบี้ไบรท์ (BABY BRIGHT): Gift from nature

ด้วยพลังธรรมชาติอันบริสุทธิ์จากเกาะเซจู เริ่มต้นกำเนิดความงามอันมหัศจรรย์สวยดุจของขวัญจากธรรมชาติที่เข้ามาก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และเครื่องสำอางจากพืชพรรณนานาชนิด และแร่ธาตุต่างๆ จนกลายเป็น

มาเป็น “เบบี้โปรท์” ของขวัญสุดล้ำค่าจากธรรมชาติ ที่เหมาะสำหรับสาวสมัยใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ ดูแลตัวเอง เรียบง่าย แต่แฝงไปด้วยคุณค่า ช่วยมอบความสดใส อ่อนโยนให้แก่ทุกสภาพผิว ช่วยฟื้นคืนผิวให้กลับมาดูสวย แข็งแรง มีชีวิตชีวาดูแจ่มใส ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

นอกจากนี้แบรนด์ BABY BRIGHT ยังได้ร่วมกับ The Walt Disney (Thailand) Company Limited พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในคอลเลคชั่น BABY BRIGHT x DISNEY Winnie The Pooh และ Christopher Robin ซึ่งช่วยสร้างยอดขายเติบโตที่ตลาดต่างประเทศได้

3. บอย่า (Boya): Professional care

อีกชั้นแห่งการดูแลระดับมืออาชีพ “Boya” ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการในการดูแลเส้นผมและผิวกาย พร้อมช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคทุกคนเผยเสน่ห์ความงามภายนอกได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งได้รับการยอมรับว่าเป็นสกินแคร์ที่ดีที่สุด มีคุณภาพ เหมาะสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย เพราะคัดสรรสารสกัดเป็นพิเศษ เพื่อดูแลปัญหาเส้นผม หนังศีรษะ และผิวพรรณได้อย่างตรงจุด พร้อมทั้งอุดมไปด้วยสารอาหารบำรุงผิว ช่วยดูแลทุกส่วนในร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า เผยผิวภายนอกแข็งแรงสุขภาพดี สร้างเสน่ห์ให้คุณสะกดทุกสายตาอย่างมืออาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม

4. เจจูวิต้า (Jejuvita): Beauty is yummy

อาหารที่มีคุณประโยชน์ รสชาติดีจะไม่ถูกปาก จึงก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความสมบูรณ์แบบทั้งทางด้านคุณประโยชน์และด้านรสชาติ กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เจจูวิต้า” ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากความงามสุขภาพดีแบบสาวเกาหลี ผสมผสานด้วยคุณค่าจากวิตามินนาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มาพร้อมกับรูปแบบที่รับประทานง่าย ทั้งพกพาสะดวกและรสชาติถูกปาก ช่วยปรับสมดุลให้ร่างกาย และเติมความสุข สุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก พร้อมมอบความงามที่น่าลิ้มลอง เพราะเราเชื่อว่าความสุขคือความอร่อย

5. รื่นรมย์ (Reunrom): Everyday happiness

ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และสปาที่มุ่งสืบสานภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่ ด้วยการผสมผสานความเป็นไทยสมัยก่อนเข้ากับไทยสมัยใหม่ได้อย่างละมุนละไมและลงตัว โดยการใช้สมุนไพรไทยซึ่งเบรียบดั่งตำรายาพื้นบ้านจากคุณย่าคุณยายที่สืบทอดกันมาช้านาน เพื่อมอบความรื่นรมย์ให้ทุกวันเป็นวันแห่งความสุข 4 การดังนี้

1.) ความสุขที่ได้ใช้ของผู้บริโภค (Happiness of user)

- ความสุขของผู้บริโภคเมื่อได้เห็นสินค้าและดีไซน์ของรื่นรมย์ และความสุขที่เกิดขึ้นเมื่อได้ใช้สินค้าของรื่นรมย์

2.) ความสุขที่ได้ส่งเสริมการค้าอย่างยุติธรรม (Fair Price & Fair Trade)

- ความสุขที่ได้ช่วยเหลือเกษตรกรไทย อุทิศทุนวัตถุดิบคุณภาพจากประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

ตลอดจนความสุขที่ได้จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสมให้กับทุกคน

3.) ความสุขของการแบ่งปันและการคืนกำไรสู่สังคม (Sharing)

- ความสุขที่ได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม ด้วยความตั้งใจที่จะมอบเงินกำไรจากการจำหน่ายสินค้าส่วนหนึ่งให้กับองค์กรการกุศล

4.) ความสุขที่ได้มีโอกาสส่งเสริมการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรมไทย (Promote Thai Tourism)

- ความสุขที่ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนประเพณีและวัฒนธรรมไทยผ่านทางผลิตภัณฑ์ของร้านรมย์ในการออกแบบลวดลายที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของไทยบนบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งมีการถ่ายทอดกลิ่นของประเพณีวัฒนธรรมไทยผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมร้านรมย์ นอกจากนี้ยังได้รวบรวมเอกลักษณ์ขนมไทยอันโดดเด่นมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ตามแบบฉบับของร้านรมย์ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภหสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม
- ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลเส้นผม

6. เครยอน (Crayon): Coloring your life

เครื่องสำอางระดับโปรเฟสชันแนลที่แต่งเติมด้วยสีสันทากหลาย พร้อมมอบความโดดเด่นเปล่งประกายในสไตล์ที่เป็นคุณ สามารถเนรมิตลุคจากสาววัยทำงานธรรมดาให้กลายเป็นสาวสวยชิคทันสมัยแบบมืออาชีพไม่ซ้ำใคร และมั่นใจในทุกการเคลื่อนไหว มอบความโมเดิร์นเพอร์เฟ็คสวยสมบูรณ์แบบพร้อมเติมสีสันสดใสให้ชีวิตไม่ซ้ำซากจำเจ ทำให้เหล่าสาว ๆ ต่างหลงใหลไปกับการแต่งเติมสีสันที่สนุกสนานจนหยุดไม่อยู่ ด้วยงานเครื่องสำอางที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเหนือใคร และทงเสนห์ในสไตล์เครยอน ที่ช่วยเพิ่มความสดใสคลลเลอร์ฟูลให้กับชีวิตคุณ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภหสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

7. แคทชู (Cathy Choo): Boutique fusion spa

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสไตล์ฟิวชั่นสปาที่ร้อยเรียงผ่านประสบการณ์อันแสนประทับใจจากการเดินทางทั่วทุกมุมโลกทั้งฝั่งตะวันออกและตะวันตกที่ผสมผสานเข้ากับสปาไทยได้อย่างลงตัว เจือด้วยกลิ่นความหอมจากธรรมชาติ อาทิ กลิ่นเครื่องเทศ กลิ่นสมุนไพร กลิ่นดอกไม้ กลิ่นเปลือกไม้ กลิ่นผลไม้ ก่อกำเนิดกลิ่นนำอัศจรรย์ที่หาไม่ได้จากที่ไหน รังสรรค์มาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลความงามทั่วทั้งร่างกายและบำบัดอารมณ์ให้ผ่อนคลาย กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์สปาที่สะท้อนแง่มุมทางวัฒนธรรมได้อย่างสง่างามเหมาะสำหรับสาว ๆ ที่หลงใหลในกลิ่นหอมของดอกไม้และสมุนไพรธรรมชาติ พร้อมกับบรรจุภัณฑ์อันงดงาม ที่ตั้งวางที่ใดก็มอบความรู้สึกเสมือนอยู่ท่ามกลางความหรูหรา ซึ่งประกอบไปด้วยประเภหสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย

8. โอปป้าสไตล์ (Oppa Style): Be a perfect man

“โอปป้าสไตล์” ผลิตภัณฑ์สร้างแรงบันดาลใจสำหรับผู้ชายที่อยากมีเสน่ห์หล่อเนี้ยบในสไตล์โอปป้าเกาหลีจนสาว ๆ ต้องหลงใหล กลายมาเป็นหนุ่มเพอร์เฟ็คบุคลิกดีในแบบที่เป็นคุณ มาพร้อมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของ

ผู้ชายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้าโดยเฉพาะ มีเอกลักษณ์ที่เหมาะสมกับผู้ชายทันสมัย มอบความทันสมัยแบบ สร้างลุคใหม่ให้คุณดูดีที่สุดในแบบผู้ชายสไตล์โอปป้าเกาหลีที่หลุดออกมาจากย่านกังนัมอย่างแท้จริง ซึ่งประกอบไปด้วยประเภหสินค้านี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

9. สกินแล็บ (SKYNLAB)

Special care for healthiness and wellness ผลิตภัณฑ์เฉพาะทางระดับพรีเมียมเพื่อดูแลผิวแพ้ง่ายและช่องปากอย่างอ่อนโยน ปราศจากสารอันตรายและสารที่อาจก่อให้เกิดอาการระคายเคือง ที่ผ่านการค้นคว้าและวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อการดูแลอย่างตรงจุด ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและผิวแพ้ง่าย
- ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก

10. เบอร์กามิ (BERGAMO)

Secret of Oriental Beauty เคล็ดลับความงามด้วยปรัชญาแบบชาวตะวันออกและส่วนผสมชั้นสูง ก่อกำเนิดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าที่อุดมไปด้วยสารสกัดชั้นเยี่ยมจากในอดีตที่ถูกใช้ในราชวังและสาวชนชั้นสูง เช่น โสม สมุนไพร พืชพรรณและดอกไม้ป่านานาชนิด ถูกนำมาพัฒนาต่อยอดให้เหมาะกับผิวของคนในยุคปัจจุบัน เพื่อการปรนนิบัติผิวอย่างล้ำค่าสู่ผิวงามพิสุทธิ์

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมี Special Brand Project ที่ได้ร่วมพัฒนาสินค้ากับผู้ที่มีชื่อเสียงในวงการความงาม ช่างแต่งหน้า ช่างผม ซึ่งล้วนเป็นผู้เชี่ยวชาญและชำนาญในความงามแขนงต่างๆออกมาเป็นแบรนด์พิเศษเพื่อสร้างความเชื่อมั่นรวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เริ่มต้นด้วยแบรนด์แรกชื่อ BROWIT by Nongchat เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางสำหรับตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาติ หรือเป็นที่รู้จักกันในนาม “น้องฉัตร” ช่างแต่งหน้าชั้นนำของประเทศไทยที่ฝากผลงานการแต่งหน้าดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงมานับไม่ถ้วน บริษัทฯยังได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับ คุณก้องกฤษฎ์ จิระเกียรติวิวัฒนา เจ้าของร้านทำผม HIVE SALON ซึ่งเป็น Hair Stylist ผู้อยู่เบื้องหลังการจัดแต่งทรงผมของเซเลบดาราในวงการบันเทิงมากมาย ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผมระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ HIVE PROFESSIONAL นอกจากนี้บริษัทฯยังได้ร่วมกับผู้ที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง และเป็นที่รู้จักในประเทศ อย่างคุณจำ ดร. ณัฐฐาวิรุณ ทงมี ที่เป็นทั้งวีเจ นักแสดง นักเขียน นางแบบ พิธีกร รวมถึงวิทยากรบรรยายสอนนักศึกษา ริเริ่มพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ J24 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพ ที่เน้นคุณสมบัติติดทนตลอด 24 ชั่วโมง เหมาะสำหรับผู้ที่รักการเดินทาง ชอบทำกิจกรรมตลอดทั้งวัน และไม่ชอบความยุ่งยาก

รางวัลต่างๆ ที่ได้รับจากนิตยสารชั้นนำ

ทั้งนี้คาร์มาร์ทได้รับเกียรติจากนิตยสารด้านความงามชั้นนำของไทยมอบรางวัลการันตีคุณภาพแก่ผลิตภัณฑ์มากมาย ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Clean Enough Makeup Peeling Gel ได้รับรางวัล Followers Favorite Cleansing Gel จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย

2. ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Micellar Cleansing Water Makeup Wipes ได้รับรางวัล Best Cleansing Wipe จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
3. ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Skinny Concealer Matt & Bright ได้รับรางวัล Followers Favorites Concealer จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
4. ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Flash Me Baked Lighting Powder #1 Aura Lights ได้รับรางวัล Best Highlighter & Bronzer จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
5. ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Soft Brow Pencil & Spoon Brush, สี #04 Dark Brown ได้รับรางวัล Best Eye Brow จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
6. ผลิตภัณฑ์ Skynlab Premium Fresh Smile Toothpaste ได้รับรางวัล Followers Favorite Toothpaste จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
7. ผลิตภัณฑ์ Skynlab Premium Fresh Mint Mouthwash ได้รับรางวัล Followers Favorite Mouthwash จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
8. ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ready 2 White Whitener Body Lotion ได้รับรางวัล Best Body Cream จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
9. ผลิตภัณฑ์ Reunrom Silicone Free Shampoo Anti-Damage Formula Pomegranate & Blue Trumpet Vine ได้รับรางวัล Best Shampoo For Damage Hair จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
10. ผลิตภัณฑ์ ReunRom Silicone-Free Shampoo Anti-Hall Fall Formula Charcoal & Phlai ได้รับรางวัล Best Shampoo For Hair Fall Control จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
11. ผลิตภัณฑ์ Reunrom Silicone-Free Hair Mask Anti-Damage Formula Pomegranate & Blue Trumpet Vine ได้รับรางวัล Best Hair Treatment จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
12. ผลิตภัณฑ์ Browit Brow Salon Liquid and Cara #Couture Brown ได้รับรางวัล Best Eye Brow จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
13. ผลิตภัณฑ์ J24 Ink Lipstick & Tint #Lolita Sunshine ได้รับรางวัล Followers Favorite Liquid Lipstick จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
14. ผลิตภัณฑ์ HIVE PROFESSIONAL MAGIC VOLUME STYLING POWDER ได้รับรางวัล Best S.O.S For Hair Styling จากการประกวด Cleo Beauty Hall of Fame 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย
15. ผลิตภัณฑ์ Cathy Smooth Blur Ctrl-Pore Serum ได้รับรางวัล Best Of Serum จากการประกวด Sudsapda Beauty Awards 2019 ของนิตยสารสุดสัปดาห์
16. ผลิตภัณฑ์ Cathy Magic Dolly Face Two Way Cake Powder SPF 30 PA+++ ได้รับรางวัล Best Of Foundation Powder จากการประกวด Sudsapda Beauty Awards 2019 ของนิตยสารสุดสัปดาห์
17. รางวัล Numero Thailand Best Beauty Brands Products 2018 – 2019 สาขา Best Tint จากผลิตภัณฑ์ Baby Bright Lip and Cheek Matte Tint

รางวัลต่างๆ ที่เคยได้รับ

1. รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด สาขาบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย จากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2558 (THAISTAR PACKAGING AWARDS 2015) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll No.1 Frink Serise
2. รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด สาขาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2558 (THAISTAR PACKAGING AWARDS 2015) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จากกล่อง Karmarts Treasure Box

2.4 การสื่อสารการตลาด

1. ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทฯ คัดสรรช่องทางการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและเพิ่มเติมสื่อที่เป็นระดับมวลชน (Mass Communication) คือใช้การสื่อสารที่มุ่งไปยังผู้รับจำนวนมาก และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับพร้อมๆ กันโดยสื่อทั้งหมดต้องสอดคล้องกับ Mood&Tone ที่เน้นความสดใส ร่าเริง โดดเด่น อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์เป็นอย่างดี ได้แก่

1.1 สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

1.1.1 สื่อสิ่งพิมพ์

ทั้งการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสารและหนังสือต่างๆ โดยเลือกใช้การ Tie in สินค้าในคอลัมน์ต่างๆ ตลอดจนการลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

1.1.2 สื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เลือกใช้สื่อโทรทัศน์ (TV Commercial) เพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับรายได้ สร้างการจดจำตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการเลือกใช้สื่อโทรทัศน์อย่างหลากหลาย ทั้งในส่วนของ Free TV ตลอดจน Digital TV อาทิ ช่อง 33 HD , ช่องไทยรัฐทีวี , ช่อง New18 , ช่อง ONE , ช่อง GMM เป็นต้น

1.1.3 สื่อโฆษณานอกสถานที่ (Out of home)

1) สื่อโฆษณามัลติมีเดียในรถไฟฟ้า

คือสื่อประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า (BTS) และรถไฟฟ้ามหานคร (MRT) เป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับและได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเมือง ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้มากขึ้น

2) สื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก (Mupi)

ป้ายโฆษณาขนาดเล็กหรือ Mupi เป็นสื่อที่สามารถสร้างการจดจำแบรนด์และสร้างการรับรู้ในกลุ่มประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีกระจายตัวของสื่ออยู่ทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดขนาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านชุมชนและย่านธุรกิจได้เป็นอย่างดี

3) สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard)

ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่สามารถมองเห็นได้จากระยะไกล และดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี ช่วยสร้างการจดจำแบรนด์ในวงกว้าง มีการกระจายของสื่ออยู่ตามถนนสายหลัก หรือตามจุดสำคัญๆ เช่น สีแยก ตลาด หรือจุดที่มีคนพลุกพล่านในกรุงเทพฯ

4) สื่อป้ายโฆษณาดิจิทัล

ป้ายโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลสามารถฉายภาพโฆษณาแบบเคลื่อนไหวได้เช่นเดียวกับในสื่อโทรทัศน์ ตั้งอยู่ในย่านชุมชนและย่านธุรกิจที่คนพลุกพล่าน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้แม่นยำมากขึ้น เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มวัยคนทำงาน ซึ่งในปัจจุบันดูสื่อได้จากโทรศัพท์มือถือ และสื่อนอกบ้านเมื่อเดินทาง

5) สื่อโฆษณาเคลื่อนที่

สื่อเคลื่อนที่ (Bus Wrap) คือการติดสื่อโฆษณาสินค้าที่รถโดยสารสาธารณะสายต่างๆ ซึ่งเป็นสื่อที่มีจำนวนคนเห็นมาก โดยบริษัทฯ เลือกใช้กลยุทธ์แบบดาวกระจายด้วยการกระจายไปยังรถโดยสารสาธารณะหลากหลายเส้นทางครอบคลุมพื้นที่ทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

6) สื่อป้ายโฆษณาในมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และ สื่อป้ายโฆษณาในแหล่งชุมชนรวมถึงแหล่งพนักงานออฟฟิศในกรุงเทพมหานคร

1.2 สื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์ยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นผลที่สุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดทำสื่อออนไลน์ค่อนข้างมาก โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบนช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการตลาดบนสื่อออนไลน์ เช่น ไวรัลคลิป (Viral video) และจัดทำรีวิว (Review) สินค้าทาง Facebook , Instagram และ Twitter โดยช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

- Facebook: Karmartsclub, Cathy Doll, Baby Bright, Jejuvita, Reunrom Spa Product, Crayon Cosmetics, Missha Thailand, Skynlab_Official, Oppa Style
- Instagram: Karmartsclub, Babybrightclub, Jejuvita_supplement, Reunrom.spaproduct, Crayoncosmetics, Misshathailand, cathydollclub, Skynlab_Official, oppastyleofficial
- Youtube: KarmartsClub
- Line Official: @KARMART
- Twitter : Cathydollclub, Babybrightclub, SKYNLAB_Official , Jejuvita_supplement

2. ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ในปี 2562 บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

- 2.1 จัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ "CATHY DOLL OIL CONTROL FILM PACT" พร้อมเปิดตัวฟรีเซนเตอร์ เป็กผลิตโชค และเปิดตัวฟรีเซนเตอร์นักแสดงซีรีส์บังเอิญรัก ได้แก่ พีรวิชญ์ ธรรมจิตต์สทพร (มิน), ศิวัช จำลองกุล (มาร์ค), กัษมนณัฐ นาม-วิโรจน์ (เอิร์ธ), ธนพนธ์ สุขุมพันธนาสาร (เฟิร์ธ), รัฐวิทย์ กิจวรลักษณ์ (แปลน), ณภัทร ณ ระนอง (กัน), กิรติ พวงมาลี (ไตรเต้), ในวันที่ 24 มกราคม 2562 ณ ลานริเวอร์พาร์ค ศูนย์การค้าไอคอนสยาม เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายสินค้า CATHY DOLL READY 2 WHITE WHITE BOOSTING CREAM, CATHY DOLL READY 2 WHITE LIGHTENING MILKY MASK SHEET, CATHY DOLL BLACKHEADS CLEANSING, CATHY DOLL CHARCOAL NOSE CLEANSING STRIP, CATHY DOLL ALOE VERA & SNAIL, CATHY DOLL INVISIBLE SUN PROTECTION, CATHY DOLL UV ALERT SUN SERUM CUSHION SPF50 PA+++ และ CATHY DOLL SKINNY BROW PENCIL

- 2.2 **กิจกรรม LOVE BY CATHY DOLL SEASON 2 “ดูหนังจิ้นฟินก่อนใคร”** ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2562 ณ โรงภาพยนตร์สยามพาราดิสรอยัล แกรนด์เธียเตอร์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ที่มีนักแสดงซีรีย์บังเอิญรักเป็นพิธีเซเตอร์ ได้แก่ พีรวิชญ์ อรรถชิตสถาพร (มีน), ศิวัช จำลองกุล (มาร์ค), กัษมนธัญญ์ นามวิโรจน์ (เอิร์ธ), ธนพนธ์ สุขุมพันธ์นสาร (เฟิร์ธ), รัฐวิทย์ กิจวรลักษณ์ (แปลน), ณภัทร ณ ระนอง (กัน), กิรติ พวงมาลี (ไต้เต๋) เป็นการกระตุ้นยอดขายสินค้า CATHY DOLL READY 2 WHITE WHITE BOOSTING CREAM, CATHY COLL READY 2 WHITE LIGHTENING MILKY MASK SHEET, CATHY DOLL BLACKHEADS CLEANSING, CATHY DOLL CHARCOAL NOSE CLEANSING STRIP, CATHY DOLL ALOE VERA & SNAIL, CATHY DOLL INVISIBLE SUN PROTECTION, CATHY DOLL UV ALERT SUN SERUM CUSHION SPF50 PA+++ และ CATHY DOLL SKINNY BROW PENCIL
- 2.3 **กิจกรรม LOVE BY CATHY DOLL SEASON 3 “ดูหนังจิ้นฟินถึงได้”** ในวันที่ 18 มิถุนายน 2562 ที่ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ โรงภาพยนตร์ เอส เอฟ ซีเนม่า โคโลจีเนียม สุราษฎร์ธานี ศูนย์การค้าโคโลจีเนียม สุราษฎร์ธานี ตั้งแต่เวลา 18.00 – 20.00 น. พบกับพิธีเซเตอร์ 3 คน ได้แก่ พีรวิชญ์ อรรถชิตสถาพร (มีน), ศิวัช จำลองกุล (มาร์ค), กัษมนธัญญ์ นามวิโรจน์ (เอิร์ธ)
- 2.4 **กิจกรรม LOVE BY CATHY DOLL SEASON 3 “ดูหนังจิ้นฟินถึงอีสาน”** ในวันที่ 23 มิถุนายน 2562 ที่ภาคอีสาน จังหวัดขอนแก่น ณ โรงภาพยนตร์ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ โลตัส ขอนแก่น ประตูนํ้า ที่เทสโก้ โลตัส สาขา ประตูนํ้า ตั้งแต่เวลา 13.00 – 15.00 น. พบกับพิธีเซเตอร์ 4 คน ได้แก่ ธนพนธ์ สุขุมพันธ์นสาร (เฟิร์ธ), รัฐวิทย์ กิจวรลักษณ์ (แปลน), ณภัทร ณ ระนอง (กัน), กิรติ พวงมาลี (ไต้เต๋)
- 2.5 **กิจกรรม “2P Private Dining By Cathy doll Serum”** ในวันที่ 28 กันยายน 2562 ณ THE GARDENS OF DINSOR PALACE เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายสำหรับสินค้า Cathy Doll Smooth Blur Ctrl-Pore Serum, Cathy Doll Babe Face Youth Space Serum, Cathy Doll Spotlight Shift-White Serum
- 2.6 **งานEVENT @ Big C สาขาอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง With Boy Pakorn** ในวันที่ 29 กันยายน 2562 ณ Big C สาขาอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้า Cathy Doll Ultra Light Sun Fluid SPF50 PA++++, Cathy Doll White Sun L-glutathione Magic Cream SPF50 PA+++ , Cathy Doll Aqua Sun Non Greasy Body Sun Serum SPF50 PA+++
- 2.7 **กิจกรรมชื่อ “CATHY DOLL เลือกหนุ่มคู่ใจ SEASON 2” @VANA NAVA HUAHIN** ในวันที่เสาร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2562 ณ สวนน้ำวานา นาวา วอเตอร์ จังเกิ้ล หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อกระตุ้นยอดขายของสินค้า Cathy Doll กับ บอย ปกรณ์ เลือกหนุ่มคู่ใจ แบบฉบับ Cathy Doll พร้อมให้แฟนคลับได้มีโอกาสเลือกหนุ่มที่โดนใจกันแบบใกล้ชิด อาทิ ทีมบอย – ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์, ทีมมีน – พีรวิชญ์ และทีมบรู – พงศทิวัตต์ โดยแบ่งทีมเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าได้แก่ กันแดด Aura, กันแดด Aqua, กันแดด L-Glutathione, กันแดด Fluid, กลุ่มสินค้าในหมวดลิปสติก, กลุ่มสินค้า Serum 3 สูตร , และสินค้าแป้งอัดแข็ง
- 2.8 **กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ GOURMET MARKET ในงาน “HELLO BEAUTY 2019 FAIR”** เมื่อในวันที่ 30 ตุลาคม 2562 เวลา 19.00 – 20.00 น. ณ ลานกิจกรรม GRAND HALL ชั้น G เดอะมอลล์ บางแค โดยทาง บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้า โดยทางแบรนด์ CATHY DOLL ได้จัดกิจกรรมสนุกๆ สุดฟิน ให้ผู้ที่มาร่วมซื้อสินค้าในงาน ได้ร่วมลุ้นเป็นผู้โชคดีขึ้นมาเล่นกิจกรรมกระแทบไหล่นุ่มสุดฮอต เฟิร์ธ ธนพนธ์ สุขุมพันธ์นสาร ท่ามกลาง

บรรยายภาคความอบอุ่น สนุกสนาน และกระแสนิยมที่ดีจากเหล่า แฟนคลับของหนุ่มเพิร์ธที่มาให้กำลังใจกันแน่นพื้นที่ รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

- 2.9 **สนับสนุนการโครงการประกวดไวิลด์คลิป์โฆษณาของกลุ่มนักศึกษาทั่วประเทศ** บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยแบรนด์ CATHY DOLL ได้ร่วมสนับสนุนโครงการประกวดไวิลด์คลิป์โฆษณาของกลุ่มนักศึกษาทั่วประเทศชื่อโครงการ “X CAMPUS ADS IDEA CONTEST 2019” จัดโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศไทย ซึ่งเป็นการประกวดค้นหาสุดยอดไวิลด์คลิป์โฆษณา สร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการรับรู้รวมทั้งกระตุ้นยอดขายให้แก่สินค้า CATHY DOLL SPEED WHITE CC CREAM ซึ่งใช้เป็นสินค้าในกิจกรรมการแข่งขัน เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันผลิตไวิลด์คลิป์โฆษณา CC CREAM ให้เป็นที่รู้จักและให้ผู้ที่ได้ดูคลิปลอยากทดลองใช้ CC CREAM โดยสนับสนุนในแพ็คเกจ MAIN SPONSOR มูลค่า 400,000 บาท
- 2.10 **สนับสนุนคอนเสิร์ต “มันเหนียวมาก ตอน ตะลุยนาซาส” จังหวัดเชียงใหม่** บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยแบรนด์ CATHY DOLL ได้ร่วมสนับสนุนคอนเสิร์ต “มันเหนียวมาก ตอน ตะลุยนาซาส” จัดที่ลานทุ่งนา ณ ร้าน BRANDNEW FIELD GOOD จ.เชียงใหม่ ในวันที่ 28 ธันวาคม 2562 เวลา 17.00 น. – 24.00 น. นำทีมโดย เป็ก เปรมณัช ที่ยกขบวนศิลปินชาวแก๊งสตูดิโอเมียมมาส์กันกลางทุ่งนาทั้ง นิว-จิ๋ว, เอ็ดด ปราโมทย์, ป๊อปป ปองกุล, อีฟ ปองศักดิ์ และเป็ก ผลิตโชค เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แบรนด์ CATHY DOLL สู่ภาคเหนือ และอีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมประกอบการภายใต้บริษัทฯ ได้ไปพบเจอกลุ่มลูกค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีขายอยู่ในร้านค้า และเป็นการกระตุ้นยอดขายของสินค้าแบรนด์ CATHY DOLL จากหน้าร้านค้าทุกช่องทางขายที่สามารถออกไปเสริมจรับเงินจากเครื่อง POS ได้ โดยส่งใบเสร็จเข้ามาร่วมลุ้นรับบัตรเข้าชมงานคอนเสิร์ตครั้งนี้อีกด้วย
- 2.11 **กิจกรรม “2Wish Love Intention By Cathy Doll”** กิจกรรมดูหนังสั้นโฆษณาชุด “บั้งเอิญ หรือตั้งใจ” ของ 2 หนุ่ม มิน พีรวิทย์ และ แพลน ฐวิทย์ โดยทางบริษัท คาร์มาร์ท จัดกิจกรรม “2Wish Love Intention By Cathy Doll” กิจกรรมสุดฟินในโรงภาพยนตร์ ร่วมดูหนังสั้นตอนพิเศษครั้งแรก เรื่อง “บั้งเอิญ หรือตั้งใจ” ของ มิน – แพลน ในวันที่ 13 ธันวาคม 2562 เวลา 18.30 – 20.30 น. ณ โรงภาพยนตร์ พารากอน ซีเนเพล็กซ์ สยาม พารากอน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 300 ท่าน
- 2.12 **งานเปิดตัวพรีเซนเตอร์ GRAND OPENING PRESENTERS & LAUNCHING PRODUCTS “BABY BRIGHT PRESENTS COLORS OF NATURE”** โดยบริษัท คาร์มาร์ท จัดงานเปิดตัวพรีเซนเตอร์คนใหม่ อย่างยิ่งใหญ่ถึง 3 คน ได้แก่ แพท ฌภา ตันตระกูล พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Baby Bright Cotton Matte Lipstick และ Baby Bright Baobab Comfort Moist Lipstick ออฟ จุมพล อุดลภิตติพร พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ หมวดยองพื้น ได้แก่ Baby Bright Aloe Snail AA Smooth Skin Anti-Acne Cream SPF50 PA+++, Baby Bright White Plankton DD Anti-Pollution Daily Defense Cream SPF50 PA+++ และ Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ กัน อรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ หมวคลิปสติก ได้แก่ Baby Bright Plankton Matte Cushion Lip and Moist Tint, Baby Bright MM Mineral Matte Lip Paint และ Baby Bright Lip & Cheek Matte Tint และนอกจากนี้ยังได้พบแขกสุดพิเศษภายในงานเพื่อตอกย้ำความสำเร็จของแบรนด์ การันตียอดขายและรางวัลจากหลายสถาบัน พบกับพรีเซนเตอร์คู่ใจสุดฮอตขึ้นแท่นอันดับ 1 ตลอดกาลทั่วเอเชีย คริส พีรวัส แสงโพธิรัตน์ ตัวแทนของผลิตภัณฑ์หมวดแป้ง และ

สิงโต ปรากฏา เรื่องโรจน์ ตัวแทนของผลิตภัณฑ์หมวดเซรั่ม และพีริเซนเตอร์นางเอกหน้าหวาน ระดับแถวหน้ามากความสามารถ มีว นิชฐา จิรยั้งยืน ที่มาพร้อมกับความงามเปล่งประกายบนเรียวปาก ณ ลาน River Park ศูนย์การค้า ICONSIAM เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา โดยมีเหล่าพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ และเซเลบคนดังกว่า 100 ชีวิต มาร่วมแสดงความยินดีอย่างคับคั่ง

- 2.13 **กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านตัวแทนร้านค้า BABY BRIGHT x SR SUPERMART** แบรินด์ Baby Bright ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางตัวแทนร้านค้า SR SUPERMART สาขาเพชรบูรณ์ นอกจากนี้ยังได้กระทปให้ลพีริเซนเตอร์นางเอกหน้าหวานระดับแถวหน้ามากความสามารถ มีว นิชฐา จิรยั้งยืน ตัวแทนของผลิตภัณฑ์หมวด Baby Bright Lipstick ที่มาพร้อมกับความสวย สดใส น่ารัก และความงามเปล่งประกายบนเรียวปาก โดยกิจกรรมนี้จัดขึ้น ณ SR SUPERMART สาขา เพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา ท่ามกลางกระแสการตอบรับที่ดีจากแฟนคลับ รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง
- 2.14 **กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้า HEJ x BABY BRIGHT กับงาน HEJ BEAUTY FESTIVAL MARKET** แบรินด์ Baby Bright ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้าชั้นนำอย่าง Hej Street Beauty กับงาน Hej Beauty Festival Market โดยมีการจัดกิจกรรมสนุกๆ ใครอยากฟินต้องมา เพียงซื้อผลิตภัณฑ์ที่ร่วมรายการได้แก่ Baby Bright Aloe Snail AA Smooth Skin Anti-Acne Cream SPF50 PA+++ , Baby Bright White Plankton DD Anti-Pollution Daily Defense Cream SPF50 PA+++ และ Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ ครบ 2,000 บาทก็มีสิทธิ์ลุ้นเป็นผู้โชคดี ที่จะได้ถ่ายรูปคู่สุดฟินกันอย่างใกล้ชิดกับพีริเซนเตอร์หมวดรองพื้นสุดฮอต ออฟ จุมพล อดุลกิตติพร พร้อมรับของขวัญสุด Exclusive จากทางแบรินด์ โดยกิจกรรมสุดฟินนี้จัดขึ้น ณ ลานโปรโมชัน ชั้น 1 เซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา ท่ามกลางบรรยากาศความอบอุ่น และกระแสตอบรับที่ดีจากเหล่าเบบี๋แฟนคลับของหนุ่มออฟที่มาให้กำลังใจกันแน่นพื้นที่ รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง
- 2.15 **กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้ากับงาน BABY BRIGHT COLOR LIPSTICKS x EVEANDBOY** แบรินด์ Baby Bright ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้าชั้นนำอย่าง EVEANDBOY กับงาน BABY BRIGHT COLOR LIPSTICKS x EVEANDBOY โดยทางBABY BRIGHT ได้จัดกิจกรรมสนุกๆสุดฟินร่วมลุ้นเป็นผู้โชคดีขึ้นขึ้นมาเล่นกิจกรรมกระทปให้ลสาวสวยสุดแซ่บตัวแม่ แพท ณปภา ตันตระกูล และหนุ่มหน้าหวานสุดฮอต กัน อรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ โดยกิจกรรมนี้จัดขึ้นหน้า EVEANDBOY สาขา Siam Square One เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา ท่ามกลางบรรยากาศความอบอุ่น สนุกสนาน และกระแสตอบรับที่ดีจากเหล่าเบบี๋ แฟนคลับของหนุ่มกัน และแฟนคลับคุณแม่สุดแซ่บ แพท ณปภาที่มาให้กำลังใจกันแน่นพื้นที่ รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง
- 2.16 **BABY BRIGHT x KRIST – SINGTO Season 2 กับงานเปิดตัวมินิซีรีส์ Season2 พร้อมกิจกรรม “TRUE LOVE WITH KRIST – SINGTO ปักหมุดฟิน IN BANGKOK”** จากความสำเร็จอย่างสูงสุดและ

กระแสเรียกร้องอย่างหนักจากเหล่าแฟนคลับ “พีรญา” ของ 2 หนุมพีเรนเตอร์คู่จิ้นสุดฮอตตลอดกาล คริส พีรวัส แสงโพธิรัตน์ พีเรนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดแบ่ง ได้แก่ Baby Bright Red Wine Cover Pact, Baby Bright Anti- AC Powder Pact, Baby Bright Snail & Bee Venom 2 Way Powder Pact และ สิงโต ปราชญา เรืองโรจน์ พีเรนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดเซรั่ม ได้แก่ Baby Bright Lime Sakura & Berries Bright Serum, Baby Bright Cica & Lemon Matte Serum จึงเป็นที่มาของกิจกรรม Baby Bright x Krist – Singto Season 2 ที่กลับมาทำให้หัวใจของเหล่าแฟนคลับกระตุ้มกระชวยกันอีกครั้ง พร้อมกับกิจกรรม True Love with Krist – Singto ปักหมุดฟิน In Bangkok ที่พาทุกท่านฟินก่อนใครกับมินิซีรีส์ภาคต่อ My Baby Bright Destiny Calls โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งจากแฟนคลับในประเทศและแฟนคลับจากหลากหลายประเทศ ณ โรงภาพยนตร์ Paragon Cineplex, Siam Paragon เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา

- 2.17 **BABY BRIGHT X OFF – GUN กับงานเปิดตัวมินิซีรีส์ พร้อมกิจกรรม “HAPPY DAY WITH OFF-GUN”** แบนด์ Baby Bright ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมเปิดตัวมินิซีรีส์ “LOVE FROM OUTTA SPACE” ฟินขั้นสุด Exclusive ก่อนใคร ในชื่อจัดกิจกรรม HAPPY DAY WITH OFF-GUN กับ 2 หนุมคู่จิ้นสุดน่ารักมาแรงแห่งปี ออฟ จุมพล อุดลภิตติพร พีเรนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดรองพื้น ได้แก่ Baby Bright Aloe Snail AA Smooth Skin Anti Acne Cream SPF50 PA+++, Baby Bright White Plankton DD Anti-Pollution Daily Defense Cream SPF50 PA+++ และ Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ และ กัน อรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ พีเรนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดลิปสติก ได้แก่ Baby Bright Plankton Matte Cushion Lip and Moist Tint, Baby Bright MM Mineral Matte Lip Paint และ Baby Bright Lip & Cheek Matte Tint โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งจากแฟนคลับในประเทศและแฟนคลับจากหลากหลายประเทศ ณ โรงภาพยนตร์ Paragon Cineplex, Siam Paragon เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา

- 2.18 **กิจกรรม “Feel Good with Jejuvita” กับ บาส SBFIVE** โดยทางบริษัท คาร์มาร์ท จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพดีภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Jejuvita ที่ชวนผู้ที่รักสุขภาพมาร่วมทำกิจกรรมสุด Exclusive ไปพร้อมกับบาส SBFIVE ในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2562 เวลา 14.00 – 17.00 น. ณ TRIA Medical Wellness Center สถาบันสุขภาพและความงามตริยา พระราม 9 มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 50 ท่าน ภายในงานบรรยากาศเป็นกันเองสนุกสนาน จากกิจกรรมเดินออกกำลังกาย และกิจกรรมทายน้ำผักผลไม้สด ทั้งยังได้รับข้อมูลของผลิตภัณฑ์จากผู้บริหารแบรนด์เอง เสริมความมั่นใจด้วยความรู้ในการลดน้ำหนักจากเภสัชกร

- 2.19 **กิจกรรม “Jejuvita ทำเปลี่ยนไซส์ใน 30 วัน Season 2” แข่งลดน้ำหนักเงินรางวัล 50,000 บาท ด้วยผลิตภัณฑ์ Jejuvita B-JIM** โดยทางบริษัท คาร์มาร์ทจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพดี ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Jejuvita ที่ชวนผู้ที่รักสุขภาพมาร่วมสมัครเข้าร่วมกิจกรรมแข่งลดน้ำหนักด้วยการทานผลิตภัณฑ์ Jejuvita B-JIM ภายใน 30 วัน ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 แล้ว มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 50 ท่าน

- ระยะเวลากิจกรรมเปิดรับสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2562 - 30 เมษายน 2562
- เริ่มแข่งขันวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 - 31 พฤษภาคม 2562 (ทาน Jejuvita B-JIM 30 วัน)
- และจัดกิจกรรมในวันคัดเลือกรอบสุดท้าย ในวันที่ 8 มิถุนายน 2562 ณ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เพื่อมอบเงินรางวัล 50,000 บาท ให้แก่ผู้ชนะเลิศ

- 2.20 **กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้ากับงาน CRAYON x BEAUTRIUM**
 แแบรนด์ CRAYON COSMETICS ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้าชั้นนำอย่าง BEAUTRIUM กระบะบโหลเมคอัพอาร์ตติสชื่อดังระดับแถวหน้าของประเทศไทย คุณฮอลลี่ฮั่ว กานตันพัทธ์ สนั่นวงศ์ โดยจัดกิจกรรมสนุกๆร่วมลุ้นเป็นผู้โชคดีเพียง 1 ท่าน One & Only ขึ้นมารับการแต่งหน้าฟรี! ที่หาจากที่ไหนจากโลกนี้ไม่ได้อีกแล้วกับการแต่งหน้า Makeup ตัวต่อตัวกับพี่ฮั่ว โดยกิจกรรมนี้ประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดีจากผู้คนที่สัญจรไปมา และมีความสนใจในเมคอัพ รวมไปถึงต้องการรู้เทคนิคเด็ด เคล็ดลับการแต่งหน้าจากสุดยอดเมคอัพ อาร์ตติสชื่อดัง บริเวณ Beautrium สาขาเซ็นเตอร์พ้อยท์ สยามสแควร์ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา
- 2.21 **SKYNLAB ร่วมส่งต่อมอบรอยยิ้มสวย มั่นใจ ลมหายใจหอมสดชื่น กับเวทีการประกวด MISS THAILAND WORLD 2019** แแบรนด์ SKYNLAB ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมส่งต่อรอยยิ้มสวย มั่นใจ ลมหายใจหอมสดชื่นกับเวทีการประกวดนางงาม MISS THAILAND WORLD 2019 โดยมีรางวัลพิเศษ MISS CONFIDENCE SMILE BY SKYNLAB ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากระดับพรีเมียม มอบให้แก่นางงามหนึ่งเดียวที่ยิ้มสวย มั่นใจ และสามารถพิชิตหัวใจกรรมการได้ นั่นก็คือ คุณเกรซ ชวัลลักษณ์ อังเกอร์ ผู้ที่สามารถคว้ารางวัลจาก SKYNLAB ไปครอบครอง เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2562 ณ พาราเดียม ฮอลล์ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ
- 2.22 **กิจกรรม “KARMART Asian Beauty Blogger Contest 2019”** โดยทางบริษัท คาร์มาร์ท จัดกิจกรรมประกวดค้นหาบิวตี้บล็อกเกอร์ตัวจริง เพื่อเปิดโอกาสให้เหล่าบิวตี้บล็อกเกอร์หน้าใหม่ทั่วเอเชียได้โชว์ลีลาการแต่งหน้า แข่งขันกันอย่างเข้มข้น โดยหลังจากจบการประกวดแล้วผู้ที่ได้รับรางวัลจะทำการรีวิวสินค้าของบริษัทฯ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ซึ่งทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงที่รักสวยรักงาม โดยได้รับความสนใจมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 12 ประเทศ ได้แก่ Malaysia, Indonesia, Taiwan, China, Singapore, Thailand, Philippines, Vietnam, Laos, Myanmar, Korea and Cambodia และสำหรับปีนี้ 2562 พิเศษมากยิ่งขึ้นด้วยการเปลี่ยนรูปแบบการแข่งขันเป็นแบบเรียลไทม์โชว์ ให้มีเนื้อหาสนุกสนานเข้มข้น และยิ่งใหญ่กว่าเดิม ด้วยการแบ่งการแข่งขันออกเป็น 5 ภารกิจ และทำการคัดออกผู้ที่ตกรอบจนได้ผู้ชนะหนึ่งเดียวของเอเชีย และในภารกิจชิงชนะเลิศรอบสุดท้ายได้จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่และจบลงอย่างสง่างามที่ ICONSIAM โดยได้ผู้ชนะคือ มินท์ นวินดา เบอร์ต๊อตตี ตัวแทนจากประเทศไทย โดยใน 5 ภารกิจแบ่งเป็น 5 Episodes และได้ทำการออนไลน์ที่ช่องทาง Facebook : Karmartsclub และ Youtube : Karmarts Club ทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3. ปัจจัยความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับการค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้าและอุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ และการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเงินบาททั้งหมดทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีเงินบาทอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตาม มูลค่าหนี้สินทางการเงินในปี 2562 และ 2561 จำนวนเงิน 3, 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มิได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น หากมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นในอนาคตบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ตามความเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ 2.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 30.1540 (2561 : 4.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 32.4498)

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูง และการลอกเลียนแบบสินค้า

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีผู้ประกอบการรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะเครื่องสำอางจากประเทศในแถบเอเชีย เช่น เกาหลี และญี่ปุ่น ที่มักลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกับบริษัทฯ ทำให้บริษัทต้องพบกับภาวะการแข่งขันที่สูงอาจมีผลต่อผลประกอบการ และยังมีผู้ประกอบการรายย่อยที่ขายสินค้าลอกเลียนแบบและสินค้านำเข้าอย่างผิดกฎหมาย ซึ่งอาจทำให้กระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เพิ่มความแข็งแกร่งโดยการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ และรักษาฐานลูกค้าในระยะยาว เพิ่มการประชาสัมพันธ์ ทำให้มีศักยภาพในการแข่งขัน และให้ความสำคัญของบรรจภัณฑ์ คุณภาพสินค้า เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และคู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมอยู่เสมอ ในระหว่างปี 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 19.51 และ 26.73 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ช่วง 124 วัน

บริษัทฯ ตั้งสำรองจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังอายุ 1 – 3 ปี 18 ล้านบาท 3 ปีขึ้นไป 27 ล้านบาท และฝ่ายการตลาด และปฏิบัติการขายจะกระตุ้นการขายสินค้าดังกล่าวจะทำส่งเสริมการขายเพื่อเร่งการขาย บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบจากความเสียดังนี้ค่อนข้างน้อย

4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรและสิทธิการเช่าของบริษัท

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
1. งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ		
- สำนักงานและโรงงาน		7,999,126.98	
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน			
- สำนักงาน		4,156.16	
3. ที่ดิน			
- ที่ดิน (ส่วนถนน-หอพัก) - 1 ไร่ 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร	เป็นเจ้าของ	541,100.55	
- งาน 25.9 ตรว. อ.ปลวกแดง จ.ระยอง			
- ที่ดินโรงงาน - 14 ไร่ - งาน 70.10 140/1 หมู่ 4 ต.มาบยางพร	เป็นเจ้าของ	56,701,000.00	*
- ตร.ว. อ.ปลวกแดง จ.ระยอง			
- ที่ดินสำนักงาน - 2 ไร่ 2 งาน 29 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3	เป็นเจ้าของ	53,508,000.00	*
- ตร.ว. เขตภาษีเจริญ กทม.			
- ที่ดิน (โรงงาน – กทม.) 1 ไร่ 1 งาน 261/1 เพชรเกษม 54 แยก 3	เป็นเจ้าของ	35,280,000.00	*
- 4 ตร.ว. เขตภาษีเจริญ กทม.			
- ที่ดิน (จอตรง) - 2 งาน 45 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 13611, 21158 –	เป็นเจ้าของ	7,350,000.00	*
		59 และ 64699	
- ที่ดิน (จอตรง – โรงงาน กทม.) โฉนดเลขที่ 57469 และ	เป็นเจ้าของ	5,395,000.00	
- 83 ตร.ว. 142036 – 38			
- ที่ดิน 129 ตร.ว. 270/1 เพชรเกษม 54 แยก 3	เป็นเจ้าของ	7,095,000.00	
		เขตภาษีเจริญ กทม.	
- ที่ดิน 3 ไร่ 60.90 ตร.ว. 263, 265, 267 เพชรเกษม 54	เป็นเจ้าของ	73,103,200.00	
		แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	
- ที่ดิน 120 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 57381 บ้านเลขที่	เป็นเจ้าของ	7,143,925.23	
		117 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต	
		ภาษีเจริญ กทม.	
- ที่ดิน (จอตรง) 153 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 56835 – 36	เป็นเจ้าของ	10,000,000.00	
รวมที่ดิน		264,120,508.92	
4. ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคารสำนักงาน		20,517,175.39	

หมายเหตุ : * สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ(ต่อ)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน		ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
5. อาคาร				
5.1 อาคารสำนักงาน	81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.		3.00	*
5.2 อาคารโรงงาน	140 หมู่ 4 ต. มาบยางพร อ. ปลวกแดง จ. ระยอง		29,561,700.47	*
5.3 อาคารใหม่ 5 ชั้น	81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	46,613,120.95	*
5.4 อาคารสำนักงาน 3 ชั้น	270/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	7,489,780.00	
	263 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	2,744,147.98	
	265 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	10,061,875.56	
	267 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	17,379,603.13	
รวมอาคาร			113,850,231.09	
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์	140, 140/1 หมู่ 4 ต. มาบยางพร อ. ปลวกแดง จ. ระยอง 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	48,982,889.81	
7. ยานพาหนะ		เป็นเจ้าของ	18,141,996.72	
รวมทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น			<u>465,612,801.93</u>	

หมายเหตุ : * สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน			
- ที่ดินโรงงาน - 19 ไร่ - งาน 29.10 ตรว. 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	68,059,950.00	*
- ที่ดินโรงงาน - 6 ไร่ - งาน 57.00 ตรว. 140, 140/1 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	-	*
รวมที่ดิน		68,059,950.00	
2. อาคาร			
- อาคารโรงงานและสำนักงาน 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	54,240,050.00	*
รวมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง		54,240,050.00	
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งสิ้น		122,300,000.00	

หมายเหตุ : * สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ในการประกอบธุรกิจมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 229.01 ล้านบาท ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 122 ล้านบาท ไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้ซื้อโปรแกรม ERP เป็นเงิน 13,329,010.60 บาท เพื่อรองรับการทำงานและการรวบรวมข้อมูลของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 2,291,732.38 บาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

สืบเนื่องจากในปี 2552 ศาลภาษีอากรกลางได้มีคำพิพากษาให้บริษัทฯ (ภายใต้ชื่อเดิมคือ บริษัท ไດสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) ชำระเงินค่าภาษีอากรพร้อมทั้งเงินเพิ่มที่เกี่ยวข้องในคดีเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าในอดีตรวมเป็นเงิน 6.2 ล้านบาท (ประกอบไปด้วยเงินค่าอากรจำนวน 1.6 ล้านบาท และเงินเพิ่มจำนวน 4.6 ล้านบาท) โดยบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าภาษีอากรดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว ตามที่เคยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 ของงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

ต่อมาเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556 พนักงานอัยการ สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีเศรษฐกิจและทรัพยากร 4 ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ ในฐานะนิติบุคคลที่ 1 พร้อมทั้งกรรมการของบริษัทฯ ในฐานะส่วนตัวที่ 2 ต่อศาลอาญากรุงเทพใต้ ในฐานความผิดร่วมกันสำแดงเท็จเพื่อเลี่ยงอากรดังกล่าว

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าปรับทางภาษีจำนวนรวม 28 ล้านบาท ให้กับโจทก์ตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้นแล้ว

ปี 2558 - ไม่มี -

ปี 2559 - ไม่มี -

ปี 2560 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) ที่ 1 กับพวกรวม 4 คน โจทก์กับบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ที่ 1 กับพวกรวม 9 คน

ปี 2561 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) ผลของคดีปัจจุบัน ศาลชั้นต้นพิพากษาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ให้จำเลยชำระเงินรวมเป็นค่าเสียหายเงินต้น 1,688,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2558 – 27 กุมภาพันธ์ 2562 รวมเป็นค่าเสียหายในส่วนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวน 2,134,046.44 บาท และในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 จำเลยได้ยื่นอุทธรณ์นัดฟังคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ในวันที่ 25 มีนาคม 2562 ต่อไป

ปี 2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ได้มีคำพิพากษาศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 16.74 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นเสนอฎีกาเพื่อโต้แย้งคำพิพากษาศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษต่อศาลฎีกา ผู้บริหารของบริษัทฯ โดยอาศัยความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายคาดว่าจะทราบผลว่าศาลฎีกาจะพิจารณาสั่งในคำร้องขออนุญาตฎีกาว่าจะอนุญาตรับฎีกาไว้พิจารณาหรือไม่ ภายในระยะเวลา 6 ถึง 8 เดือน นับจากวันที่บริษัทฯ ได้ยื่นฎีกา

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	
ชื่อที่ตั้ง	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) สำนักงาน 81 – 81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 0-2805-2756-60 โทรสาร 0-2805-2751-2 โรงงานและคลังสินค้า 140 – 140/1 หมู่ 4 ตำบลมาบยางพร อำเภอบลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 038-891-811-15 โทรสาร 038-891-821-22
ประกอบธุรกิจ	การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า
ทุนจดทะเบียน	528,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	527,998,810 บาท
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	11 พฤษภาคม 2525
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	18 มีนาคม 2537
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	31 ตุลาคม 2537
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000823 (เดิมเลขที่ บมจ. 329)
Corporate Website	www.karmarts.co.th
E-commerce Website	www.karmarts.com
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผู้สอบบัญชี	นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4521 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระ	สัดส่วนการลงทุน
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด <u>สถานที่ตั้ง</u> 261/1 ซอยเพชรเกษม 54 แขวง 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขต ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 <u>โทรศัพท์</u> : 0-2805-2756-60 <u>โทรสาร</u> : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการการผลิต รวมทั้ง แบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่อง หอม อุปกรณ์เครื่องมือและ เครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด	10,000,000	10,000,000	70.00%
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด <u>สถานที่ตั้ง</u> 83 ซอยเพชรเกษม 54 แขวง 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษี เจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 <u>โทรศัพท์</u> : 0-2805-2756-60 <u>โทรสาร</u> : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการด้าน อสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด)	213,090,000	213,090,000	33.33%
Karmarts Vietnam Company Limited <u>สถานที่ตั้ง</u> ประเทศเวียดนาม	ประกอบกิจการด้านจำหน่ายปลีก เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้	400,000US\$	200,000US\$	49.00%

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพ์ของบริษัท

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 528,000,000 บาท (เดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 396,000,000 บาท) แบ่ง เป็นหุ้นสามัญจำนวน 880,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท (เดิม 660,000,000 หุ้น) ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 527,998,810 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 879,998,016 หุ้น

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

รายชื่อผู้ถือหุ้น			จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1. กลุ่มตระกูลทีชศิริกุล			315,925,174	35.900
นายวิวัฒน์ ทีชศิริกุล	204,083,788	23.191		
นายพลกฤต ทีชศิริกุล	39,893,333	4.533		
นางสาววรรณ ทีชศิริกุล	35,937,333	4.084		
นายพริษฐ์ ทีชศิริกุล	33,025,200	3.753		
นายวงศ์วิวัฒน์ ทีชศิริกุล	1,934,320	0.220		
นางสาวนราพรรณ ทีชศิริกุล	530,000	0.060		
นายพงศ์วิวัฒน์ ทีชศิริกุล	415,200	0.047		
นางชลดา ทีชศิริกุล	106,000	0.012		
2. THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, SINGAPORE BRANCH			30,649,733	3.483
3. UBS AG SINGAPORE BRANCH			30,000,000	3.409
4. นายประเสริฐ วีระเกียรติพรกุล			25,919,500	2.945
5. นายเอกฤทธิ เอกสมิทธิ์			25,009,333	2.842
6. นายธรรมฤทธิ เอกสมิทธิ์			24,638,000	2.800
7. นางจรรณี ชินวงศ์วรกุล			21,489,400	2.442
8. นายเฉลิมเดช ลีวงศ์เจริญ			21,065,966	2.394
9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด			17,062,921	1.940
10. นายปราโมทย์ พสวงศ์			15,878,400	1.804
11. อื่น ๆ			352,359,589	40.041
รวม			879,998,016	100.000

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่นๆ

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 360 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เป็นจำนวน 396 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 660 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯได้รับเงินจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 จำนวนรวม 72.1 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 และ 14 พฤษภาคม 2557 เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 21.6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) โดยส่วนที่เหลือจำนวน 50.5 ล้านบาท บันทึกลงเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (KAMART-W) ครั้งที่ 1 เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 59,997,956 หน่วย ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาเสนอขายศูนย์บาทต่อหน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละรายสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนกรกฎาคม 2556 ตุลาคม 2556 มกราคม 2557 และในวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้ ใบสำคัญแสดงสิทธิได้หมดอายุแล้ว 7 พฤษภาคม 2557 มีผู้มาใช้สิทธิ 59,568,809 หุ้น รวมทุนชำระทั้งสิ้น 659,568,809 หุ้น ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ 431,191 หุ้น

ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 มติการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ให้จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219,856,270 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯในอัตรา 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานโครงการ(ESOP Scheme) จำนวนหุ้นไม่เกิน 584,921 หุ้น เห็นควรให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 431,191 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ที่คงเหลือจากการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (KAMART-W) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯซึ่งได้ออกไปเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560

2. อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 395.74 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 528 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220.43 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯจ่ายหุ้นปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219.86 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 131.91 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการจ่ายหุ้นปันผลกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560

ในระหว่างไตรมาสสองของปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการใช้สิทธิตามโครงการ ESOP Scheme กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 (หุ้นสามัญจำนวน 574,921 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท)

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล 50% ของกำไรสุทธิตามที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักสำรองตามกฎหมายจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีจนกว่าสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำมาจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561	61,600	0.07
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561	61,600	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561	61,586	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561	61,585	0.07
		<u>246,371</u>	<u>0.28</u>
เงินปันผลประจำปี 2561			
เงินปันผลสำหรับปี 2561	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562	61,546	0.07
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562	61,598	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562	61,600	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562	61,599	0.07
		<u>246,343</u>	<u>0.28</u>
เงินปันผลประจำปี 2562			

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหาร และเลขานุการของบริษัท ประกอบด้วยดังนี้

ชื่อ - สกุล	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	ผู้บริหาร	เลขานุการ
1. นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล*	/	-	/	/	-
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	/	/	-	-	-
3. นายไกรวิทย์ สัตยภักดิ์*	/	-	/	/	-
4. นายประสิทธิ์ ชีร์รัตนบงกช	/	/	-	-	-
5. ดร.พุดิธร จิรายุส	/	/	-	-	-
6. นายพริษฐ์ ทิพย์ศิริกุล	/	-	-	-	-
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล*	/	-	/	/	-
8. นายเชียะ ชิน ลู	/	-	-	-	-
9. นายคัตนันทน์ ยะพานิช	/	-	-	-	-
10. นางทัศนีย์ ชุ่มเจริญ	-	-	-	/	-
11. นายศุภเชษฐ งามวงศ์เวชกุล	-	-	-	/	-
12. นางชลธิดา สถาวรวิจิตร	-	-	-	/	-
13. นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน	-	-	-	/	/
14. นางอุ้นเรือน อรุณวิศกุล	-	-	-	/	-
15. นายภวัต เฉลิมพงศ์จุพร	-	-	-	/	-
16. นายพงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	-	-	-	/	-
17. นางสมศรี วิริยะ	-	-	-	/	-
18. นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์	-	-	-	/	-
19. นางสาวชีวะ ชิง เหว่ย	-	-	-	/	-
20. นางสาวณัฐนันท์ เหมือนสิงห์	-	-	-	/	-
21. นางสาวสุชญา ดัดสันเทียะ	-	-	-	/	-
22. นางสาวพัชร สิริภาพงษ์	-	-	-	/	-
23. นางสาวเครือทิพย์ บุญถาวร	-	-	-	/	-

* คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้ทางด้านบัญชี การเงินและมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานและดูแลการบริหารงานของกิจการตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และในกฎระเบียบของทางการและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการเพื่อมีอำนาจ และหน้าที่ให้การบริหาร และจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะผู้บริหารเพื่อรับผิดชอบการบริหารงานตามสายการบังคับบัญชาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

8.2 การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ และผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเทศ 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยแต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

8.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.3.1 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท 9 ท่าน เป็นค่าตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	บาท	
	2562	2561
1. นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	80,000	80,000
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	220,000	220,000
3. นายไกรวิทย์ สัตย์ภักดิ์	30,000	40,000
4. นายประสิทธิ์ ธีรัตน์บงกช	130,000	130,000
5. ดร.พุมิธร จิรายุส	130,000	120,000
6. นายพริษฐ์ ทิพย์ศิริกุล	40,000	40,000
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	40,000	30,000
8. นายเชียะ ชิน ลู	-	-
9. นายคัตนันทน์ ยะพานิช	40,000	-
รวม	710,000	660,000

ค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2562 จำนวนเงินรวมไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม และ ประธานกรรมการบริษัท 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2562 เท่ากับ 37 ล้านบาท และในปี 2561 เท่ากับ 32 ล้านบาท เป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน, โบนัส, ค่าพาหนะเดินทางและผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน

8.3.2 ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

-ไม่มี-

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 แนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของบริษัทมีดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัท มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่นสิทธิการได้รับข้อมูลบริษัท สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอและทันเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบรวมทั้งมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกันอื่นและพนักงาน

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ เพื่อบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล และรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 6 ท่าน

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัท ตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

10. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้ามีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2562 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท แต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	การประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	การประชุมคณะกรรมการบริษัท			หมายเหตุ
		การ ประชุม วาระปกติ	การ ประชุม วาระพิเศษ	รวม	
1. นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	—	4/4	—	4/4	
2. พลโททศบุญ วิจิตร*	9/9	4/4	—	4/4	
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	—	3/4	—	3/4	
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช*	9/9	4/4	—	4/4	
5. ดร.พุมิธร จิรายุส*	9/9	4/4	—	4/4	
6. นายพิรัชต์ ทิพย์ศิริกุล	—	4/4	—	4/4	
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล	—	4/4	—	4/4	
8. นายธีระ ชิน ลู	—	-/4	—	-/4	อยู่ต่างประเทศ
9. นายคัตนันทน์ ยะพานิช	1/9	3/4	—	3/4	

หมายเหตุ การบันทึกการเข้าร่วมประชุม = จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งปี

* หมายถึง กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการตรวจสอบ

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 แต่งตั้งพลโททศบุญ วิจิตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช และดร.พุมิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2562 มีการประชุมทั้งสิ้น 9 ครั้ง (ตามรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมในข้อ 11 “การประชุมคณะกรรมการ”) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กรโดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

14. รายงานของคณะกรรมการต้องการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้โทร 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่ website: www.karmarts.co.th

9.2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

9.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ

รายการ	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
			2560	2561	2562
1	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	1,642,000	1,800,000	1,970,000
2	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	140,000	140,000	300,000
3	บริษัท ไทย ออดิท เดอะทูธ จำกัด	บริษัท ดี ไอ โคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	165,000	205,000	215,000
รวมทั้งหมด			1,947,000	2,145,000	2,485,000

ค่าบริการอื่นๆ ไม่มี

9.4 บุคลากร

จำนวนพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 721 คน ซึ่งผลตอบแทนเป็นเงินเดือนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 236.23 ล้านบาท แบ่งเป็นสายงานหลักดังนี้

1. ด้านโรงงาน จำนวน 182 คน
2. ด้านสำนักงาน จำนวน 539 คน

- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

- นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมพนักงาน มีหลักสูตรดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งานอินเทอร์เน็ต
2. ขีปนาวุธปลอดภัยและการใช้งานบำรุงรักษาอย่างปลอดภัย
3. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ความงาม
4. ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งสาขาเพื่อขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจมาบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ รวมถึงการประสานความร่วมมือภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง และบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นพลังและกลไกสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ซึ่งตลอดปี 2562 ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะการบริจาคสิ่งของให้กับมูลนิธิต่างๆ ทั้งหมด 11 แห่งในประเทศไทย รวมมูลค่าทั้งสิ้นเกือบ 1.3 ล้านบาท ได้แก่ มูลนิธิดวงประทีป, สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านราชาวดี (หญิง) จังหวัดนนทบุรี, มูลนิธิส่งเสริมการพัฒนาบุคคล, มูลนิธิบ้านนกขมิ้น, มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม, มูลนิธิเพื่อเยาวชนชนบท, มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชูปถัมภ์, วัดสันมะฮักฟ้า จังหวัดเชียงใหม่(บ.คิงเพาเวอร์), ร่วมพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ณ วัดไร่ขิง พระอารามหลวง จังหวัดนครปฐม, มูลนิธิเตี้ยง จิราธิวัฒน์ และ มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอในการบริหารการดำเนินการของบริษัทฯ และการติดตามดูแลการดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่ มีอำนาจอย่างเพียงพอ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562 (ตามแนบ) ว่าการดำเนินการของบริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลและการตรวจสอบอย่างพอเพียงมีการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งรายไตรมาสและรายปีซึ่งเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
2. บริษัทฯ ได้มีการติดตามรายงานระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเป็นประจำทุกปี ซึ่งรายงานประจำปี 2562 ได้แจ้งผลการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชีตามที่เห็นว่าจำเป็นในการกำหนดขอบเขตการตรวจสอบแล้วไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีสำหรับข้อแนะนำที่ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ ได้นำประเด็นดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงแก้ไขอย่างครบถ้วนแล้ว
3. บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย อย่างสม่ำเสมอและเป็นไปตามแผนการตรวจสอบประจำปี

รายงานการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. พลโท กอบบุญ วิจิตต์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายประสิทธิ์ ชีร์รัตน์บงกช กรรมการตรวจสอบ
3. ดร.พุดิธร จิรายุส กรรมการตรวจสอบ

และนางสาวกนกอร ศิริอรุณพร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบแนวทางข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมุ่งเน้นให้บริษัทมีการควบคุมดูแลกิจการที่ดี บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและพอเพียงตลอดจนกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายของบริษัทฯ และบริหารงานอยู่ในหลักของความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ทั้งรายไตรมาส และประจำปี 2562 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) แล้ว ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ในทางปฏิบัติคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายบัญชีได้ร่วมปรึกษารื้อหรือกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอย่างสม่ำเสมอ ในเรื่องความถูกต้องของงบการเงิน ได้มีการแก้ไข ปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่องบการเงินตามข้อเสนอโดยรวดเร็วไม่ล่าช้า เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ระบบบัญชีและรายงานทางการเงิน ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและทันต่อกำหนดเวลา

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้จัดให้มีการประชุมโดยเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้การปรึกษารื้อหรือระหว่างกันเป็นไปอย่างอิสระในประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน แสดงให้เห็นถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้มีความเห็นว่ากระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญรวมทั้งบริษัทรวมและบริษัทย่อย เห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขทางการค้าปกติ ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้ว ส่วนรายการที่อาจจะมีผลขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ

กลต.และตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมและกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกรอบแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of Tread way Commission (COSO) 2013

4. การสอบทานและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติของกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ให้ความเห็นชอบในแผนการปฏิบัติงานและอัตรากำลังของฝ่ายตรวจสอบภายในที่เหมาะสมกับงานที่ต้องรับผิดชอบในปัจจุบัน ทำให้แผนการตรวจสอบมีความครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญและเจ้าหน้าที่สามารถที่จะปฏิบัติงานตามแผนได้เป็นอย่างดี

เพื่อให้การสอบทานแผนการตรวจสอบประจำปีและการปฏิบัติตามแผนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สามารถแก้ปัญหาที่มีนัยสำคัญและมีผลกระทบต่อบริษัท ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาท่ามกลางกระแสการ Disrupt ในวงการธุรกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในแต่ละไตรมาสได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา จึงได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 8 ครั้ง เป็นประจำทุกปีและในปี 2562 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษเพิ่มเติมอีก 1 ครั้ง เนื่องจากมีประเด็นปัญหาใหม่ ที่มีนัยสำคัญที่จะต้องรับพิจารณาและตัดสินใจ รวมเป็นการประชุมทั้งสิ้นในปี 2562 จำนวน 9 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลการตรวจสอบภายในบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้กำหนดไว้

5. การประเมินการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากคณะผู้บริหารได้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจจะมีผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอในทุกๆ ไตรมาส โดยได้กำหนดมาตรการ การบริหาร และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่รับได้ ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญที่คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญ คือ

- ความเสี่ยงจากการลงทุน
- ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง
- ความเสี่ยงจากการควบคุมดูแลการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
- ความเสี่ยงจากธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เปลี่ยนแปลงรูปแบบตลอดเวลา และการลอกเลียนแบบสินค้า
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ฯลฯ

ซึ่งถือว่าความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ ดังกล่าวนี้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ

6. การสอบทาน ระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถดำเนินธุรกิจ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักปฏิบัติตามกรอบแนวทางในระบบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Committee (COSO) 2013 และจากการที่ได้สอบทานตามหัวข้อ 1- 5 ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปให้เห็น ดังนี้

- การจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสทันเวลา เชื่อถือได้ตามมาตรฐานทางการบัญชี ที่รับรองโดยทั่วไป
- บริษัทฯ ได้ปฏิบัติงานดำเนินธุรกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามระเบียบและข้อกำหนด ของ กลต.และ ตลท.

- การปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล
- บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม เหมาะสม และเพียงพอ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเหมาะสม พอเพียง สามารถที่จะทำให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลาในอนาคตภายหน้า

7. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) และได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในด้านต่างๆ มาปรับปรุงแก้ไข ข้อผิดพลาด และข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น ทำให้การปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยดี ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และอยู่ในกรอบ กฎเกณฑ์ของ กต.และตลท. และสอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีใหม่ ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบริษัทฯ สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต่อสำหรับปี 2563

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สอดคล้องกับ พรบ. การบัญชี 2547 และมาตรฐานบัญชีที่ได้มีการแก้ไขล่าสุด มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และพอเพียง ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของ กต. ตลท. ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ มีการประเมินความเสี่ยงอย่างมีระบบ และมีประสิทธิภาพ

พล.ท. โสมบุญ

(พลโทกอบบุญ วิจิต)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

(นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช)

กรรมการตรวจสอบ

พ. ธีรรัตน์

(ดร.พุมิตร จิรายุส)

กรรมการตรวจสอบ

12. รายการระหว่างกัน

รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายการค้าที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้แก่ รายการขายสินค้าและบริการ 29 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 24 ล้านบาท, ดอกเบี้ยจ่าย 2 ล้านบาท รายการซื้อสินค้า 3 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 3 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น-บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 2.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 30 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย 37 ล้านบาท ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 9

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการตามความจำเป็นตามปกติของธุรกิจ และสำหรับรายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินในการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายการดังกล่าวจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ โดยลักษณะธุรกิจมีความเกี่ยวข้องและส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาเชิงธุรกิจ และมีความเป็นธรรมในเรื่องของราคาและเงื่อนไขการชำระเงินและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีมติเอกฉันท์เห็นชอบในการลงทุนเพิ่มในหลักทรัพย์ดังกล่าวและเห็นว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการขายการค้าของบริษัทฯ โดยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยสร้างความเข้มแข็งให้กับสินค้าแบรนด์ "Karmarts" ในราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนดสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนี้

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการค้าปกติ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับการค้าประกันให้บริษัทที่เกี่ยวข้องต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นประโยชน์เพิ่มเติมในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังนั้นแนวโน้มในการเข้าทำรายการระหว่างกันจึงขึ้นอยู่กับโอกาสทางธุรกิจและภาวะของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563		บริษัทย่อย		บริษัทร่วม		บริษัทย่อยของบริษัทร่วม		บริษัทร่วมค้า		บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
	บมจ.คาร์มาร์ท		บจ. เจ คอสฯ		บจ. ดี ไอโคนิคฯ		บจ. ดี ไอโคนิค เพชรเกษม บจ. บางแวก คอนโดฯ บจ. ดี ไอโคนิค จรัญฯ		Karmarts Vietnam		หจก.ชัยวิบูลย์		บจ. บิวเพรียม		บจ. รื่นรมย์ ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ		บจ. ดี ไอโคนิค อารีย์		บจ. ดี ไอโคนิค บางนา	
	% การถือ หุ้น	ตำแหน่ง	% การถือ หุ้น	ตำแหน่ง	% การถือ หุ้น	ตำแหน่ง	% การถือ หุ้น	ตำแหน่ง	% การถือ หุ้น	ตำแหน่ง	% การถือ หุ้น	ตำแหน่ง	% การถือ หุ้น	ตำแหน่ง	% การถือ หุ้น	ตำแหน่ง	% การถือ หุ้น	ตำแหน่ง	% การถือ หุ้น	ตำแหน่ง
1. บมจ.คาร์มาร์ท	-		70		33.33		-		51.00		-		-		-					
2. กลุ่มตระกูล "ทีเอ็มซีกรุ๊ป"			-		-		-		-		-		-		-					
2.1 นายวิวัฒน์ ทีเอ็มซีกรุ๊ป	23.191	กรรมการ	-		-	กรรมการ	0.01	กรรมการ	-		-		-		-	กรรมการ				
2.2 นายวงศ์วิวัฒน์ ทีเอ็มซีกรุ๊ป	0.220	กรรมการ	-	กรรมการ	-		-		-		-		-		-					
2.3 นายพงษ์วิวัฒน์ ทีเอ็มซีกรุ๊ป	0.047		-		-		-		-		90.00	หุ้นส่วนผจก.	-		-	กรรมการ				
2.4 นายพลกฤต ทีเอ็มซีกรุ๊ป	4.533		-		-		-		-		-		-		-					
2.5 นายพริษฐ์ ทีเอ็มซีกรุ๊ป	3.753	กรรมการ	-		33.33	กรรมการ	0.01	กรรมการ	-		-		-		-		16.67	กรรมการ	65.90	กรรมการ
2.6 นางสาววรรณ ทีเอ็มซีกรุ๊ป	4.084		-		-		-		-		-		-		-					
2.7 นางสาวนภาพรณ ทีเอ็มซีกรุ๊ป	0.060		-		-		-		-		-		-	กรรมการ	-	กรรมการ				
2.8 นางชลดา ทีเอ็มซีกรุ๊ป	0.012				-		-		-		-		-	กรรมการ	-					
3. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์	0.003	กรรมการ	-	กรรมการ	-		-		-		-		-		-					
4. บจก. ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้	-				-		99.97		-		-		-		-					
5. อื่น ๆ	67.850		30	กรรมการ	33.34	กรรมการ	0.01	กรรมการ	49.00	กรรมการ	10.00		-		-		83.33		34.10	
รวม	100.000		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		-		-		100.00		100.00	

กรรมการ	บมจ.คาร์มาร์ท		บจ. เจ คอสฯ		บจ. ดี ไอโคนิคฯ		บจ. ดี ไอโคนิค เพชรเกษม บจ. บางแวก คอนโดฯ บจ. ดี ไอโคนิค จรัญฯ		Karmarts Vietnam		หจก.ชัยวิบูลย์		บจ. บิวเพรียม		บจ. รื่นรมย์ ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ		บจ. ดี ไอโคนิค อารีย์ บจ. ดี ไอโคนิค บางนา	
	CEO	กรรมการ ¹	MD	กรรมการ ¹	MD	กรรมการ ¹	MD	กรรมการ ¹	MD	กรรมการ ¹	MD	กรรมการ ¹	MD	กรรมการ ¹	MD	กรรมการ ¹	MD	กรรมการ ¹
1. นายวิวัฒน์ ทีเอ็มซีกรุ๊ป	✓	✓				✓		✓								✓		
2. นายวงศ์วิวัฒน์ ทีเอ็มซีกรุ๊ป		✓		✓														
3. นายพงษ์วิวัฒน์ ทีเอ็มซีกรุ๊ป											✓					✓		
4. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์		✓		✓														
5. นายพริษฐ์ ทีเอ็มซีกรุ๊ป					✓	✓	✓	✓										✓

หมายเหตุ กรรมการ¹ คือ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมปี 2560

ผู้สอบบัญชี : นายไฉณ เพิ่มศิริวัลลภ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3182
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สรุปรายงานผู้สอบบัญชี : ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลखที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ราย ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงในการรับรู้รายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการขายและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติ ที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

การประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากการขายเชื่อให้แก่ลูกหนี้การดำเนินการค้าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 ต้องอาศัยดุลยพินิจอย่างสูงของฝ่ายบริหาร ประกอบกับลักษณะของธุรกิจการค้าส่งและค้าปลีกที่ส่งผลให้มีจำนวนลูกหนี้การค้าจำนวนมาก ราย ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญแบบเฉพาะเจาะจง
- สุ่มตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณอายุลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบข้อมูลที่น่ามาใช้ในการคำนวณอายุลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการรับชำระเงินและเอกสารประกอบอื่นๆที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับภาวะวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรรายอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ประกอบกับบริษัทมีรายชนิดและปริมาณสินค้าคงเหลือจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบทานความสม่าเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือแบบเฉพาะเจาะจง
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า
- พิจารณาข้อมูลในอดีตย้อนหลัง สำหรับผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากการขายและการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือออกจากบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีเปรียบเทียบกับค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่บันทึกไว้ ณ สิ้นปีก่อน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มติดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจาก การทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูล

ที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความคิดเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่า งบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความคิดเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับ ความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผล ที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาด ความเป็นอิสระจากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการ ตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบ บัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณา ว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบ ในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

งบการเงินรวมปี 2561

ผู้สอบบัญชี

: นายไฉณ เพิ่มศิริวัลลภ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3182

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สรุปรายงานผู้สอบบัญชี : ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่ง ประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการ เปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึง หมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ด้วย เช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหาก สำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่อการงบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลखที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ราย ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงในการรับรู้รายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการขายและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

การประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากการขายเชื้อให้แก่ลูกหนี้การค้าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 ต้องอาศัยดุลยพินิจอย่างสูงของฝ่ายบริหาร ประกอบกับลักษณะของธุรกิจการค้าส่งและค้าปลีกที่ส่งผลให้มีจำนวนลูกหนี้การค้าจำนวนมาก ราย ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญแบบเฉพาะเจาะจง
- สุ่มตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณอายุลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบข้อมูลที่น่ามาใช้ในการคำนวณอายุลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการรับชำระหนี้และเอกสารประกอบอื่นๆที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับกรณีวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ประกอบกับบริษัทมีรายชนิดและปริมาณสินค้าคงเหลือจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือแบบเฉพาะเจาะจง
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า
- พิจารณาข้อมูลในอดีตย้อนหลัง สำหรับผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากการขายและการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือออกจากบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีเปรียบเทียบกับค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่บันทึกไว้ ณ สิ้นปีก่อน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากรู้ได้ว่าการแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

งบการเงินรวมปี 2562

ผู้สอบบัญชี : พิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4521
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สรุปรายงานผู้สอบบัญชี : ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รับความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่อการงบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลखที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ราย ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงในการรับรู้รายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการขายและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

การประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากการขายเชื้อให้แก่อู่กุนีการค้าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 ต้องอาศัยดุลยพินิจอย่างสูงของฝ่ายบริหาร ประกอบกับลักษณะของธุรกิจการค้าส่งและค้าปลีกที่ส่งผลให้มีจำนวนอู่กุนีการค้าจำนวนมาก ราย ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุม ที่บริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญแบบเฉพาะเจาะจง
- สุ่มตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณอายุอู่กุนีการค้า
- สุ่มตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของอู่กุนีการค้า
- สุ่มตรวจสอบข้อมูลที่น่ามาใช้ในการคำนวณอายุอู่กุนีการค้า
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการรับชำระหนี้และเอกสารประกอบอื่นๆที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรรายของสินค้า การแข่งขันทาง

การตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ประกอบกับบริษัทมีรายชนิดและปริมาณสินค้าคงเหลือจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือแบบเฉพาะเจาะจง
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า
- พิจารณาข้อมูลในอดีตย้อนหลัง สำหรับผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากการขายและการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือออกจากบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีเปรียบเทียบกับค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่บันทึกไว้ ณ สิ้นปีก่อน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนด

แนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อ
ความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้
วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้
พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้ที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับ
ความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผล
ที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาด
ความเป็นอิสระจากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการ
ตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบ
บัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณา
ว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบ
ในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ตารางสรุปงบการเงิน		บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย											
งบแสดงฐานะการเงิน		งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
สินทรัพย์		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
		พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน													
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		16,089	1.00	7,872	0.51	10,716	0.79	13,564	0.92	5,801	0.41	5,946	0.44
เงินลงทุนชั่วคราว		-	-	9,789	0.63	361	0.03	-	-	9,789	0.69	361	0.03
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		393,796	24.55	344,859	22.32	344,467	25.57	401,143	27.17	355,410	24.90	344,417	25.40
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		1,031	0.06	-	-	363	0.03	1,031	0.07	-	-	363	0.03
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-	-	55,875	4.15	-	-	-	-	55,875	4.12
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการไม่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-	-	18,000	1.34	-	-	-	-	18,000	1.33
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน													
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		1,080	0.07	1,080	0.07	-	-	1,080	0.07	1,080	0.08	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน													
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	-	9,600	0.62	9,600	0.71	-	-	9,600	0.67	9,600	0.70
สินค้าคงเหลือ		312,976	19.51	348,281	22.54	304,940	22.64	300,497	20.36	341,133	23.90	303,898	22.41
เงินมัดจำค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	4,000	0.30	-	-	-	-	4,000	0.30
เงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน		-	-	-	-	12,000	0.89	-	-	-	-	12,000	0.89
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		40,947	2.55	35,722	2.31	35,660	2.65	40,878	2.77	35,625	2.50	35,660	2.63
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		765,919	47.74	757,203	49.00	795,982	59.10	758,193	51.36	758,438	53.15	790,120	58.28

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย												
งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,602	0.22	-	-	904	0.06	3,602	0.24	-	-	904	0.07
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน												
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,192	0.14	3,085	0.20	-	-	2,192	0.15	3,085	0.21	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน												
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	17,786	1.15	28,675	2.13	-	-	17,786	1.25	28,675	2.11
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	190,173	11.85	190,226	12.31	63,042	4.68	71,030	4.81	71,030	4.98	71,030	5.24
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	1,011	0.06	-	-	343	0.02	-	-	-	-	3,563	0.26
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	7,000	0.47	7,000	0.49	4,000	0.30
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	122,300	7.62	121,840	7.88	118,000	8.76	122,300	8.29	121,840	8.54	118,000	8.70
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	472,502	29.45	413,058	26.73	293,002	21.75	465,613	31.54	406,173	28.46	292,573	21.58
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,547	0.16	3,887	0.25	10,090	0.75	2,292	0.16	3,812	0.27	10,090	0.74
ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต	8,284	0.52	8,284	0.54	8,284	0.62	8,284	0.56	8,284	0.58	8,284	0.61
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	17,582	1.10	10,952	0.71	8,458	0.63	17,474	1.18	10,952	0.77	8,458	0.62
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18,251	1.14	18,949	1.23	20,168	1.50	18,251	1.24	18,595	1.30	20,148	1.49
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	838,444	52.26	788,067	51.00	550,966	40.90	718,038	48.64	668,557	46.85	565,725	41.72
รวมสินทรัพย์	1,604,363	100.00	1,545,270	100.00	1,346,948	100.00	1,476,231	100.00	1,426,995	100.00	1,355,845	100.00

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย												
งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	210,421	13.11	148,295	9.60	175,276	13.01	210,421	14.25	148,295	10.39	175,276	12.93
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	150,370	9.37	136,390	8.83	102,952	7.64	161,680	10.95	148,375	10.40	102,735	7.58
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,000	1.87	100,000	6.47	-	-	30,000	2.03	100,000	7.01	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,322	0.27	4,710	0.30	3,968	0.29	4,211	0.29	4,710	0.33	3,968	0.29
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17,904	1.12	17,904	1.16	17,904	1.33	17,904	1.21	17,904	1.25	17,904	1.32
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	33,026	2.06	26,720	1.73	37,953	2.82	31,894	2.16	25,795	1.81	37,527	2.77
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	36,231	2.26	15,425	1.00	13,292	0.99	35,949	2.44	13,379	0.94	13,237	0.98
รวมหนี้สินหมุนเวียน	482,274	30.06	449,444	29.09	351,345	26.08	492,059	33.33	458,458	32.13	350,647	25.87
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,468	0.34	7,314	0.47	6,906	0.51	5,228	0.35	7,314	0.51	6,906	0.51
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	31,874	1.99	47,324	3.06	62,096	4.61	31,874	2.16	47,324	3.32	62,096	4.58
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17,658	1.10	18,433	1.19	16,052	1.19	17,196	1.16	18,254	1.28	16,052	1.18
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	45,178	2.81	36,656	2.37	41,116	3.05	45,178	3.06	36,656	2.57	41,117	3.03
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	100,178	6.24	109,727	7.10	126,170	9.37	99,476	6.73	109,548	7.68	126,170	9.30
รวมหนี้สิน	582,452	36.30	559,171	36.19	477,515	35.45	591,535	40.06	568,006	39.81	476,818	35.17

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย												
งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 660,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท	528,000		528,000		528,000		528,000		528,000		528,000	
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 659,568,809 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท	527,999	32.91	527,999	34.17	527,999	39.20	527,999	35.77	527,999	37.00	527,999	38.94
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	88,397	5.51	88,397	5.72	88,397	6.56	88,397	5.99	88,397	6.19	88,397	6.52
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน	15,267	0.95	15,267	0.99	15,267	1.13	15,267	1.03	15,267	1.07	15,267	1.13
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	52,800	3.29	52,800	3.42	52,800	3.92	52,800	3.58	52,800	3.70	52,800	3.89
ยังไม่ได้จัดสรร	260,408	16.23	255,876	16.56	142,022	10.54	129,446	8.77	133,020	9.32	153,058	11.29
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	70,435	4.39	41,471	2.68	41,284	3.07	70,787	4.80	41,506	2.91	41,506	3.06
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,015,306	63.28	981,810	63.54	867,769	64.42	884,696	59.94	858,989	60.19	879,027	64.83
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	6,605	0.41	4,289	0.28	1,664	0.12			-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,021,911	63.70	986,099	63.81	869,433	64.55	884,696	59.94	858,989	60.19	879,027	64.83
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,604,363	100.00	1,545,270	100.00	1,346,948	100.00	1,476,231	100.00	1,426,995	100.00	1,355,845	100.00

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย												
งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขายและบริการ	1,486,648	97.42	1,479,387	97.13	1,493,562	96.26	1,555,134	96.71	1,487,455	96.71	1,490,859	96.12
รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า	21,067	1.38	20,757	1.36	20,757	1.34	21,067	1.31	20,757	1.35	20,757	1.34
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์												
เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	460	0.03	3,840	0.25	-	-	460	0.03	3,840	0.25	-	-
รายได้อื่น	17,853	1.17	19,209	1.26	37,311	2.40	31,377	1.95	26,031	1.69	39,371	2.54
รวมรายได้	1,526,028	100.00	1,523,193	100.00	1,551,630	100.00	1,608,038	100.00	1,538,083	100.00	1,550,987	100.00
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขาย	694,488	58.42	687,372	56.12	673,367	57.11	791,392	61.72	708,704	56.72	675,882	57.21
ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า	419	0.04	427	0.04	420	0.04	419	0.03	427	0.03	420	0.04
ค่าใช้จ่ายในการขาย	308,319	25.94	394,184	32.18	386,138	32.75	308,319	24.05	394,184	31.55	386,138	32.68
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	185,484	15.60	142,810	11.66	118,174	10.02	182,132	14.20	146,223	11.70	118,026	9.99
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์												
เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	1,000	0.08	-	-	-	-	1,000	0.08
รวมค่าใช้จ่าย	1,188,710	100.00	1,224,793	100.00	1,179,099	100.00	1,282,262	100.00	1,249,538	100.00	1,181,466	100.00

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย												
งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าบริษัทร่วม												
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	337,318	127.99	298,400	82.58	372,531	131.91	325,776	128.70	288,546	127.49	369,520	128.04
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าบริษัทร่วม	1,275	0.48	126,653	35.05	(8,778)	(3.11)	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(10,199)	(3.87)	(12,219)	(3.38)	(10,110)	(3.58)	(10,181)	(4.02)	(12,206)	(5.39)	(10,105)	(3.50)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	328,394	124.60	412,834	114.25	353,643	125.22	315,595	124.68	276,340	122.10	359,415	124.54
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(64,843)	(24.60)	(51,484)	(14.25)	(71,238)	(25.22)	(62,465)	(24.68)	(50,008)	(22.10)	(70,812)	(24.54)
กำไรสำหรับปี	263,551	100.00	361,350	100.00	282,405	100.00	253,130	100.00	226,332	100.00	288,603	100.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	261,235	99.12	360,225	99.69	281,631	99.73	253,130	100.00	226,332	100.00	288,603	100.00
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2,316	0.88	1,125	0.31	774	0.27						
	263,551	100.00	361,350	100.00	282,405	100.00						

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย												
งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กำไร (ขาดทุน) สะสมยกมาจากรายปีก่อน	255,876	98.26	142,022	55.50	221,904	156.25	133,020	102.76	153,058	115.06	225,967	147.63
ผลสะสมจากการปรับปรุงงบการเงินปีก่อน	(9,377)	(3.60)	-	-	-	-	(9,377)	(7.24)	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	261,235	100.32	360,225	140.78	281,631	198.30	253,130	195.55	226,332	170.15	228,603	188.56
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(984)	(0.38)	-	-	(834)	(0.59)	(984)	(0.76)	-	-	(834)	(0.55)
หุ้นปันผลจ่าย	-	-	-	-	(131,913)	(92.88)	-	-	-	-	(131,913)	(86.18)
เงินปันผลจ่าย	(246,343)	(94.60)	(246,371)	(96.28)	(215,540)	(151.77)	(246,343)	(190.31)	(246,371)	(185.21)	(215,540)	(140.82)
สำรองตามกฎหมายสำหรับปี	-	-	-	-	(13,226)	(9.31)	-	-	-	-	(13,226)	(8.64)
กำไร (ขาดทุน) สะสมปลายปี	260,407	100.00	255,876	100.00	142,022	100.00	129,446	100.00	133,020	100.00	153,058	100.00
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.30		0.41		0.32		0.29		0.26		0.33	
จำนวนหุ้นสามัญออกและจ่าย ณ วันสุดท้าย (หุ้น)	879,998,016		879,998,016		879,769,623		879,998,016		879,998,016		879,769,623	

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	328,394	412,834	353,642	315,596	276,340	359,415
รายการปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	40,041	38,095	29,343	37,958	37,192	29,322
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	(460)	(3,840)	1,000	(460)	(3,840)	1,000
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	5,029	(2,354)	(1,866)	5,029	(2,354)	(1,866)
ค่าเผื่อการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้น	9,754	12,964	3,769	9,678	12,962	3,769
ค่าเผื่อการด้วยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	-	114	(475)	-	114	(475)
ค่าเผื่อด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	3,563	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(1,643)	6,181	(13,225)	(1,643)	6,181	(13,225)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,387	534	437	1,387	534	437
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(108)	(517)	(1,126)	(108)	(517)	(1,126)
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	(898)	(761)	(2,214)	(898)	(761)	(2,214)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนชั่วคราว	(444)	451	(35)	(444)	451	(35)
ดอกเบี้ยรับ	(1,466)	(12,068)	(11,522)	(1,466)	(12,068)	(11,522)
เงินปันผลรับ	(134)	(12)	(37)	(134)	(12)	(37)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,674	3,126	2,251	6,391	2,948	2,251
รายจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	4,195	-	-	4,195
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	9,288	9,742	6,502	9,266	9,742	6,502
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วม	(1,275)	(126,653)	8,778	-	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	394,139	337,836	379,417	380,152	330,475	376,391

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(55,977)	(1,839)	(60,826)	(52,773)	(12,440)	(60,776)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(4,633)	1,267	(854)	(4,633)	1,267	(854)
สินค้าคงเหลือ	33,090	(55,723)	6,820	38,495	(49,613)	8,185
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(5,225)	(175)	(7,654)	(5,253)	(79)	(7,754)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	697	1,219	3,033	344	1,553	3,053
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	32,446	16,664	16,730	31,770	28,477	16,274
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,074	2,134	3,340	3,839	142	3,342
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	396,611	301,383	340,007	391,941	299,782	337,861
จ่ายภาษีเงินได้	(61,375)	(69,671)	(52,782)	(59,097)	(68,694)	(57,782)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(8,679)	(746)	(285)	(8,679)	(746)	(285)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	326,557	230,966	286,940	324,165	230,342	284,794
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ดอกเบี้ยรับ	1,595	18,217	6,327	1,595	18,217	6,327
เงินปันผลรับ	134	12	37	134	12	37
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	892	(4,165)	-	892	(4,165)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	27,386	10,889	(13,275)	27,386	10,889	(13,275)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	(3,000)	(1,500)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	55,875	(1,500)	-	55,875	(1,500)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	18,000	12,933	-	18,000	12,933

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	37,028	22,405	7,264	37,028	22,405	7,264
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,211	1,584	1,506	4,211	1,584	1,506
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(25,897)	(31,525)	(5,050)	(25,897)	(31,525)	(5,050)
ซื้อที่ดิน อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(81,205)	(122,564)	(61,252)	(79,294)	(114,739)	(60,862)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลง						
จากการเรียกชำระทุนจดทะเบียน	-	1,500	750	-	-	-
เงินมัดจำค่าซื้อที่ดินเพิ่มขึ้น	-	-	(12,000)	-	-	(12,000)
เงินมัดจำค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(4,000)	-	-	(4,000)
รับคืนเงินมัดจำค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	4,000	-	-	4,000	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(35,856)	(25,772)	(68,260)	(33,945)	(22,447)	(70,120)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	63,369	(33,193)	(72,220)	63,369	(33,193)	(72,220)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(70,000)	100,000	-	(70,000)	100,000	-
เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(5,230)	(4,379)	(5,337)	(5,218)	(4,379)	(5,337)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	(15,449)	(14,772)	80,000	(15,449)	(14,772)	80,000
ดอกเบี้ยจ่าย	(8,830)	(9,325)	(6,114)	(8,816)	(9,325)	(6,114)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามโครงการ ESOP Scheme	-	-	1,150	-	-	1,150
เงินปันผลจ่าย	(246,343)	(246,371)	(215,540)	(246,343)	(246,371)	(215,540)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(282,483)	(208,040)	(218,061)	(282,457)	(208,040)	(218,061)

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	8,218	(2,845)	618	7,763	(145)	(3,388)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	7,871	10,717	10,099	5,801	5,946	9,334
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	16,089	7,872	10,717	13,564	5,801	5,946
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด :-						
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	142	18,193	1,386	142	18,193	996
ขายสินทรัพย์ถาวรโดยยังมิได้รับเงิน	333	2,348	-	333	2,348	-
โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินค้าคงเหลือ	527	583	328	527	583	328
ซื้อยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2,522	5,109	6,769	2,168	5,109	6,769
โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	1,555	-	-	1,555
โอนเงินมัดจำค่าซื้อที่ดินไปเป็นที่ดิน	-	12,000	-	-	12,000	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเพิ่มขึ้น	1,230	-	1,043	1,230	-	1,043
หุ้นปันผลจ่าย	-	-	131,913	-	-	131,913
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	36,602	-	-	36,602	-	-

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	31/12/62	31/12/61	31/12/60	31/12/62	31/12/61	31/12/60
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.59	1.68	2.27	1.54	1.65	2.25
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.86	0.81	1.02	0.85	0.81	1.00
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.70	0.58	0.79	0.68	0.57	0.78
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.94	4.23	4.69	4.02	4.19	4.69
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	91	85	77	90	86	77
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	2.91	2.79	2.97	3.32	2.87	2.98
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	124	129	121	108	125	121
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	2.34	2.45	2.16	2.56	2.47	2.16
ระยะเวลารับชำระหนี้ (วัน)	154	147	167	141	146	167
CASH CYCLE (วัน)	61	67	31	57	66	31

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	31/12/62	31/12/61	31/12/60	31/12/62	31/12/61	31/12/60
กำไรขั้นต้น (%)	53.28	53.54	54.92	49.11	52.35	54.66
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (%)	17.57	24.35	18.86	16.28	15.22	19.36
อัตรากำไร (ขาดทุน) อื่น (%)	8.71	0.00	6.30	7.90	6.77	5.66
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	125.01	64.12	101.89	128.06	101.77	98.68
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	17.12	24.35	18.86	15.74	15.22	19.36
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	26.16	38.95	33.83	29.03	26.04	34.35

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	31/12/62	31/12/61	31/12/60	31/12/62	31/12/61	31/12/60
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	16.59	24.91	21.81	17.44	16.27	22.23
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	52.22	81.41	76.35	51.07	53.82	78.13
อัตรากาไรสุทธิของสินทรัพย์ (เท่า)	0.97	1.05	1.20	1.11	1.11	1.19

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	31/12/62	31/12/61	31/12/60	31/12/62	31/12/61	31/12/60
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.57	0.57	0.55	0.67	0.66	0.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	29.18	19.42	34.17	29.24	19.51	33.91
อัตรากาไรจ่ายเงินปันผล (%)	94	68	123	97	109	120

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A)

1. ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1.1 รายได้รวม

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,526 ล้านบาทประกอบด้วย

- รายได้จากการขายจำนวน 1,487 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.54 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้าดูแลร่างกายจำนวน 190 ล้านบาท กลุ่มสินค้าดูแลหน้า 287 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางจำนวน 938 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์เสริมความงามจำนวน 20 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งร้าน สื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ จำนวน 32 ล้านบาท และอาหารเสริมจำนวน 20 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 21 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน
- กำไรจากการปรับมูลค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 0.46 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 3.54 ล้านบาท
- รายได้อื่นจำนวน 18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.26 ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ 1 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 7 ล้านบาท กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว 1 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าพื้นที่ 2 ล้านบาท และอื่นๆ อีกประมาณ 7 ล้านบาท

1.2 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 1,189 ล้านบาทประกอบด้วย

- ต้นทุนขายจำนวน 694 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.02 สัดส่วนของต้นทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย มีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 53.28
- ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า จำนวน 1 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 493 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 43 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 8.02 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 86 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับยอดค่าใช้จ่ายไปสุทธิตามยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท เกิดจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายตามสัญญา 23 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.67
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 27.45

1.3 กำไร

ในปี 2562 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 17.12 จากการขาย ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.23 เนื่องจากปี 2561 บริษัทฯ รับส่วนแบ่งจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า 127 ล้านบาท แต่มีค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 43 ล้านบาท เนื่องจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน และค่าใช้จ่ายตามสัญญา

1.4 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงาน ทำให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอัตราร้อยละ 26.16 ในขณะที่ปีก่อนอัตราร้อยละ 38.95 เนื่องจากในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

2.ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

1.สินทรัพย์

1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ในปี 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,604 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ

3.82 ประกอบด้วย

1.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 766 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.19

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิ 327 ล้านบาท กิจกรรมลงทุนลดลงสุทธิ 36 ล้านบาท กิจกรรมจัดหาเงินลดลงสุทธิ 283 ล้านบาท
- เงินลงทุนชั่วคราว – ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 394 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.20 เกิดจากบริษัทฯ ขายสินค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางโมเดิร์นเทรดมากขึ้น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 100
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 1 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน ให้กู้ยืมแก่บริษัท รื่นรมย์ ฟู้ดส์ แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5
- สินค้าคงเหลือจำนวน 313 ล้านบาท ประกอบด้วย สินค้าประเภทอุปโภคและบริโภคและวัตถุดิบ ลดลงจากปีก่อนจำนวน 35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.06
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 ล้านบาท หรือ 13.89%

1.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 838 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.35

ประกอบด้วย

- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 33.33 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี – ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 18 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 กำหนดชำระคืนภายใน 19 กันยายน 2563
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม 190 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน เนื่องจากในปี 2561 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 123 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.82 เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ เป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach)
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิจำนวน 473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.53 เนื่องจากซื้อที่ดินเพิ่ม 17 ล้านบาท ยานพาหนะ 7 ล้านบาท เครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน 21

ด้านบาท ค่าเสื่อมราคาเพิ่ม 38 ล้านบาท งานระหว่างก่อสร้างเพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท ติราคาที่ดินเพิ่ม 37 ล้านบาท

- ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต 8.28 ล้านบาท บริษัทฯ มีที่ดินจำนวน 8.28 ล้านบาท ซึ่งเป็นที่ดินที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนา โดยมีที่ดินมูลค่าตามบัญชีประมาณ 3.2 ล้านบาท ได้นำไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิจำนวน 2.50 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.30 ล้านบาทเกิดจากบริษัทฯ ลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มและตัดจำหน่ายระหว่างปี
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 17.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6.63 ล้านบาทหรือร้อยละ 60.55 จากบริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ 1 ล้านบาท ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ 8.99 ล้านบาท ค่าเผื่อการรับคืนของมูลค่าสินค้า 3.99 ล้านบาท สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน 2.98 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 เนื่องจากเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายสินค้าคงเหลือทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1X ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 28.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สัญญาดังกล่าวกำหนดให้ผู้ซื้อต้องทำการผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นรายเดือนให้กับบริษัทฯ ภายใน 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 14.03 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2561 : 16.14 ล้านบาท) โดยมีส่วนของลูกหนี้ที่จะครบกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนจำนวน 10.70 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2561 : 13.33 ล้านบาท) ซึ่งจัดประเภทอยู่ในรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

ในปี 2562 บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 394 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.56 ของสินทรัพย์รวม มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เฉลี่ย 91 วัน มากขึ้นจากปีก่อน 6 วัน(ปี 2561 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 85 วัน) เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าช่องทางโมเดิร์นเทรดมากขึ้น การชำระค่าสินค้าเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 – 90 วัน

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองเผื่อนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้สำหรับปี 2562 มีอัตราเฉลี่ยเป็นร้อยละ 2.07 ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นปี

สินค้าคงเหลือ 313 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 19.51 ของสินทรัพย์รวม ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 124 วัน ซึ่งใกล้เคียงปีก่อน (ปี 2561 ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 129 วัน)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 122 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.61 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วยอัตราคิดลดอัตราผลตอบแทนและอัตราการเจริญเติบโตอย่างระยะยาวของค่าเช่า

2. สภาพคล่อง

2.1 กระแสเงินสด

ในปี 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 16 ล้านบาท ปี 2561 จำนวนเงิน 8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 326 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรม

ลงทุน 36 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ขายเงินลงทุนชั่วคราว และซื้อที่ดิน เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินลดลง 282 ล้านบาท เนื่องจากจ่ายเงินปันผล จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็น 1.59:1 เท่า มีสภาพคล่องสูง บริษัทฯ เงินสดและเทียบเท่าเงินสดอัตราร้อยละ 1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ อัตราร้อยละ 24.56 สินค้าคงเหลืออัตราร้อยละ 19.51 ของสินทรัพย์รวม

บริษัทฯ สามารถจัดเก็บลูกหนี้ระหว่าง 91 วัน สินค้าคงเหลือ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 124 วัน ไกล่เคียงปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค มีอัตราการหมุนเวียนสูง

2.3 ระยะเวลาการเก็บหนี้และจ่ายชำระหนี้

บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้โดยเฉลี่ย 91 วัน ขณะที่ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้โดยเฉลี่ย 154 วัน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ชำระหนี้ค่าสินค้า โดยผ่านธนาคารพาณิชย์โดยวิธีการเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิตและทำทรัสต์รีซีพประมาณ 120 – 180 วัน

3. รายจ่ายฝ่ายทุน

ระหว่างปีบริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนในการซื้อที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์สำนักงาน 81 ล้านบาท ซื้อที่ดินและอาคารเพื่อขยายโรงงานและคลังสินค้า เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ

4. แหล่งที่มาของเงินลงทุน

4.1 โครงสร้างเงินลงทุน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.57:1 เท่ากับปีก่อน 0.57:1 เนื่องจากหนี้สินรวม 582 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 4.11 ส่วนของผู้ถือหุ้น 1,015 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 3.47 เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนใกล้เคียงกัน

4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,015 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 33 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 261 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 246 ล้านบาท สิทธิในการคืนสินค้าสุทธิจากภาษีเงินได้ 10 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 28 ล้านบาท

4.3 หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 582 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.11

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 482 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.35 เนื่องจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 62 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ มีตัวสัญญาใช้เงินเพิ่ม 50 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MLR – 2.00 เป็นทรัสต์รีซีพเพิ่มจากปีก่อน 16 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 3.25 – 4.50
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 150 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 14 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 30 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 70 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 70 จาก บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2

- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท หรือ 16.67% เนื่องจากบริษัทฯ ได้เข้าซื้อรถยนต์เพื่อพนักงานขายสินค้าและชำระต่อเนื่อง
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 18 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรมากขึ้น
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 133.33 เนื่องจากประมาณการจากการรับคืนสินค้า

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 100 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.09 เนื่องจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 31 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 16 ล้านบาท หรือ 34.04% เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี
- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 18 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน เนื่องจากผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.62 จากส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน 18 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจากมูลค่าตามบัญชี 22 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมจากมูลค่าตามบัญชีของที่ดินและอาคารที่โอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 5 ล้านบาท

5. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี กำหนดยุทธศาสตร์และหาวิธีเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

ปัจจัย/อิทธิพลหลัก	แนวทางการดำเนินการ
1. ความเพียงพอของการจัดหาสินค้าและกระแสความนิยมของสินค้า	1. บริษัทฯ สามารถจัดสรรสินค้าที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกระแสความนิยมที่มีอยู่ ตลอดจนควบคุมระบบการจัดซื้อและรักษาระดับสินค้าและของคงคลังให้เพียงพอกับการขาย รวมทั้งบริหารสินค้าคงคลังให้หมุนเวียนเร็วทันกับราคาในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ทันกับกระแสความนิยม
2. การพัฒนาทักษะของบุคลากร	2. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรโดยจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับทั้งภายใน และภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อเหตุการณ์
3. ระดับราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน	3. บริษัทฯ มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้าโดยวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูปจากแหล่งที่มีคุณภาพดีราคาเหมาะสมกับราคาในตลาดที่มีความผันผวนเร็วมาก รวมทั้งการจัดจ้างงานให้เหมาะสมกับองค์กรเพื่อให้ได้ต้นทุนขายที่ต่ำแต่สินค้าคุณภาพดี
4. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือดำเนินงานแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	4. หากบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนของข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างครบถ้วนและโปร่งใสสามารถติดตาม และตรวจสอบได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยสอดส่องตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุน และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากที่สุด

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล (1)

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้วรวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31/12/2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัท แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่ อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัท ได้มอบหมายให้นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อ ของนางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าว ข้างต้น

ชื่อ-นามสกุล

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล

กรรมการ

2. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล

กรรมการ

ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี

ส่วนที่ 5 เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล *

ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการบริษัท
อายุ (ปี)	67
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์การปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ. รุ่น 2547
การอบรมพิเศษ	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์สาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันพระปกเกล้า
จำนวนหุ้นที่ถือ	204,083,788 หุ้น 23.191% ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563
ประวัติการทำงาน	
2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จรัญสนิทวงศ์ 13 จำกัด - กรรมการบริษัท บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด - กรรมการบริษัท บริษัท บางแกว คอนโดมิเนียม จำกัด
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
2556 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริษัท บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2547 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2525 – 2555	กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

2. พลโทกอบบุญ วิจิต

ตำแหน่ง	กรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
อายุ (ปี)	73
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
จำนวนหุ้นที่ถือ	28,000 หุ้น 0.003% ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563
ประวัติการทำงาน	
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2550 – 2551	ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพบก
2548 – 2550	ผู้บัญชาการศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบก

3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์ *

ตำแหน่ง กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ

อายุ (ปี) 63

คุณวุฒิการศึกษาปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจำนวนหุ้นที่ถือ 28,000 หุ้น 0.003%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

ประวัติการทำงาน

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด

2549 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

2531 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

2548 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สตาร์คอม จำกัด

4. นายประสิทธิ์ อธิรัตน์บงกช

ตำแหน่ง กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี) 65

คุณวุฒิการศึกษาปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง / สื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP 62) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทยจำนวนหุ้นที่ถือ 50,000 หุ้น 0.006%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

ประวัติการทำงาน

2558 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

2551 – 2555 กรรมการ บริษัท เอสซีที สหพันธ์ จำกัด

2540 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพียวกรีน จำกัด

2548 – 2560 ที่ปรึกษา บริษัท สยามราชธานี จำกัด

2538 – 2540 ผู้อำนวยการโครงการ บริษัท ปีโตรเชน (ประเทศไทย) จำกัด

2535 – 2537 ผู้จัดการบริหารโครงการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

5. **ดร.พณิธร จิรายุส**

ตำแหน่ง	กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ
อายุ (ปี)	44
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาภาษาอังกฤษ สถาบันนานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ American Intercontinental University (London Campus)
จำนวนหุ้นที่ถือ	25,200 หุ้น 0.003% ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563
ประวัติการทำงาน	
2560 – ปัจจุบัน	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยดุสิตธานี
2555 – 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตรมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสแตมฟอร์ด
2552 – 2555	ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสแตมฟอร์ด
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2542 – 2552	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.พี. โฮมเซ็นเตอร์ จำกัด
2547 – 2551	กรรมการ บริษัท ดี อี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

6. **นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล ***

ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร และพัฒนาธุรกิจ
อายุ (ปี)	37
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสำรวจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จำนวนหุ้นที่ถือ	1,934,320 หุ้น 0.220% ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563
ประวัติการทำงาน	
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2553 – 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2551 – 2552	ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2550	กรรมการผู้จัดการ บริษัท คนไทยวันนี้ จำกัด

7. นายพริษฐ์ ธิมคิรีกุล

ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท
อายุ (ปี)	37
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท MSc in Construction Management, University of Reading, UK ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จำนวนหุ้นที่ถือ	33,025,200 หุ้น 3.753% ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563
ประวัติการทำงาน	
2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จัตุสนิทวงศ์13 จำกัด - กรรมการบริษัท บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด - กรรมการบริษัท บริษัท บางแกว คอนโดมิเนียม จำกัด
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
2548 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) - กรรมการบริหาร บริษัท อินสพายด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

8. นายเชิยะ ชิน ลู

ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท
อายุ (ปี)	69
คุณวุฒิการศึกษา	มัธยมศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ	25,200 หุ้น 0.003% ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563
ประวัติการทำงาน	
ประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการนำเข้าและส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า	
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

9. นายคัตนันท ยะพานิช

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ (ปี) 37

คุณวุฒิการศึกษา ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA)
 ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

จำนวนหุ้นที่ถือ

-

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

ประวัติการทำงาน

2562 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

2562 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไครท์ทีเรีย แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด

2562 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท อมารีน แอนด์ เค.สมิธ จำกัด

2561 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอุส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

2554 – ปัจจุบัน ทีมบริหาร บริษัท สุภูมิ เอ.ที.เซอร์วิส จำกัด

2552 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท โตโย บิซิเนส เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

2552 – 2554 เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย บริษัท นวนคร คอมเพล็กซ์ จำกัด

2552 ทนายความ บริษัท ซีอุส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

2551 – 2552 ผู้ช่วยทนายความ บริษัท ซีอุส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

2549 – 2550 เจ้าหน้าที่พนักงานบังคับคดี บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ด้านคดีแพ่ง คดีอาญา คดีล้มละลายไม่น้อยกว่า 500 คดี

การอบรมพิเศษ ได้รับใบอนุญาตจากสภาทนายความให้ประกอบวิชาชีพทนายความ

ใบอนุญาตเลขที่ 1104/2552 ตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2552

ได้รับอนุญาตจากสภาทนายความให้เป็นทนายความผู้มีอำนาจทำคำรับรอง

ลงลายมือชื่อและเอกสารเมื่อปี 2553

ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
 (คปภ.) ให้เป็นนายหน้าประกันวินาศภัยเมื่อปี 2556

การอบรม/สัมมนา AEC&PRODVCT LIABILITY LAW วิทยากร ศ.ดร. ศักดา ธนิตกุล เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์

2559 จัดโดย บริษัท ยูนิค เซมินาแอนด์เทรนนิ่ง จำกัด

กฎหมายวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภคที่ผู้บริโภค ผู้ประกอบธุรกิจ ธนาคาร สถานพยาบาล และ
 ทนายความควรรู้ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2562 วิทยากร ท่านธานี เกศพิทักษ์,
 ท่านชัยยุทธ ศรีจันงค์, ว่าที่ร้อยตรี วัลย์ รุยาพร จัดโดยมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

10. นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
 อายุ (ปี) 59
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 การอบรมพิเศษ Corporate Finance รุ่นที่ 2/62 สมาชิวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
 จำนวนหุ้นที่ถือ 259,866 หุ้น 0.030%
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

11. นายศุภเชษฐ งามวงศ์เวชกุล

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการสายงานขายและการตลาด
 อายุ (ปี) 53
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
 ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาประกันชีวิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 จำนวนหุ้นที่ถือ -
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

12. นางชลธิดา สถาวรวิจิตร

ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขายและปฏิบัติการช่องทางโมเดิร์นเทรด,
 KMS และ Shop HQ
 อายุ (ปี) 39
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 จำนวนหุ้นที่ถือ 396,000 หุ้น 0.045%
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

13. นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน

ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี, เลขานุการบริษัท
 อายุ (ปี) 55
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 จำนวนหุ้นที่ถือ 25,200 หุ้น 0.003%
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

14. นางอุ๋นเรือน อรุณวิศกุล

ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้าและจัดส่ง
 อายุ (ปี) 61
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา
 จำนวนหุ้นที่ถือ 25,200 หุ้น 0.003%
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

15. นายภวัต เจริญพงศ์บุตร

ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขายและปฏิบัติการ
 อายุ (ปี) 57
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 จำนวนหุ้นที่ถือ -
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

16. นายพงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล

ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานตลาดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
 อายุ (ปี) 36
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 จำนวนหุ้นที่ถือ 415,200 หุ้น 0.047%
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

17. นางสาวศรียะ วัริยะ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
 อายุ (ปี) 51
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 จำนวนหุ้นที่ถือ 19,200 หุ้น 0.002%
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

18. นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - เทคโนโลยีสารสนเทศ
 อายุ (ปี) 37
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 จำนวนหุ้นที่ถือ 43,200 หุ้น 0.005%
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

19. นางสาว ชีว ชิง เหว่ย

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ – จีน
 อายุ (ปี) 36
 คุณวุฒิการศึกษา Business IT and Law, Nanyang Technological University
 จำนวนหุ้นที่ถือ -
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

20. นางสาวณัฐนันท์ เหมือนสิงห์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่องทางโมเดิร์นเทรด Convenience Store
 อายุ (ปี) 36
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 จำนวนหุ้นที่ถือ 19,200 หุ้น 0.002%
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

21. นางสาวสุชญา ดัดสันเทียะ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายขายช่องทางค้าส่ง
 อายุ (ปี) 43
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ปริญญาตรี คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 จำนวนหุ้นที่ถือ -
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

22. นางสาวพัชร สีวิภาพงษ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
 อายุ (ปี) 36
 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ RMIT University
 ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 จำนวนหุ้นที่ถือ -
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

23. นางสาวเครือทิพย์ บุญถาวร

ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่องทางโมเดิร์นเทรด Beauty Store
อายุ (ปี)	42
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
จำนวนหุ้นที่ถือ	-
	ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

หมายเหตุ : * คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัทตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ โดยมีภาระหน้าที่จัดการประชุมและจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุม ผู้ถือหุ้น และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ/ผู้บริหาร ให้คำแนะนำข้อมูล/กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รวมทั้งติดต่อประสานงานหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อบริษัท	บริษัท คาร์มาร์ท	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม	บริษัทที่ เกี่ยวข้อง
		เจ. คอส*	บจ. ดี ไอโคนิค ฯ	บจ. ดี ไอโคนิค เพชรเกษม บจ. บางแกวค คอนโดฯ บจ. ดี ไอโคนิค จรัญฯ	บจ. รื่นรมย์ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
1. นายวิวัฒน์ ทีฆศิริกุล	/, //, X		/, //	/, //	/, //
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	/				
3. นายไกรวิทย์ สัตยวิวัฒน์	/, //	/			
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	/				
5. ดร. พุฒิธร จิรายุส	/				
6. นายพริษฐ์ ทีฆศิริกุล	/		/, //, X	/, //, X	
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล	/, //	/			
8. นายเจียะ ชิน ลู	/				
9. นายคัตนันท ยะพานิช	/				

หมายเหตุ

X = ประธานกรรมการ

/ = กรรมการบริษัท

// = กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| 1. นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล | กรรมการ |
| 2. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์ | กรรมการ |
| 3. นางสาวรุ่งลาวัลย์ วิบูลย์เกียรติ | กรรมการ |
| 4. นายอุเทน พัฒนานิผล | กรรมการ |

บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---------|
| 1. นายวิวัฒน์ ทีฆศิริกุล | กรรมการ |
| 2. นายพริษฐ์ ทีฆศิริกุล | กรรมการ |
| 3. นายชยุตม์ อุดมเจริญชัยกิจ | กรรมการ |

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท



ชื่อ-นามสกุล	พลโทกอบบุญ วิจิต
อายุ	73 ปี
สัญชาติ	ไทย
ตำแหน่ง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
การศึกษา	ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
จำนวนหุ้นที่ถือ	28,000 หุ้น 0.003%
	ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563
ประวัติการทำงาน	
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2550 – 2551	ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพบก
2548 – 2550	ผู้บัญชาการศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบก



ชื่อ-นามสกุล นายประสิทธิ์ ชีวรรัตน์บงกช
อายุ 65 ปี
สัญชาติ ไทย
ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ
การศึกษาปริญญาตรีสาขาการไฟฟ้ากำลัง / สื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP 62) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
จำนวนหุ้นที่ถือ 50,000 หุ้น 0.006%
 ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

ประวัติการทำงาน

2558 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อาร์พีซีจี จำกัด (มหาชน)
 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
 2551 – 2555 กรรมการ บริษัท เอสซีที สหพันธ์ จำกัด
 2540 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพียวกรีน จำกัด
 2548 – 2560 ที่ปรึกษา บริษัท สยามราชธานี จำกัด
 2538 – 2540 ผู้อำนวยการโครงการ บริษัท ปีโตรเซน (ประเทศไทย) จำกัด
 2535 – 2537 ผู้จัดการบริหารโครงการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ชื่อ-นามสกุล	ดร.พุมิธร จิรายุส
อายุ	44 ปี
สัญชาติ	ไทย
ตำแหน่ง	กรรมการตรวจสอบ
การศึกษา	ปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาภาษาอังกฤษ สถาบันนานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจศึคินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ American Intercontinental University (London Campus)
จำนวนหุ้นที่ถือ	25,200 หุ้น 0.003% ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563
ประวัติการทำงาน	2560 – ปัจจุบัน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยดุสิตธานี 2555 – 2560 อาจารย์ประจำหลักสูตรมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด 2552 – 2555 ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) 2542 – 2552 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.พี. โฮมเซ็นเตอร์ จำกัด 2547 – 2551 กรรมการ บริษัท ดี อี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)



ชื่อ-นามสกุล	นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร
อายุ (ปี)	47
ตำแหน่ง	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน/เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี : บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
การอบรม	The Institute of Internal Auditors Thailand : Fundamentals for New Internal Auditors สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย : นักบัญชี กับ การปฏิบัติงาน ตรวจสอบภายใน หลักสูตรที่ 1 / การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในหลักสูตรที่ 2
จำนวนหุ้นที่ถือ	- ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563
ประวัติการทำงาน	2562 – ปัจจุบัน 2547 – 2562 2542 – 2545 2538 – 2542 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) หัวหน้าแผนกตรวจสอบบริษัท สุภาวรา จำกัด เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในบริษัท ลานนาวิชั่นส์เซส จำกัด (มหาชน) เจ้าหน้าที่บัญชีบริษัท ลานนาวิชั่นส์เซส จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน

วันที่ ประเมิน	ประเภททรัพย์สิน	จำนวน (หน่วย)	รวมมูลค่าประเมิน (บาท)	วัตถุประสงค์	บริษัทประเมินมูลค่า ทรัพย์สิน	ผู้ควบคุม การประเมินหลัก
25/12/62	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง			เพื่อทราบมูลค่า ทรัพย์สิน	บริษัท ไพรม์ แอสเซท แอฟไพเรซัล จำกัด	นายดำรงส เชาว์เลิศ ผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิ /วฒ.297
	กลุ่มที่ 1 ที่ดินจำนวน 2 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 5472, 19999 เนื้อที่รวม 19-0-29.1 ไร่ (7,629.1 ตารางวา) รวมมูลค่าที่ดิน	7,629.1 ตร.ว.	114,436,500			
	สิ่งปลูกสร้าง : จำนวน 5 รายการ 1. อาคารโรงงานและสำนักงานพร้อมชั้นลอย เลขที่ 140 หมู่ที่ 4 2. โรงอาหารและสำนักงาน 3. ป้อมยาม (หลังที่ 1) 4. ป้อมยาม (หลังที่ 2) 5. โรงเก็บของชั้นเดียว รวมมูลค่าสิ่งปลูกสร้าง	1 หลัง 1 หลัง 1 หลัง 1 หลัง 1 หลัง 5 หลัง	82,484,000 8,670,000 33,150 39,750 212,100 91,439,000			
	รวมมูลค่าทรัพย์สิน กลุ่มที่ 1 โดยวิธีคิดจากราคาตลาด		205,875,500			
	รวมมูลค่าทรัพย์สิน กลุ่มที่ 1 โดยพิจารณาตามรายได้		122,300,000			

วันที่ ประเมิน	ประเภททรัพย์สิน	จำนวน (หน่วย)	รวมมูลค่า ประเมิน (บาท)	วัตถุประสงค์	บริษัทประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน	ผู้ควบคุม การประเมินหลัก
25/12/62	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง กลุ่มที่ 2			เพื่อทราบมูลค่า ทรัพย์สิน	บริษัท ไพรม์ แอสเซท แอฟไพเรซัล จำกัด	นายดำรงส เชาว์เลิศ ผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิ /วฒ.297
	2.1 ที่ดินจำนวน 6 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 3193, 30577, 51607, 56735, 66594, 128910 เนื้อที่รวม 2 - 1 - 10.0 ไร่	910.0 ตร.ว.	53,508,000			
	2.2 ที่ดินจำนวน 3 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 5474, 5475, 5476 เนื้อที่รวม 14 - 0 - 70 .1 ไร่	5,670.1 ตร.ว.	56,701,000			
	2.3 ที่ดินจำนวน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 13611, 21158, 21159, 64699 เนื้อที่รวม 0 - 2 - 45.0 ไร่	245.0 ตร.ว.	7,350,000			
	2.4 ที่ดินจำนวน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 57480 - 57483 เนื้อที่รวม 1 - 1 - 4.0 ไร่	504.0 ตร.ว.	35,280,000			
	2.5 ที่ดินจำนวน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 57469 และ 142036 - 38 เนื้อที่รวม 0 - 0 - 83.0 ไร่	83.0 ตร.ว.	5,395,000			
	2.6 ที่ดินจำนวน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 49731 - 32 และ 50637 เนื้อที่รวม 0 - 1 - 29.0 ไร่	129.0 ตร.ว.	7,095,000			
	2.7 ที่ดินจำนวน 8 แปลง โฉนดเลขที่ 57475, 77 - 79, 82698 - 99, 151608 - 9 เนื้อที่รวม 3 - 0 - 60.4 ไร่	1,260.4 ตร.ว.	73,103,200			
	รวมมูลค่าที่ดิน		238,432,200			

KARMART

รายงานการเปิดเผยข้อมูล (แบบ 56-1)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)