

# Strategy Stock

Theme: Consumer Spending Recovery

KARMATS : KAMART | Commerce (Earnings Resu

## KAMART: กำไร 2Q16 ผิดคาดจากหนี้เสียธุรกิจเดิม รอซื้อเมื่ออ่อนตัว

### ยอดขายและกำไรปกติทำ New High ขณะที่หนี้เสียธุรกิจเดิมกดกำไรสุทธิ

KAMART รายงานกำไรสุทธิ 2Q16 ที่ระดับ 61.7 ล้านบาท อ่อนตัวลง -5%y-y และ -10%q-q ต่ำกว่าที่เรา และ Consensus คาดไว้ 13.7% และ 11.8% ตามลำดับ โดยหลักมาจาก 1) การตั้งค่าเผื่อหนี้เสียจะสูงเพิ่มขึ้น 15.47 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้มายบัส และตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าชำรุด ล้าสมัย และ 2) ค่าตัดจำหน่ายงวดสุดท้ายของธุรกิจเก่า (มายบัส) 7.06 ล้านบาท ขณะที่ 3) มีกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 0.61 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าวข้างต้น กำไรปกติ (Norm profit) จะอยู่ที่ระดับ 83.7 ล้านบาท เติบโต +50%y-y, +22%q-q ทางด้านยอดขายเห็นการเติบโตดีกว่าที่เราคาดไว้ราว 8.5% ที่ระดับ 393.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +39%y-y, +22%q-q จากความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก ขณะที่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้ค่อนข้างดี โดย SG&A/Sales อยู่ที่ระดับ 31.4% เทียบกับ 2Q15/1Q16 ที่ 34.8%/32.3% อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) อยู่ที่ระดับ 56.7% เทียบกับ 2Q15/1Q16 ที่ระดับ 56.8%/57.7% , อัตรากำไรปกติอยู่ที่ 21.2% เทียบกับ 2Q15/1Q16 ที่ระดับ 19.6%/21.1% และ อัตรากำไรสุทธิ (NPM) อยู่ที่ 15.7% เทียบกับ 2Q15/1Q16 ที่ระดับ 22.8%/21.1%

### คาดยอดขาย 2H16F โตต่อเนื่อง จากการออกสินค้าใหม่ คงประมาณการ

สำหรับแนวโน้มยอดขายในช่วงที่เหลือของปีคาดว่า จะเติบโตต่อ จากกระแสการตอบรับต่อผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Cathy Doll อีกทั้งสินค้าใหม่อย่าง Cathy doll AA Matte Powder Cushion Oil Control เริ่มติดตลาด ผวนกับการกลับมาของแบรนด์ MISSHA ที่จับมือกับ Line เพื่อออกผลิตภัณฑ์คอลเลกชันใหม่ MISSHA Line Friend ซึ่งใช้มาสคอตของไลน์ทั้ง Brown และ Sally ทำให้บริษัทเริ่มเห็นถึงโอกาสการเติบโตของ MISSHA ที่จะกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง ตลอดจนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่และเปิดตัวพีเร็นเตอร์คนใหม่ในช่วง 3Q16F-4Q16F หนุนยอดขายของบริษัทเป็นภาพของการเติบโต ตลอดจนการเข้าสู่ช่วง High Season ในช่วง 4Q16 โดยรวมเรายังคงประมาณการรายได้รวมปี 2016F ที่ระดับ 1.37 พันล้านบาท และกำไรสุทธิ ที่ระดับ 249.7 ล้านบาท เติบโต 19.1%y-y โดยยอดขายและกำไรสุทธิ 1H16 คิดเป็น 54% และ 52% ของประมาณการปี 2016F

### ปรับเป็น "Neutral" รอซื้อเพื่อลงทุนรอบใหม่เมื่อราคาหุ้นกลับมามี Upside

แม้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกสร้างยอดขายได้อย่างน่าประทับใจในช่วง 1H16 ทำให้ประมาณการของเรามี Upside Risk ทั้งด้านยอดขายและฐานกำไรปกติ ทั้งนี้ในงวด 2Q16 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ตัดจำหน่ายธุรกิจมายบัสไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตามยังมีลูกหนี้ธุรกิจโครงข่ายโทรศัพที่อีก 22.7 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันยังไม่เข้าเกณฑ์ที่จะถูกตั้งค่าเผื่อ ประกอบกับราคาหุ้นที่เหลือ Upside จำกัดเพียง 9.5% เราจึงปรับคำแนะนำลงจาก ซื้อ เป็น ถือ เพื่อรอดูเราแนวโน้มยอดขายและฐานกำไรในงวด 3Q16 ก่อนจะทบทวนประมาณการใหม่

Forecasts & Valuation					
Year-end 31 Dec (THB mn)	FY 13	FY 14	FY 15	FY 16F	FY 17F
Revenue from sales & Services	864.81	997.94	1,186.48	1,371.86	1,646.24
EBITDA	241.28	159.37	296.45	356.11	455.37
Norm. Profit	165.99	216.18	209.72	249.66	326.91
Net Profit	160.99	92.18	209.66	249.66	326.91
EPS (THB)	0.25	0.14	0.32	0.38	0.50
EPS Growth (%)	11.88%	-43.38%	126.21%	28.80%	30.94%
PER (x)	50.77	89.67	39.64	33.29	25.42
BV/share (THB)	0.96	0.96	1.08	1.15	1.40
P/BV (x)	13.10	13.10	11.64	10.95	9.01
EV/EBITDA (x)	34.19	52.60	28.46	14.40	11.09
DPS (THB)	0.24	0.24	0.25	0.25	0.25
Dividend yield (%)	1.90%	1.90%	2.02%	3.22%	3.24%
ROE (%)	27.10%	14.67%	31.11%	34.91%	38.89%
Liabilities / Equity	0.46	0.45	0.40	0.46	0.43

Sources: Company data, CNS IRIS

Serial No. KAMART-160013

## Investment Research and Investor Services

15 August 2016

Rating	<b>Neutral</b>
Changed from BUY	
TP17F (PER 28x)	THB 13.80
Maintained	
Closing price	12.60
Upside/Downside	+9.5%

### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประกอบธุรกิจหลัก นำเข้า ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงามแบบครบวงจรกว่า 2,000 รายการ โดยมีสินค้า Own brands ได้แก่ Cathy Doll, Cathy Choo, Baby Bright และ Jejuvita นอกจากนี้ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำจากประเทศเกาหลี อาทิ MISSHA และ BRTC เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทมีช่องทางจำหน่ายทั้งสิ้น 5 ช่องทาง ได้แก่ คาร์มาร์ทช็อป 65 สาขา , Traditional Trade, Modern trade, Export และร้านค้าแบบออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีช็อปในต่างประเทศอีก 17 สาขา ใน 7 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์, กัมพูชา, เวียดนาม, พม่า, จีน, ลาว และอินโดนีเซีย

### Key Data

Shares in Issue (mn)	659.57
Market Cap (THBmn)	8,310.58
12-mth High/Low (THB)	14.00/5.50
3-mth avg daily turnover (THBmn)	13.02
Foreign Limit/ Actual (%)	49.00/8.27
Expected Free Float (%)	60.70%
NVDR (%)	2.29
Dividend Policy (%)	At least 50%
Par Value (THB)	0.60

### Major Shareholders (%)

1. นายวิวัฒน์ ทัชศรีกุล	23.07%
2. UBS AG SINGAPORE BRANCH	6.18%
3. นายพลกฤต ทัชศรีกุล	4.54%
4. น.ส. รวมน ทัชศรีกุล	4.09%
5. นางนิตดา แซ่จิว	3.83%

### Strategy Analysts

Pearthida Karnjanaves

Analyst Registration No. 046513

Pearthida.karnjanaves@th.nomura.com

02-287-6792, 02-638-5792

Figure 1: Earnings Result 2Q16

Profit & Loss Statement												
Year-end 31 Dec (THB m)	2Q15	1Q16	2Q16	%y-y	%q-q	1H15	1H16	%y-y	2015	2016F	%y-y	%ytd
Revenue from sales (THBmn)	284.2	323.8	393.8	39%	22%	574.9	717.6	25%	1,163.7	1,333.9	15%	54%
Gross Profit (THBmn)	161.5	186.7	223.4	38%	20%	322.2	410.1	27%	650.0	763.0	17%	54%
SG&A	98.8	104.6	123.7	25%	18%	205.1	228.3	11%	402.0	466.4	16%	49%
EBITDA	73.5	99.7	111.9	52%	12%	139.9	211.6	51%	296.4	356.1	20%	59%
Interest expense	2.8	2.9	3.0	6%	4%	5.8	5.8	0%	11.0	10.6	-4%	55%
Corporate tax	(1.6)	20.1	17.5	-	-13%	13.1	37.5	186%	46.8	62.8	34%	60%
Other extraordinary items	9.2	-	(21.9)	-338%	-	(2.2)	(21.9)	914%	(0.06)	-	-	-
<b>Net Profit</b>	<b>64.8</b>	<b>68.3</b>	<b>61.7</b>	<b>-5%</b>	<b>-10%</b>	<b>106.2</b>	<b>130.0</b>	<b>22%</b>	<b>209.7</b>	<b>249.7</b>	<b>19%</b>	<b>52%</b>
<b>Norm. Profit</b>	<b>55.6</b>	<b>68.3</b>	<b>83.7</b>	<b>50%</b>	<b>22%</b>	<b>108.4</b>	<b>152.0</b>	<b>40%</b>	<b>209.7</b>	<b>249.7</b>	<b>19%</b>	<b>61%</b>
EPS (THB)	0.10	0.10	0.09	-5%	-10%	0.16	0.20	22%	0.32	0.38	19%	52%
<b>Profitability Ratio (%)</b>												
Gross Margin (%)	56.8%	57.7%	56.7%			56.1%	57.2%		55.9%	57.2%		
SG&A/Sales (%)	34.8%	32.3%	31.4%			35.7%	31.8%		34.5%	35.0%		
EBITDA Margin (%)	25.9%	30.8%	28.4%			24.3%	29.5%		25.5%	26.7%		
Net Margin (%)	22.8%	21.1%	15.7%			18.5%	18.1%		18.0%	18.7%		
Norm profit Margin (%)	19.6%	21.1%	21.2%			18.9%	21.2%		18.0%	18.7%		

Sources: Company data, CNS IRIS

### คำแนะนำการลงทุน และความหมายของคำแนะนำการลงทุน

Stock Rating หมายถึง การให้คำแนะนำการลงทุนของบริษัท แบ่งเป็น 3 ระดับ

Buy หมายถึง ราคาพื้นฐานสูงกว่าราคาตลาด 15% หรือมากกว่า

Neutral หมายถึง ราคาพื้นฐานสูงกว่าราคาตลาดไม่เกิน 15% หรือต่ำกว่าราคาตลาดไม่เกิน 5%

Reduce หมายถึง ราคาพื้นฐานต่ำกว่าราคาตลาด 5% หรือมากกว่า

### คำจำกัดความ

Sector หมายถึง กลุ่มอุตสาหกรรมที่บริษัทจัดอยู่

Sector Rating หมายถึง การให้คำแนะนำการลงทุนของกลุ่มอุตสาหกรรม แบ่งเป็น 3 ระดับ

Bullish หมายถึง หุ้นส่วนใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมได้รับคำแนะนำ "Buy" หรือคำแนะนำเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มอุตสาหกรรมคือ "Buy"

Neutral หมายถึง หุ้นส่วนใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมได้รับคำแนะนำ "Neutral" หรือคำแนะนำเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มอุตสาหกรรมคือ "Neutral"

Bearish หมายถึง หุ้นส่วนใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมได้รับคำแนะนำ "Reduce" หรือ "Sell" หรือคำแนะนำเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มอุตสาหกรรมคือ "Reduce" หรือ "Sell"

Current หมายถึง การให้คำแนะนำการลงทุนของบริษัท ณ ปัจจุบัน

Previous หมายถึง การให้คำแนะนำการลงทุนของบริษัท ก่อนหน้านี้

Market Prices หมายถึง ราคาหุ้น ณ ปัจจุบัน

Fair Price หมายถึง ราคาที่เหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน

Net Profit หมายถึง กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

EPS หมายถึง กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)

EPS Growth หมายถึง อัตราการขยายตัวของกำไรต่อหุ้น (%)

PER หมายถึง ราคาหุ้นปัจจุบัน / กำไรสุทธิต่อหุ้น (เท่า)

P/BV หมายถึง ราคาหุ้นปัจจุบัน / มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (เท่า)

EBITDA หมายถึง กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (บาท)

EBITDA Growth หมายถึง อัตราการขยายตัวของ กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (%)

EV / EBITDA หมายถึง มูลค่ากิจการ / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (เท่า)

DPS หมายถึง เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)

Dividend Yield หมายถึง อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (%)

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทหลักทรัพย์ ในระยะ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำโดยอาศัยข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งที่เชื่อถือหรือควรเชื่อว่าเป็นความน่าเชื่อถือ และ/หรือถูกต้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ยืนยัน และไม่รับรองถึงความครบถ้วนสมบูรณ์หรือถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว และไม่รับประกันราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่ปรากฏข้างต้น แม้ว่าข้อมูลดังกล่าวจะปรากฏข้อความที่อาจเป็นหรืออาจตีความว่าเป็นเช่นนั้นได้ บริษัท จึงไม่รับผิดชอบต่อการนำเอาข้อมูลข้อความ ความเห็น และหรือบทสรุปที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท รวมทั้งบริษัทที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทต่างๆ อาจจะมีการลงทุนใน หรือซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ได้ทุกเวลา ข้อมูลและความเห็นที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้ มิได้ประสงค์จะชี้ชวน เสนอแนะ หรือจูงใจให้ลงทุนใน หรือซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ และข้อมูลอาจมีการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบในการลงทุนในหรือซื้อหรือขายหลักทรัพย์ บริษัทสงวนลิขสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิให้ผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ตัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ ซึ่งข้อมูลในเอกสารนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากบริษัทเป็นการล่วงหน้า การกล่าว คัดหรืออ้างอิง ข้อมูลบางส่วนตามสมควรในเอกสารนี้ ไม่ว่าในบทความ บทวิเคราะห์ บทวิจัย หรือในเอกสาร หรือการสื่อสารอื่นใดจะต้องกระทำโดยถูกต้อง และไม่เป็นการก่อให้เกิดการเข้าใจผิดหรือความเสียหายแก่บริษัท ต้องรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในข้อมูลของบริษัท และต้องอ้างอิงถึงฉบับที่และวันที่ในเอกสารฉบับนี้ของบริษัทโดยชัดแจ้ง การลงทุนในหรือซื้อหรือขายหลักทรัพย์ย่อมมีความเสี่ยง ท่านควรทำความเข้าใจอย่างถี่ถ้วนตั้งแต่ลักษณะของหลักทรัพย์แต่ละประเภท และควรศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์และข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องก่อนการตัดสินใจลงทุนในหรือซื้อหรือขายหลักทรัพย์

## CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES 2015



ADVANC	BAFS	BCP	BIGC	BTS	CK	CPN	DRT	DTAC	DTC	EASTW
EGCO	GRAMMY	HANA	HMPRO	INTUCH	IRPC	IVL	KBANK	KCE	KKP	KTB
LHBANK	LPN	MCOT	MINT	MONO	NKI	PHOL	PPS	PS	PSL	PTT
PTTEP	PTTGC	QTC	RATCH	ROBINS	SAMART	SAT	SC	SCB	SCC	SE-ED
SIM	SNC	SPALI	THCOM	TISCO	TKT	TMB	TOP	VGI	WACOAL	



AAV	ACAP	AGE	AHC	AKP	AMATA	ANAN	AOT	APCS	ARIP	ASIMAR
ASK	ASP	BANPU	BAY	BBL	BDMS	BECL	BKI	BLA	BMCL	BOL
BROOK	BWG	CENTEL	CFRESH	CHO	CIMBT	CM	CNT	COL	CPF	CPI
CSL	DCC	DELTA	DEMCO	ECF	EE	ERW	GBX	GC	GFPT	GLOBAL
GUNKUL	HEMRAJ	HOTPOT	HYDRO	ICC	ICHI	INET	IRC	KSL	KTC	LANNA
LH	LOXLEY	LRH	MACO	MBK	MC	MEGA	MFEC	NBC	NCH	NINE
NSI	NTV	OCC	OGC	OISHI	OTO	PAP	PDI	PE	PG	PJW
PM	PPP	PR	PRANDA	PREB	PT	PTG	Q-CON	QH	RS	S&J
SABINA	SAMCO	SCG	SEAFCO	SFP	SIAM	SINGER	SIS	SITHAI	SMK	SMPC
SMT	SNP	SPI	SSF	SSI	SSSC	SST	STA	STEC	SVI	SWC
SYMC	SYNTEC	TASCO	TBSP	TCAP	TF	TGCI	THAI	THANA	THANI	THIP
THRE	THREL	TICON	TIP	TIPCO	TK	TKS	TMI	TMILL	TMT	TNDT
TNITY	TNL	TOG	TPC	TPCORP	TRC	TRU	TRUE	TSC	TSTE	TSTH
TTA	TTCL	TTW	TU	TVD	TVO	TWFP	TWS	UAC	UT	UV
VNT	WAVE	WINNER	YUASA	ZMICO						



2S	AEC	AEONTS	AF	AH	AIRA	AIT	AJ	AKR	AMANA	AMARIN
AP	APCO	AQUA	AS	ASIA	AUCT	AYUD	BA	BEAUTY	BEC	BFIT
BH	BIG	BJC	BJCHI	BKD	BTNC	CBG	CGD	CHG	CHOW	CI
CITY	CKP	CNS	CPALL	CPL	CSC	CSP	CSS	CTW	DNA	EARTH
EASON	ECL	EFORL	ESSO	FE	FIRE	FOCUS	FORTH	FPI	FSMART	FSS
FVC	GCAP	GENCO	GL	GLAND	GLOW	GOLD	GYT	HTC	HTECH	IEC
IFEC	IFS	IHL	IRCP	ITD	JSP	JTS	JUBILE	KASET	KBS	KCAR
KGI	KKC	KTIS	KWC	KYE	L&E	LALIN	LHK	LIT	LIVE	LST
M	MAJOR	MAKRO	MATCH	MATI	MBKET	M-CHAI	MFC	MILL	MJD	MK
MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI	MTLS	NC	NOK	NUSA	NWR	NYT
OCEAN	PACE	PATO	PB	PCA	PCSGH	PDG	PF	PICO	PL	PLANB
PLAT	PPM	PRG	PRIN	PSTC	PTL	PYLON	QLT	RCI	RCL	RICHY
RML	RPC	S	SALEE	SAPPE	SAWAD	SCCC	SCN	SCP	SEAOIL	SIRI
SKR	SMG	SOLAR	SORKON	SPA	SPC	SPCG	SPPT	SPVI	SRICHA	SSC
STANLY	STPI	SUC	SUSCO	SUTHA	SYNEX	TAE	TAKUNI	TCC	TCCC	TCJ
TEAM	TFD	TFI	TIC	TIW	TLUXE	TMC	TMD	TOPP	TPCH	TPIPL
TRT	TSE	TSR	UMI	UP	UPF	UPOIC	UREKA	UWC	VIBHA	VIH
VPO	WHA	WIN	XO							

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90 - 100		ดีเลิศ
80 - 89		ดีมาก
70 - 79		ดี
60 - 69		ดีพอใช้
50 - 59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	No logo given	N/A

การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการทำกับดักกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังจากวันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้องของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.thai-iod.com/imgUpload/file/CGR2015/Brochure%20CGR%202015.pdf>

**ANTI-CORRUPTION PROGRESS INDICATOR** ข้อมูล ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2559

## Level 5 : ขยายผลสู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (Extended)

AGE	AH	AJ	AKP	ALUCON	AMATA	ANAN	AS	ASIA	ASP	AYUD	BAFS	BANPU
BAY	BBL	BCP	BFIT	BIGC	BJCHI	BKI	BLA	BROOK	BRR	BWG	CFRESH	CHG
CHO	CHOW	CI	CIMBT	CK	CM	CPN	DCC	DELTA	DRT	DTC	EASON	EASTW
ECF	EGCO	FE	FORTH	FPI	GBX	GC	GFPT	GOLD	GUNKUL	HANA	HMPRO	ICC
IHL	INTUCH	IVL	JMART	KASET	KCE	KKP	KTB	KTC	L&E	LANNA	LHBANK	LIT
LOXLEY	LPN	MACO	MAJOR	MBK	MEGA	MINT	MK	MODERN	MONO	MPIC	NBC	NCH
NINE	NPP	NTV	OCC	OGC	OISHI	PB	PE	PG	PM	PPP	PPS	PR
PRANDA	PS	PSL	PT	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	QH	QTC	RATCH	RCL	RICH
RS	S & J	SABINA	SAT	SC	SCB	SCG	SCP	SE-ED	SENA	SFP	SIS	SNC
SNP	SPALI	SPC	SPI	SSSC	STEC	STPI	SUSCO	SUTHA	SVOA	SYMC	TAE	TBSP
TCAP	TF	TFD	THANI	THCOM	THIP	TIP	TISCO	TK	TKT	TMD	TMILL	TNDT
TNL	TPC	TPCORP	TRU	TSR	TTI	TTW	TU	TVD	TVO	TWP	TYCN	UAC
UPOIC	UV	WIN										

## Level 4 : ได้รับการรับรอง (Certified)

2s	AAV	ABC	ADVANC	AF	AHC	AI	AIE	AIRA	AKR	AMANA	AMARIN	AP
APCO	APCS	APURE	AQUA	ARIP	ASIMAR	ASK	BAT-3K	BCH	BDMS	BGT	BH	BJC
BKD	BOL	BROCK	BSBM	BTNC	BUI	CEN	CENTEL	CHUO	CIG	CKP	CMR	CNT
COL	CPALL	CPF	CPI	CPL	CRANE	CSC	CSL	CSP	CSR	CSS	CWT	DCON
DEMCO	DTAC	EA	EARTH	ECL	EE	EIC	ERW	ESSO	FANCY	FOCUS	FSMART	FSS
FVC	GCAP	GENCO	GJS	GL	GLOBAL	GLOW	GRAMMY	GYT	HOTPOT	HTC	HTECH	HYDRO
ICHI	IEC	IFEC	IFS	INET	INOX	IRCP	IRPC	IT	ITD	JAS	JMT	JSP
JUBILE	JUTHA	KBANK	KBS	KC	KCAR	KGI	KKC	KTIS	KWC	LEE	LH	LRH
LST	M	MAKRO	MANRIN	MATCH	MBAX	MBKET	M-CHAI	MCOT	MCS	MFEC	MOONG	MPG
MTI	NC	NKI	NOBLE	NSI	NWR	NYT	OCEAN	OTO	PAP	PATO	PCA	PDG
PDI	PERM	PF	PHOL	PJW	PL	PLAT	PLE	POST	PPM	PRAKIT	PREB	PRG
PRIN	PTG	Q-CON	QLT	RCI	ROBINS	ROJNA	RPC	RWI	S	SALEE	SAMART	SAMCO
SAMTEL	SANKO	SAUCE	SAWAD	SCC	SCCC	SEAFCO	SIM	SIMAT	SINGER	SIRI	SITHAI	SKR
SMART	SMIT	SMK	SMM	SMPC	SOLAR	SPA	SPCG	SPG	SPPT	SSF	SSI	SST
STA	STAR	SUC	SVI	SWC	SYNEX	SYNTEC	TAKUNI	TASCO	TCC	TCJ	TCMC	TEAM
TFI	TGCI	THAI	THANA	THE	THRE	THREL	TIC	TICON	TIPCO	TKS	TLUXE	TMB
TMC	TMI	TMT	TNITY	TNPC	TOG	TOP	TOPP	TPP	TRC	TRITN	TRT	TRUE
TSI	TSTE	TTA	TTCL	TVI	UBIS	UMI	UOBKH	UP	UPF	UT	VARO	VIBHA
VIH	VNT	VTE	WACOAL	WAVE	WHA	WIJK	WINNER	WORK	XO	YUASA	ZMICO	

## Level 3 : มีมาตรการป้องกัน (Established)

ABICO	ACAP	AEC	AIT	AJD	AMC	AQ	ARROW	AUCT	BA	BEAUTY	BEC	CBG
CCET	CCP	CGD	CGH	CHARAN	CMO	CNS	CTW	DCORP	DNA	DRACO	DSGT	EFORL
EMC	EPCO	ESTAR	FER	FIRE	FNS	GEL	GLAND	GRAND	GREEN	GSTEL	ILINK	JCT
JTS	KCM	KWG	LALIN	LDC	MALEE	MATI	MC	MDX	MFC	MSC	MTLS	NCL
NNCL	NOK	NUSA	PAF	PCSGH	PK	PLANB	POLAR	PRECHA	PRINC	RAM	RICHY	RML
S11	SAFARI	SAM	SAPPE	SCN	SEOIL	SF	SGF	SGP	SPACK	SPVI	SRICHA	SSC
T	TC	TCCC	TPA	TPAC	TPIPL	TPOLY	TRUBB	TSE	U	UEC	UKEM	UMS
UNIQ	UREKA	UTP	UVAN	UWC	WG							

ระดับ (Level)	ผลการประเมิน
5 ขยายผลสู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (Extended)	การแสดงให้เห็นถึงนโยบายที่ครอบคลุมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ปรึกษา ตัวกลาง หรือตัวแทนธุรกิจ ที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
4 ได้รับการรับรอง (Certified)	การแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติโดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต หรือได้ผ่านการตรวจสอบเพื่อความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอก
3 มีมาตรการป้องกัน (Established)	การแสดงให้เห็นถึงระดับขอบเขตของนโยบายของบริษัท เช่น ไม่จ่ายเจ้าหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน
2 ประกาศเจตนารมณ์ (Declared)	การแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นโดยการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
1 มีนโยบาย (Committed)	การแสดงให้เห็นถึงคำมั่นจากผู้บริหารสูงสุดและขององค์กรโดยมีมติและนโยบายของคณะกรรมการในเรื่องการดำเนินธุรกิจที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒน์ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒน์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยมีได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน

เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังจากวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด